

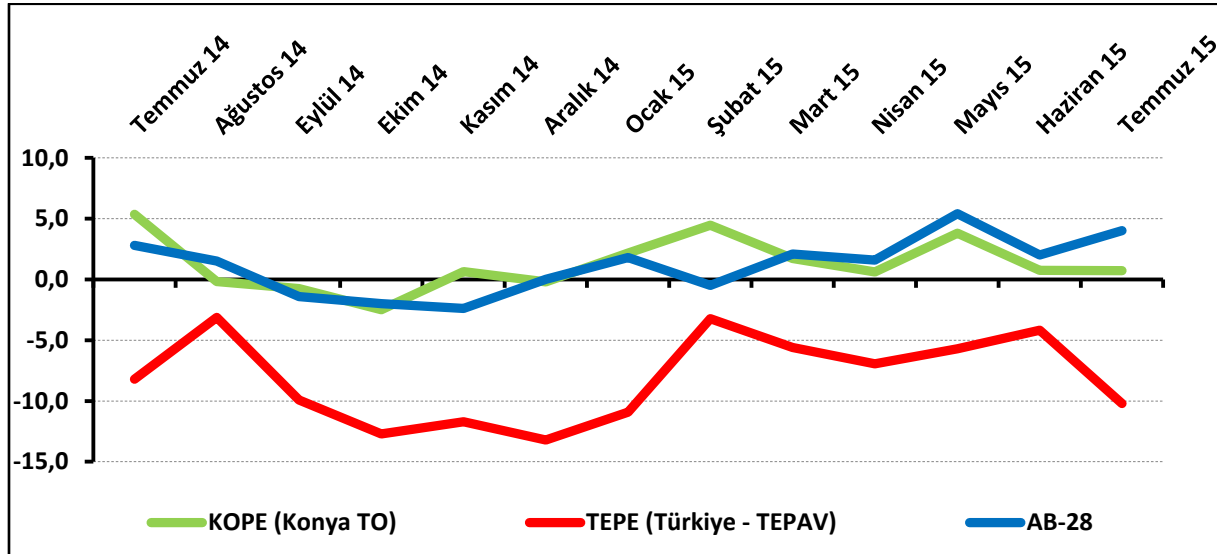
KONYA PERAKENDE SEKTÖRÜ DURAĞAN SEYRETTİ:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri geçen aya göre önemli bir değişim göstermedi. Önümüzdeki 3 aydaki satış fiyatı ve tedarikçilerden sipariş beklentisinde Temmuz 2014'e göre artış olurken, Haziran 2015'e göre azalma oldu. Konya perakende sektörü, Temmuz 2015'te de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen yılın aynı dönemine göre azaldı:

Temmuz 2015'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -10,2 değerini alırken, KOPE 0,7 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 4,7 puan; TEPE, 2 puan azaldı. KOPE, bir önceki aya göre ise 0,1 puan azaldı. Konya perakendesi, temmuz ayında Türkiye genelinden iyi değer alırken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin azalmasında geçtiğimiz 3 aydaki işlerin durumundaki azalma etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Temmuz 2014 - Temmuz 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

