

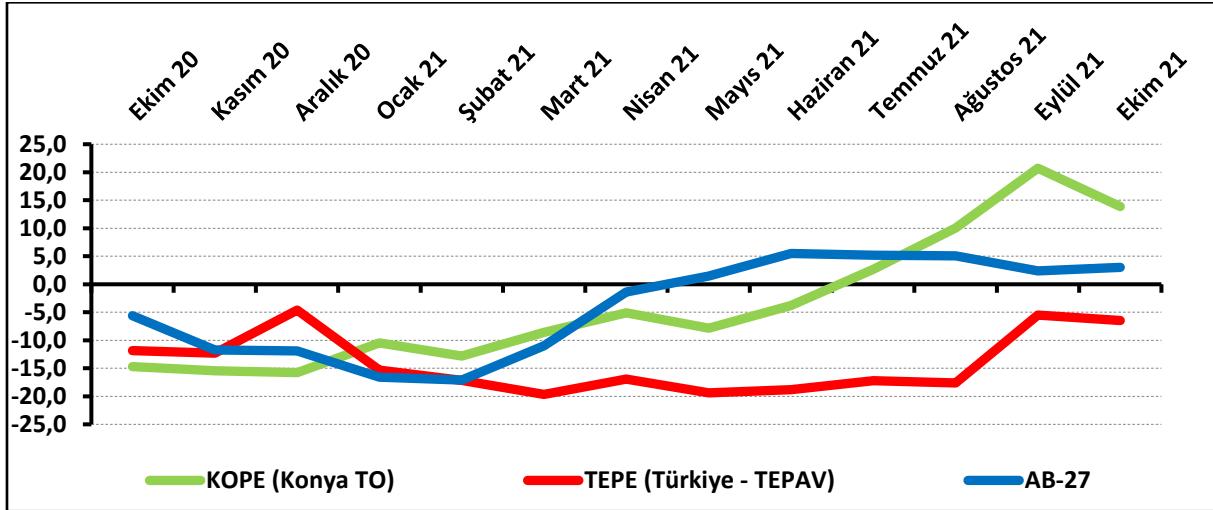
## KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ EKİM AYINDA GERİLEDİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ekim 2021’de geçen yıla kıyasla artarken, geçen aya kıyasla azaldı. Eylül 2021’de Şubat 2012’den bu yana en yüksek değerini alan KOPE, Ekim ayında 13,9 puan seviyesine geriledi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri Ekim 2020’ye göre artarken, Eylül 2021’e göre azaldı. Konya perakende sektörü, Ekim 2021’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

### Konya’da perakende güveni geçen aya kıyasla azalış gösterdi

Ekim 2021’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -6,5 puan değerini alırken, KOPE 13,9 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 28,6 puan, TEPE 5,3 puan artmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 6,8 puan, TEPE ise 1,0 puan azalış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27’den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki kötüleşme etkili olmuştur.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Ekim 2020 – Ekim 2021)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-16,0	-17,5	-12,7	-14,4	-14,2	-8,8	-16,6	-10,8	-11,8	-17,1	-8,3	-5,3
2020	-4,3	-5,2	-21,4	-26,6	-8,6	-8,7	-4,1	-14,8	-14,1	-14,7	-15,4	-15,8
2021	-10,5	-12,8	-8,6	-5,1	-7,8	-3,8	2,7	10,0	20,7	13,9		

