

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Perakende Güven Endeksi Anketi (KOPE) Türkiye'nin, yerel düzeyde perakende sektöründeki eğilimleri ölçen ilk gösterge oldu. KOPE ile Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin nabızı 7 aydır tutuluyor ve perakende sektöründeki gelişmeler izleniyor. Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) ile Konya'daki perakende sektörünün Türkiye ve Avrupa Birliği üye ülkeleri ile karşılaştırılması mümkün hale gelmiştir.

Konya'nın Perakendesi 7 Aydır Gözlem Altında:

Mayıs 2008'den bu yana Konya'nın da aralarında olduğu 32 ildeki 500 perakendeci ile gerçekleştirilen TEPAV Perakende Anketi (TEPE) artık Konya özelinde de gerçekleştirilmektedir.

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Perakende Anketi kapsamında Konya'nın merkez ilçeleri olan Karatay, Meram ve Selçuklu'da yiyecek, içecek ve tütün ürünleri, tekstil, hazır giyim ve ayakkabı, elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar, BYS mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri, motorlu taşıtlar, birden fazla çeşit türde ürün satan büyük mağazalar ve diğer sektörlerde faaliyet gösteren 300 perakendeci ile her ay yüz yüze anketler yapılmaktadır. Bu kapsamda perakendeciler ile 7. dönem görüşmeler Ağustos ayında yapılmıştır.

KOPE sonuçları her ayın 2. iş günü Konya Ticaret Odası internet sayfasında ve canlı yayında kamuoyuna açıklanacaktır.

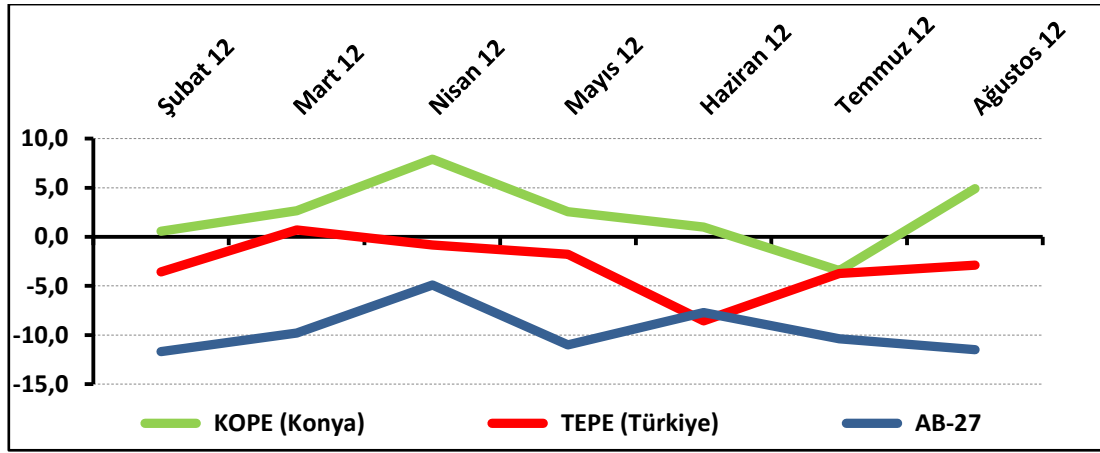
Perakende Güven Endeksi Nasıl Hesaplanıyor:

Perakende Güven Endeksi; ankette yer alan "Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?", "Mevcut stoklarınızın düzeyi hakkında ne düşünüyorsunuz?" ve "Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?" sorularına verilen yanıtların balanslarının ortalaması alınarak hesaplanmaktadır. Balans değeri, sorulara olumlu cevap verenler ile olumsuz cevap verenlerin farkı alınarak hesaplanmaktadır.

Konya Perakendesinde İşler Düzeliyor:

Ağustos ayında Konya Perakende Güven Endeksi 4,9 değerini alırken TEPAV Perakende Güven Endeksi sıfırın altında 2,9 değerini almıştır. Böylelikle KOPE, 7. ayında da TEPE'den daha yüksek bir değer aldı. KOPE geçen aya göre 8,3 puan yükselirken, TEPE geçen aya göre 0,9 puan yükselmiştir. Temmuz 2012'de ilk kez sıfırın altına düşen KOPE, Ağustos ayında yükselerek tekrar sıfırın üstünde değer almıştır. AB-27 Perakende güven endeksi Ağustos 2012'de hem KOPE'nin hem de TEPE'nin altında kalmıştır. Hem Konya'nın hem de Türkiye'nin Avrupa Birliği'nden daha iyi performans sergilediği görülmektedir.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması (Şubat 2012 – Ağustos 2012)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Temmuz Ayının Lideri Bakkal, Market ve Büyük Mağazalar:

Konya'da perakende sektöründe Ağustos ayında da en iyi performansı birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar alt sektörü sergilemiştir. En olumsuz performansı ise mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri alt sektörü sergilemiştir. Geçen aya göre en fazla artış birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar alt sektöründe olurken, en fazla düşüş tekstil, hazır giyim ve ayakkabı alt sektöründe olmuştur.