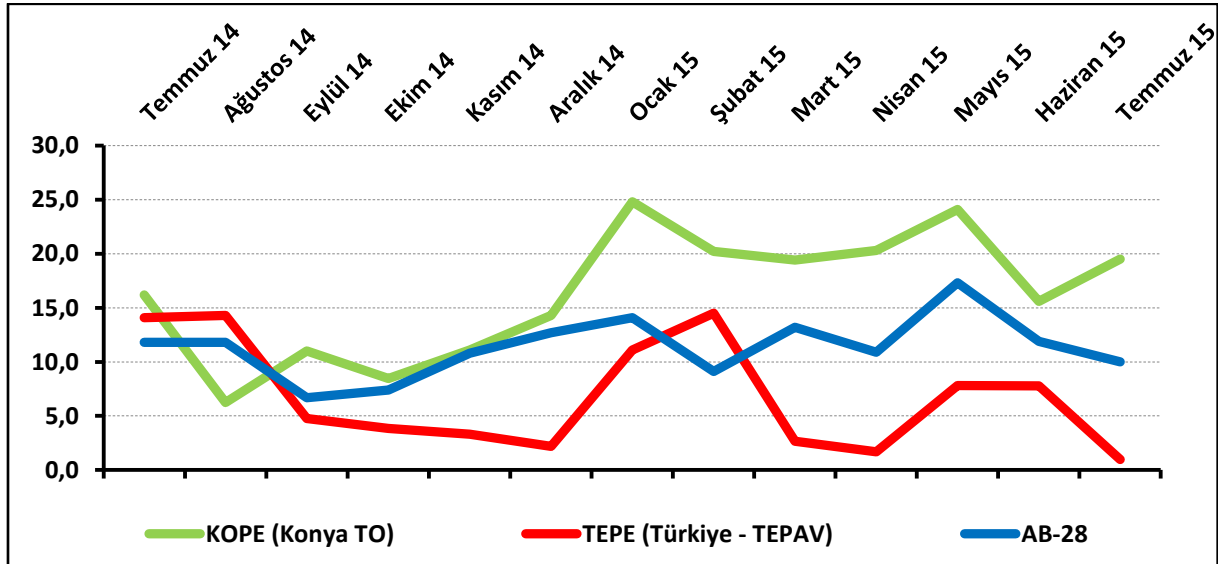
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-0,7	1,7	4,2	2,6	0,0	-1,4	-1,4	0,2	4,0	4,7	1,8	4,1
2014	-1,3	-5,3	-7,3	-6,4	-4,1	2,0	5,4	-0,2	-0,8	-2,5	0,6	-0,2
2015	2,2	4,5	1,7	0,6	3,8	0,8	0,7					

Konyalı perakendecilerin yüzde 42'si önümüzdeki dönemde satışlarının artacağını düşünüyor:

Temmuz 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 42'si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 20,7 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 37,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentilerinde Temmuz 2014'e göre 3,3 puan, Haziran 2015'e göre 3,9 puan artış oldu. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Temmuz 2015'te Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Temmuz 2014 - Temmuz 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı – %azaldı)

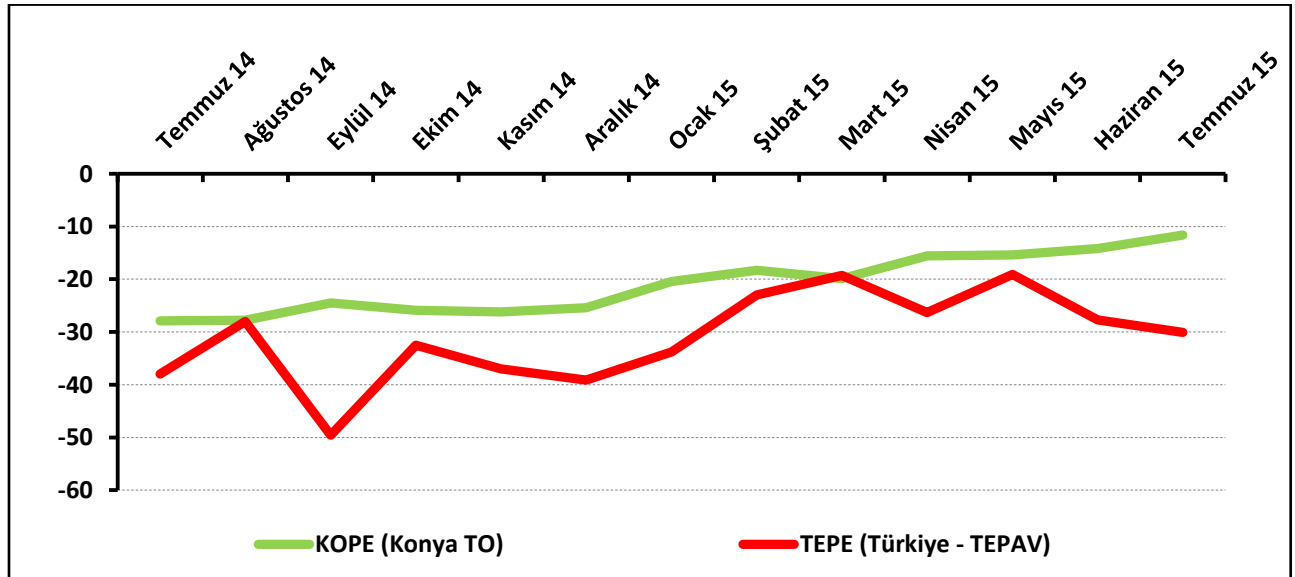
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	8,8	19,8	20,0	16,3	12,4	14,0	18,2	14,9	20,4	18,5	14,1	18,6
2014	2,5	-4,2	-10,3	-3,4	3,8	20,6	16,2	6,2	11,0	8,5	11,1	14,3
2015	24,8	20,2	19,4	20,3	24,1	15,6	19,5					

İşlerdeki toparlanma algısı artmaya devam ediyor:

Temmuz 2015'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 2,6 puan, geçen yılın aynı ayına göre 16,3 puan artarak -11,6 değerini aldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Temmuz 2015'te yüzde 21,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 38,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 40'ı ise işlerinin Temmuz 2014'e göre değişmediğini belirtti. Temmuz ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Temmuz 2014 – Temmuz 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

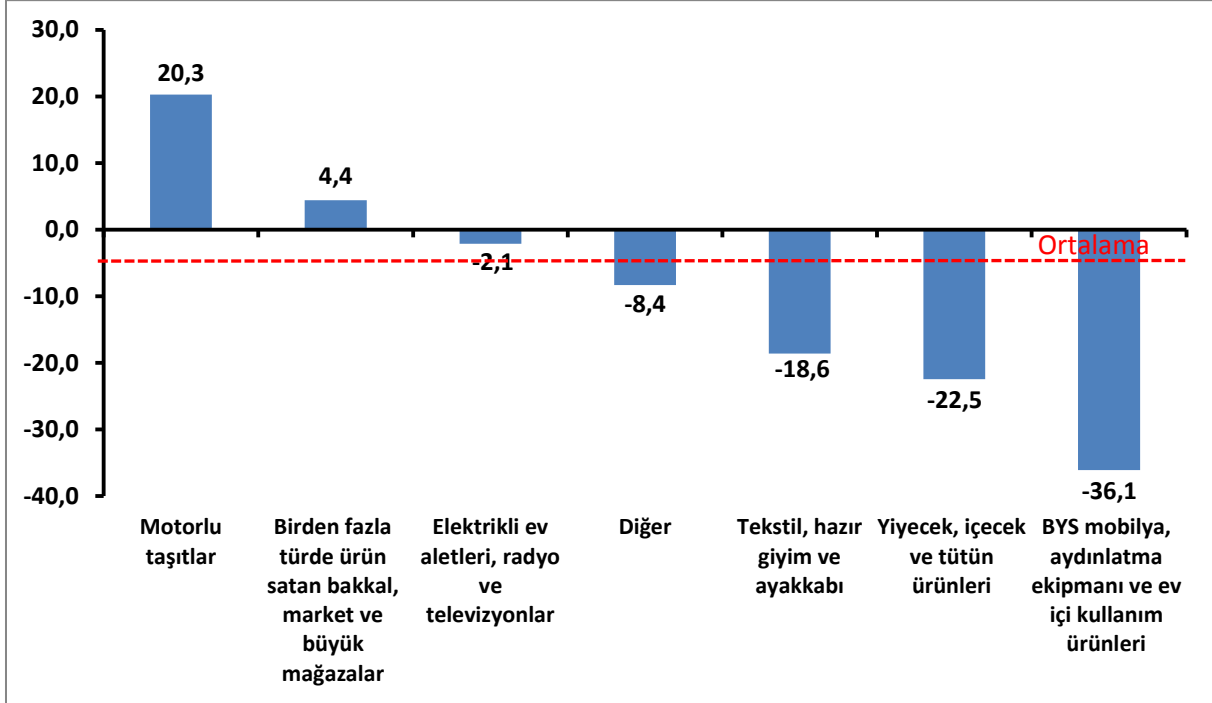
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-33,2	-30,5	-32,9	-32,9	-32,5	-26,9	-30,6	-32,2	-18,9	-18,9	-27,4	-11,3
2014	-26,9	-30,8	-26,8	-29,1	-29,1	-29,1	-27,9	-27,8	-24,5	-25,9	-26,2	-25,4
2015	-20,4	-18,3	-19,9	-15,6	-15,4	-14,2	-11,6					

Perakendede en iyi performansı motorlu taşıtlar sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe temmuz ayında en iyi performansı “motorlu taşıtlar” sektörü sergiledi. Bu sektörü “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörü takip etti. Bu 2 sektördeki artış, ortalamanın üzerinde gerçekleşti. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü ise geçen yılın aynı dönemine göre en fazla düşüş yaşanan sektör oldu. Bununla birlikte “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “diğer” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerinde de düşüş yaşandı.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Temmuz 2015’te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya perakende sektöründe satış beklentileri arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Temmuz 2015'te, "önümüzdeki 3 aydaki satış fiyatı beklentisi" göstergesinin dışındaki göstergelerde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde hem geçen yıla göre hem de bu yıla göre "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" göstergesinde azalış yaşanırken, "önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentisinde", "işlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu" ve "gelecek yıl için mağaza sayısı beklentisinde" artış yaşandı. Konya perakendesinde "önümüzdeki 3 aydaki satış fiyatı ve tedarikçilerden sipariş beklentisinde" Temmuz 2014'e göre artış olurken, Haziran 2015'e göre azalma oldu.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 07/2014	KOPE (Konya) 06/2015	KOPE (Konya) 07/2015	Bir önceki aya göre değişim 07/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 07/2015	TEPE (Türkiye) 07/2015
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-11,5	-18,6	-22,1	-3,5	-10,6	-45,0
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	11,4	5,3	4,8	-0,5	-6,6	13,4
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,5	5,2	3,7	-1,5	1,2	-7,0
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,2	15,6	19,5	3,9	3,3	1,0
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,3	5,8	6,6	0,8	1,3	3,8
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	12,2	29,7	27,9	-1,8	15,7	28,5
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-27,9	-14,2	-11,6	2,6	16,3	-30,1
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	4,8	9,0	9,7	0,6	4,9	7,7

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28'in gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın Temmuz ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Hırvatistan, İspanya ve Avusturya takip etti. Yunanistan, İsveç ve Slovenya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi. Euro Bölgesi ve AB-28'de Perakende Güven Endeksi'nde geçen yıla göre artış gözlemlendi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Temmuz 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Temmuz 2014'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Malta	16,5
Hırvatistan	9,6
İspanya	7,7
Avusturya	6,6
Romanya	5,3
Slovakya	5,0
Çek Cumhuriyeti	4,9
Finlandiya	4,8
Hollanda	3,7
Macaristan	3,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	3,4
Belçika	3,3
İtalya	3,0
Litvanya	2,3
Euro Bölgesi-19	2,3
Polonya	2,3
Almanya	2,1
Portekiz	1,9
Fransa	1,7
Danimarka	1,6
Bulgaristan	1,5
AB-28	1,2
Estonya	-0,2
Türkiye	-2,0
İngiltere	-2,4
Letonya	-3,4
Slovenya	-4,8
İsveç	-5,1
Yunanistan	-30,7