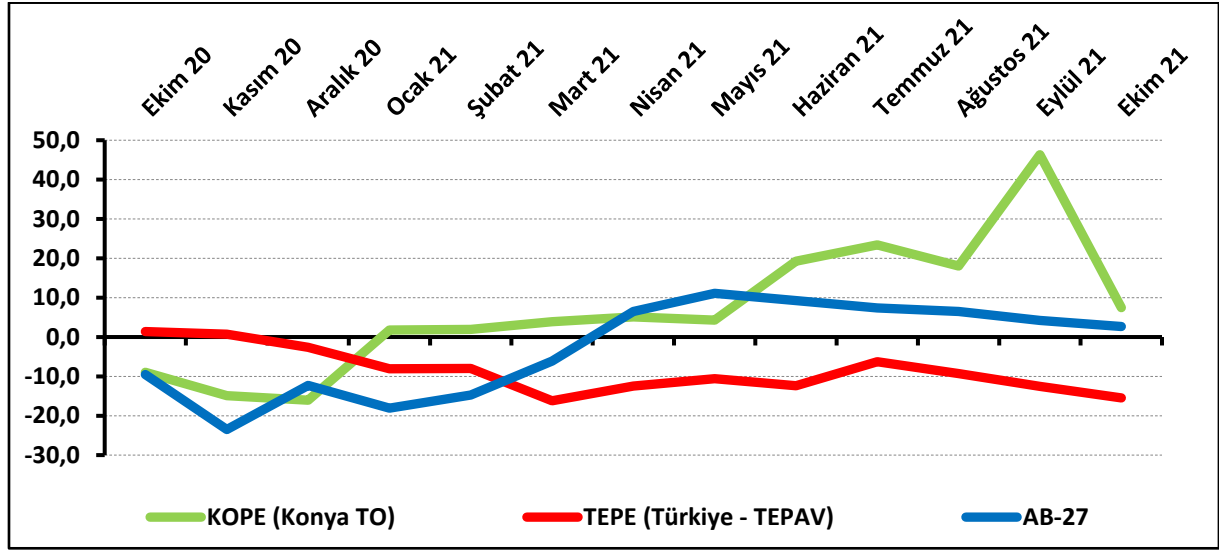


## Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya göre azaldı

Ekim 2021’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 19,3’ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 27,7 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 53’tür.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ekim 2020’ye göre 16,5 puan artarken, Eylül 2021’e göre 38,8 puan azalmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ekim 2021’de Türkiye genelinden ve AB-27’den daha iyi performans sergilemiştir.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Ekim 2020 – Ekim 2021)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

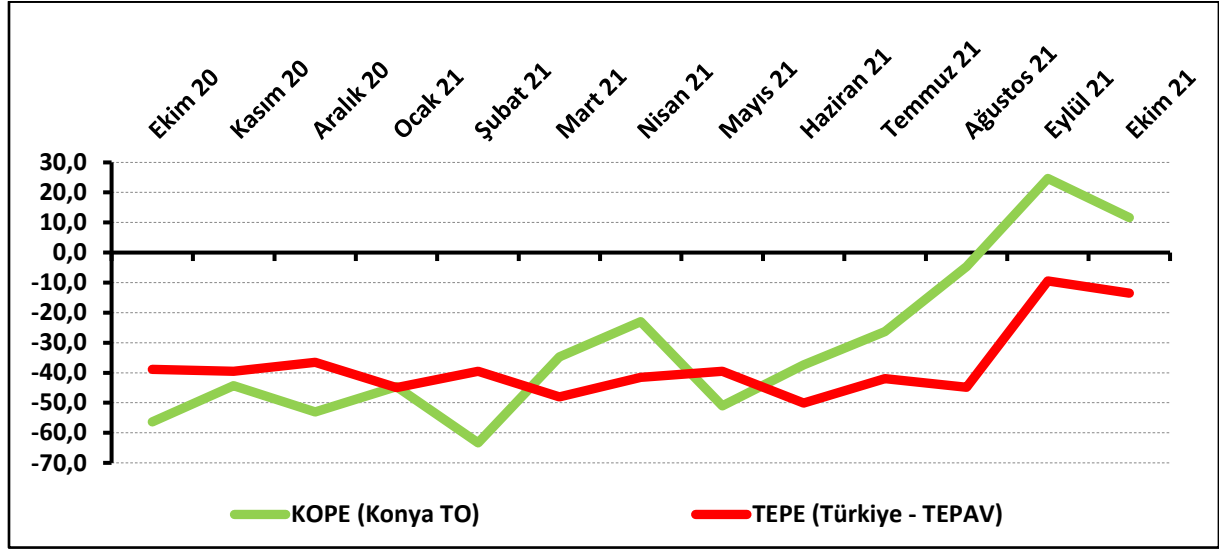
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-15,6	-22,5	-14,5	-6,2	-9,5	-13,3	-22,7	-16,4	-13,8	-3,5	0,9	5,6
2020	5,7	5,1	-31,1	-22,3	22,7	19,0	15,4	-15,8	-17,4	-9,0	-14,9	-16,0
2021	1,8	1,9	3,9	5,1	4,3	19,2	23,4	18,0	46,3	7,5		



## Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yılın üzerinde

Ekim 2021'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 13,0 puan azalırken, geçen yılın aynı ayına göre ise 68,0 puan artarak 11,7 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ekim 2021'de yüzde 16,7 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 5'tir. KOPE anketine katılanların yüzde 78,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir. Ekim ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere kıyasla daha yüksek olduğu görülmektedir.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Ekim 2020 – Ekim 2021)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