Tablo-1. Alt sektör bazında KOPE'nin Temmuz 2012'de bir önceki aya göre değişimi (puan)

Sektörler Bazında Konya Perakende Güven Endeksi	(KOPE) Ağustos 2012	(KOPE) Temmuz 2012	Ağustos 2012 Temmuz 2012 Farkı
Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar	15,0	1,7	13,3
Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri	7,6	4,5	3,0
Diğer	6,7	-5,4	12,1
Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar	3,5	-3,5	7,0
Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı	2,5	4,2	-1,7
Motorlu taşıtlar	-13,6	-16,1	2,5
Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri	-15,4	-17,9	2,6

Konya Perakendesinde Sipariş, Satış ve Satış Fiyatı Beklentileri Arttı:

Konya'daki perakendecilerin yüzde 45'i önümüzdeki üç ayda satışlarının artacağını, yüzde 34'ü ise önümüzdeki üç ayda tedarikçilerden siparişlerinin artacağını beklerken yüzde 44,3'ü geçen 3 aya göre bugün işlerin kötüleştiğini, yüzde 50,3'ü ise geçen yılın aynı dönemine göre bugün işlerin kötüleştiğini ifade etmiştir.

Konya ve Türkiye, Perakende Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında (balans değerlerine bakıldığında), Konya'nın önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentilerinde ve önümüzdeki yılda mağaza sayısı beklentileri dışındaki tüm beklenti ve durumlarda Türkiye'ye göre daha iyi bir durumda olduğu görünmektedir.

Konya perakendesinde Ağustos 2012'de, Temmuz 2012'ye göre tüm beklenti ve durumlarda olumlu gelişmeler yaşanmıştır. En fazla artış önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentilerinde, geçen yıla göre işlerin durumunda ve önümüzdeki 3 ayda satış ve beklentilerinde olmuştur.

Konya perakendesinde Temmuz'dan Ağustos'a hem geçen 3 aya göre hem de geçen yılın aynı dönemine göre işlerin durumu düzelirken, gelecek döneme ilişkin sipariş, satış, satış fiyatı ve istihdam beklentileri artmıştır.

Tablo-2. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçların karşılaştırılması (puan)

Sorular (Balans değeri)	Konya (KOPE) Ağustos 2012	Konya (KOPE) Temmuz 2012	Türkiye (TEPE) Ağustos 2012
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-14,3	-26,0	-37,2
Mevcut stoklarınızın düzeyi hakkında ne düşünüyorsunuz?	7,3	8,3	11,6
Tedarikçilere verdiğiniz siparişlerin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,3	0,0	6,1
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	21,7	7,3	16,9
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	9,7	7,3	11,0
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,3	0,0	13,9
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-22,3	-37,7	-31,6
Mağaza sayınızın önümüzdeki 12 ayda nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	8,0	5,3	11,4

TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) Hakkında:

Avrupa ekonomilerindeki gelişmelerin karşılaştırılabilir bir şekilde izlenebilmesi, bölge ülkeleri arasındaki entegrasyon düzeyi dikkate alındığında, etkili ekonomi politikalarının tasarımı için son derece önemlidir. Bundan dolayı, Avrupa Komisyonu Ekonomik ve Finansal İşler Direktörlüğü bünyesinde yürütülmekte olan “Avrupa Birliği İş Dünyası ve Tüketici Anketleri Ortak Uyumlaştırılmış Programı” böyle bir karşılaştırmayı mümkün kılmak amacıyla, 27 Avrupa Birliği üyesi ülkede perakende sektöründeki gelişmeleri izlemek üzere başlatılmıştır. AB üyesi ülkelerin tümünde yürütülmekte olan program daha sonra Türkiye'nin de aralarında bulunduğu aday ülkeleri de kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Programın, Türkiye'deki perakende sektöründeki gelişmeleri izlemeyi amaçlayan aşaması, TEPAV tarafından gerçekleştirilmektedir.

TEPAV Perakende Anketi, Mayıs 2008'den bu yana her ay 32 ilde 500 perakendeci ile yüz yüze görüşülerek yapılıyor. Perakendecilere geçmiş döneme, mevcut durum ve gelecek döneme ilişkin beklentiler soruluyor.

Türkiye'nin en kapsamlı perakende sektörü anketi olan TEPAV Perakende Anketi'nin sonuçları, Aralık 2009'dan itibaren her ayın 2. iş günü TEPAV'ın internet sayfasında ve CNBC-e canlı yayını ile kamuoyuna açıklanmaktadır. Nisan 2011'den itibaren TEPE verileri mevsimsellikten arındırılmış ve arındırılmamış seriler olarak açılanmaktadır.