

TÜRKİYE’NİN İLK YEREL ENDEKSİ: KOPE

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Perakende Güven Endeksi Anketi (KOPE) Türkiye’nin, yerel düzeyde perakende sektöründeki eğilimleri ölçen ilk gösterge oldu. KOPE ile Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin nabızı tutulacak ve perakende sektöründeki gelişmeler izlenebilecek. Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) ile Konya’daki perakende sektörünün Türkiye ve Avrupa Birliği üye ülkeleri ile karşılaştırılması mümkün hale gelecektir.

Konya’nın Perakendesi Artık Gözlem Altında:

Mayıs 2008’den bu yana Konya’nın da aralarında olduğu 32 ildeki 500 perakendeci ile gerçekleştirilen TEPAV Perakende Anketi (TEPE) artık Konya özelinde de gerçekleştirilmektedir.

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Perakende Anketi kapsamında Konya’nın merkez ilçeleri olan Karatay, Meram ve Selçuklu’da yiyecek, içecek ve tütün ürünleri, tekstil, hazır giyim ve ayakkabı, elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar, BYS mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri, motorlu taşıtlar, birden fazla çeşit türde ürün satan büyük mağazalar ve diğer sektörlerde faaliyet gösteren 300 perakendeci ile her ay yüz yüze anketler yapılmaktadır. Bu kapsamda perakendeciler ile üçüncü görüşmeler Nisan ayında yapılmıştır.

KOPE sonuçları her ayın 2. iş günü Konya Ticaret Odası internet sayfasında ve canlı yayında kamuoyuna açıklanacaktır.

Perakende Güven Endeksi Nasıl Hesaplanıyor:

Perakende Güven Endeksi; ankette yer alan “Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?”, “Mevcut stoklarınızın düzeyi hakkında ne düşünüyorsunuz?” ve “Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?” sorularına verilen yanıtların balanslarının ortalaması alınarak hesaplanmaktadır. Balans değeri, sorulara olumlu cevap verenler ile olumsuz cevap verenlerin farkı alınarak hesaplanmaktadır.

Konya Perakendesi, Nisan’da da Hız Kesmedi:

Nisan ayında Konya Perakende Güven Endeksi 7,9 değerini alırken TEPAV Perakende Güven Endeksi sıfırın altında 0,8 değerini almıştır. Böylelikle KOPE, üçüncü ayında da TEPE’den daha yüksek bir değer aldı. KOPE geçen aya göre 7,3 puan yükselirken, TEPE geçen aya göre 1,5 puan düşmüştür.

Konya’da perakende sektöründe Nisan ayında en iyi performansı tekstil, hazır giyim ve ayakkabı alt sektörü sergilemiştir. En olumsuz performansı ise elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar alt sektörü sergilemiştir. Geçen aya göre en fazla artış tekstil, hazır giyim ve ayakkabı alt sektöründe olurken, en fazla düşüş elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar alt sektöründe olmuştur.

| Sektörler Bazında Konya Perakende Güven Endeksi | (KOPE) Mart 2012 | (KOPE) Nisan 2012 | Nisan 2012 Mart 2012 Farkı |
|---|---------------------|----------------------|----------------------------------|
| Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı | 6,5 | 25,8 | 19,3 |
| Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri | 13,6 | 21,2 | 7,6 |
| BYS mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri | 10,3 | 17,9 | 7,7 |
| Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar | 18,4 | 17,8 | -0,6 |
| Motorlu taşıtlar | -2,3 | 11,5 | 13,8 |
| Diğer | -8,8 | -4,2 | 4,6 |
| Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar | 7,0 | -12,3 | -19,3 |

Konya Perakendesinde Toparlanma Arttı Ancak Beklentiler Düştü:

Konya’daki perakendecilerin yüzde 61,7’si önümüzdeki üç ayda satışlarının artacağını, yüzde 48’i ise önümüzdeki üç ayda tedarikçilerden siparişlerinin artacağını beklerken yüzde 52,3’ü geçen 3 aya göre bugün işlerin kötüleştiğini, yüzde 48,3’ü ise geçen yılın aynı dönemine göre bugün işlerin kötüleştiğini ifade etmiştir.

Konya ve Türkiye, Perakende Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında (balans değerlerine bakıldığında), Konya’nın tüm beklenti ve durumlarda Türkiye’ye göre daha olumlu bir durumda olduğu görünmektedir. Ancak Konya özelinde Nisan 2012’de, Mart 2012’ye göre geçtiğimiz 3 aya göre işlerin bugünkü durumunda, mevcut stok düzeyinde, önümüzdeki 3 ayda satış fiyatları beklentilerinde ve işlerin geçen yılın aynı dönemine göre işlerin bugünkü durumunda olumlu gelişmeler olurken, önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentilerinde, satış hacmi beklentilerinde ve istihdam beklentilerinde ve önümüzdeki 12 ayda mağaza sayısı beklentisinde düşüş olmuştur.

| Sorular (Balans değeri) | Konya (KOPE) Mart 2012 | Konya (KOPE) Nisan 2012 | Türkiye (TEPE) Nisan 2012 |
|--|------------------------|-------------------------|---------------------------|
| Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu? | -47,0 | -32,0 | -36,2 |
| Mevcut stoklarınızın düzeyi hakkında ne düşünüyorsunuz? | 6,7 | 15,0 | 8,8 |
| Tedarikçilere verdiğiniz siparişlerin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | 34,3 | 29,3 | 15,5 |
| Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | 48,3 | 40,7 | 24,9 |
| İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | 25,3 | 15,3 | 11,9 |
| Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | 15,0 | 16,0 | 16,4 |
| İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti? | -25,3 | -23,7 | -27,4 |
| Mağaza sayınızın önümüzdeki 12 ayda nasıl değişmesini bekliyorsunuz? | 16,0 | 14,7 | 6,2 |

TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) Hakkında:

Avrupa ekonomilerindeki gelişmelerin karşılaştırılabilir bir şekilde izlenebilmesi, bölge ülkeleri arasındaki entegrasyon düzeyi dikkate alındığında, etkili ekonomi politikalarının tasarımı için son derece önemlidir. Bundan dolayı, Avrupa Komisyonu Ekonomik ve Finansal İşler Direktörlüğü bünyesinde yürütülmekte olan “Avrupa Birliği İş Dünyası ve Tüketici Anketleri Ortak Uyumlaştırılmış Programı” böyle bir karşılaştırmayı mümkün kılmak amacıyla, 27 Avrupa Birliği üyesi ülkede perakende sektöründeki gelişmeleri izlemek üzere başlatılmıştır. AB üyesi ülkelerin tümünde yürütülmekte olan program daha sonra Türkiye’nin de aralarında bulunduğu aday ülkeleri de kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Programın, Türkiye’deki perakende sektöründeki gelişmeleri izlemeyi amaçlayan aşaması, TEPAV tarafından gerçekleştirilmektedir.

TEPAV Perakende Anketi, Mayıs 2008’den bu yana her ay 32 ilde 500 perakendeci ile yüz yüze görüşülerek yapılıyor. Perakendecilere geçmiş döneme, mevcut durum ve gelecek döneme ilişkin beklentiler soruluyor.

Türkiye’nin en kapsamlı perakende sektörü anketi olan TEPAV Perakende Anketi’nin sonuçları, Aralık 2009’dan itibaren her ayın 2. iş günü TEPAV’ın internet sayfasında ve CNBC-e canlı yayını ile kamuoyuna açıklanmaktadır. Nisan 2011’den itibaren TEPE verileri mevsimsellikten arındırılmış ve arındırılmamış seriler olarak açıklanmaktadır.