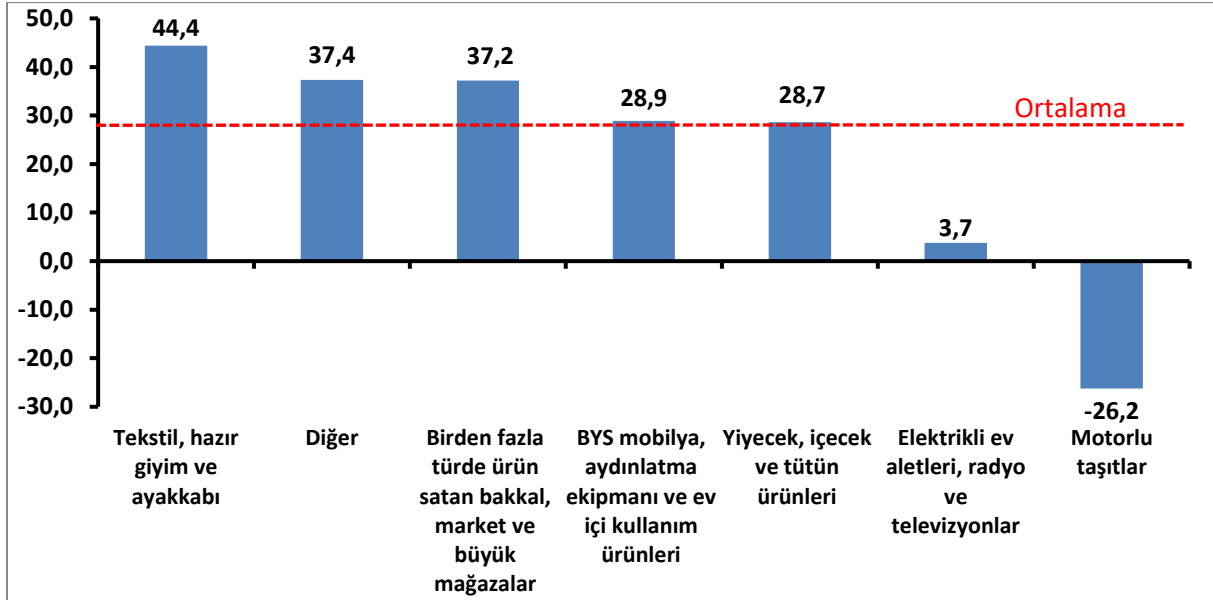
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-41,0	-46,7	-37,0	-58,7	-54,0	-56,7	-60,7	-47,0	-42,7	-56,0	-47,7	-42,0
2020	-42,3	-39,3	-54,7	-58,7	-61,7	-63,7	-48,0	-49,7	-50,3	-56,3	-44,3	-53,0
2021	-44,7	-63,3	-34,7	-23,0	-51,0	-37,4	-26,3	-4,7	24,7	11,7		



## Perakende güveni Ekim ayında en fazla “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe arttı

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Ekim 2021’de bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



## Konya perakendesinde sipariş, satış ve istihdam beklentileri geçen aya kıyasla azaldı

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Ekim 2021'de, "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Eylül 2021'e kıyasla olumsuz yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" değerlendirmeleri kötüleşirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" güçlenmiş ve diğer değerlendirmeler iyileşmiştir.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 10/2020	KOPE (Konya) 09/2021	KOPE (Konya) 10/2021	Bir önceki aya göre değişim 10/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 10/2021	TEPE (Türkiye) 10/2021
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-47,7	29,0	<b>28,7</b>	-0,3	76,4	<b>-21,7</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	12,5	-13,1	<b>5,5</b>	18,6	-7,0	<b>17,8</b>
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	-15,7	9,3	<b>1,3</b>	-8,0	17,0	<b>-13,3</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-9,0	46,3	<b>7,5</b>	-38,8	16,5	<b>-15,4</b>
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	-7,7	9,7	<b>6,3</b>	-3,4	14,0	<b>-0,2</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	60,0	63,7	<b>63,0</b>	-0,7	3,0	<b>54,0</b>
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-56,3	24,7	<b>11,7</b>	-13,0	68,0	<b>-13,5</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	10,0	-10,3	<b>-6,7</b>	3,6	-16,7	<b>3,7</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



## Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden daha kötü performans sergiledi

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 8,6 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 8,9 puan iyileşmiştir. Artışlar Malta'da 44,8 puana ulaşırken, Hırvatistan, Yunanistan ve İspanya'da 30 puanın üzerindedir. Türkiye ise bu dönemde AB-27 ve Euro Bölgesi'nden daha kötü performans göstermiştir.

**Tablo-5.** AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Ekim 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ekim 2020'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ekim 2021
Malta	44,8	2,1
Hırvatistan	36,8	10,6
Yunanistan	32,6	17,3
İspanya	30,9	13,0
İrlanda	28,4	25,1
Slovakya	24,6	26,8
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	23,7	-3,8
Karadağ	19,6	-4,4
Estonya	18,7	22,7
Avusturya	18,2	2,2
Finlandiya	17,2	10,2
Macaristan	15,0	0,7
Arnavutluk	13,9	15,2
İsveç	10,6	24,9
Makedonya Cumhuriyeti	10,0	-2,2
Portekiz	9,3	0,3
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>8,9</b>	<b>2,0</b>
İtalya	8,8	6,5
<b>AB-27</b>	<b>8,6</b>	<b>3,0</b>
Polonya	8,6	-1,8
Çek Cumhuriyeti	7,8	22,7
Bulgaristan	6,0	9,5
<b>Türkiye</b>	<b>5,3</b>	<b>-6,5</b>
Almanya	4,2	-0,2
Litvanya	3,4	7,2
Romanya	2,9	4,5
Hollanda	2,5	1,4
Fransa	1,2	-6,9
Sırbistan	0,6	2,3
Slovenya	0,3	-1,1
Belçika	-3,6	-9,3
Letonya	-4,2	-2,0
Danimarka	-10,4	0,4

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler