

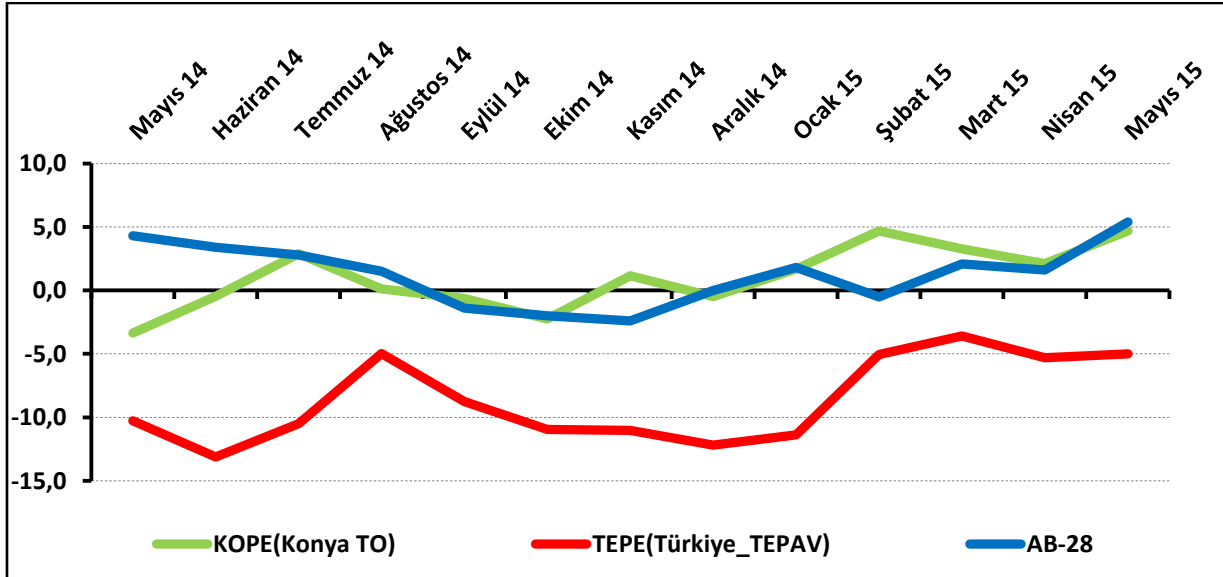
## KONYA PERAKENDE SEKTÖRÜ GELECEK DÖNEMDEN UMUTLU:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri Mayıs 2015'te yükseldi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumunun denge değeri hem Mayıs 2014'e göre hem de bir önceki aya göre arttı. Konya perakende sektörü, Mayıs 2015'te de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

### Konya'da perakende güveni mayıs ayında yükseldi:

Mayıs 2015'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -5 değerini alırken, KOPE 4,7 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 8,1 puan, TEPE 5,3 puan arttı. KOPE, bir önceki aya göre ise 2,6 puan arttı. Konya perakendesi, mayıs ayında Türkiye genelinden iyi değer alırken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin yükselmesinde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki düzelme ve önümüzdeki 3 ayda satışlardaki artış beklentisi etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Mayıs 2014 - Mayıs 2015)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

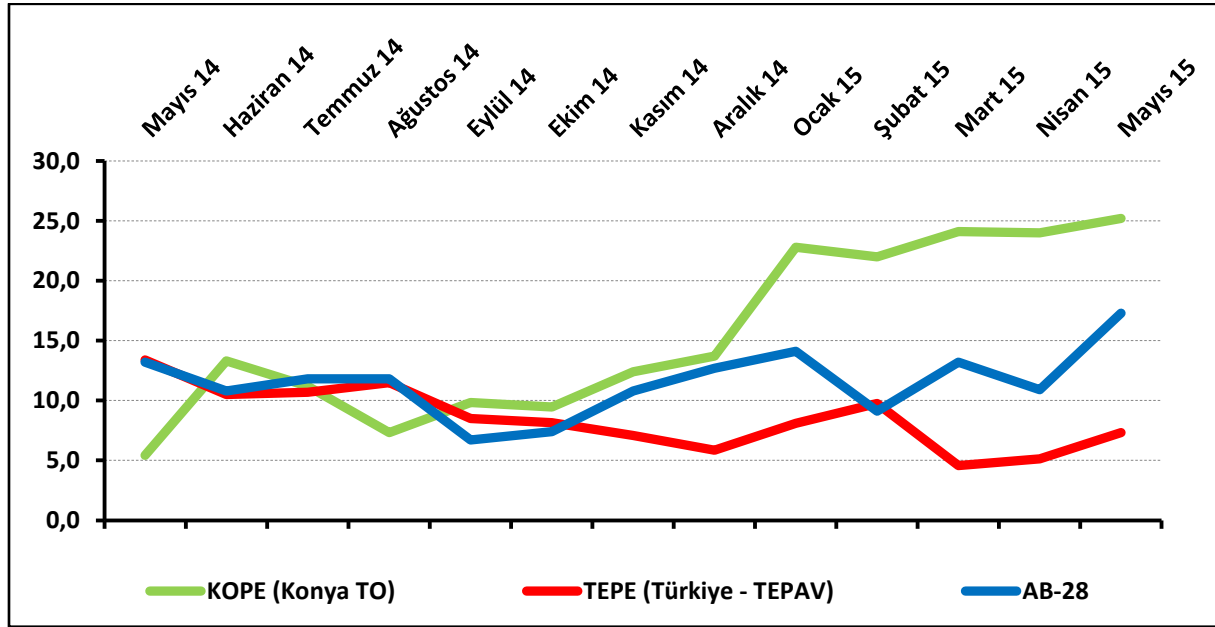
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	0,3	1,5	3,6	2,4	0,1	-1,8	-2,3	-0,4	3,2	4,1	1,4	3,9
2014	-0,7	-4,0	-5,1	-4,7	-3,4	-0,5	2,9	0,1	-0,6	-2,2	1,2	-0,5
2015	1,7	4,7	3,3	2,1	4,7							

## Konyalı perakendecilerin yüzde 49'u önümüzdeki dönemde satışlarının artacağını düşünüyor:

Mayıs 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 49,3'ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 25 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 25,7 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentilerinde Mayıs 2014'e göre 19,8 puan, Nisan 2015'e göre 1,2 puan artış oldu. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mayıs 2015'te Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (%arttı - %azaldı) (Mayıs 2014 - Mayıs 2015)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı – %azaldı)

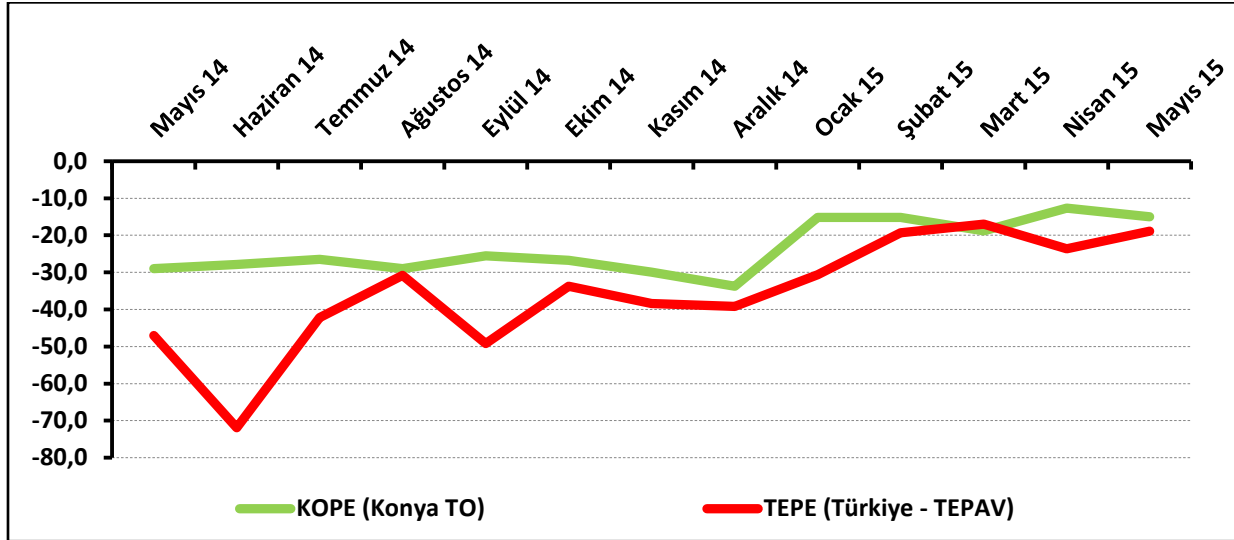
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	12,0	18,3	17,8	15,2	13,2	12,0	16,9	13,6	18,4	16,8	13,1	17,7
2014	4,3	-0,5	-4,3	1,0	5,4	13,3	11,2	7,3	9,8	9,5	12,4	13,7
2015	22,8	22,0	24,1	24,0	25,2							

## İşlerdeki toparlanma algısı geçen yıla göre arttı:

Mayıs 2015'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 2,3 puan azalırken, geçen yılın aynı ayına göre 14 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mayıs 2015'te yüzde 26 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 39 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 35'i ise işlerinin Mayıs 2014'e göre değişmediğini belirtti. Mayıs ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

**Şekil-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı) (Mayıs 2014 – Mayıs 2015)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

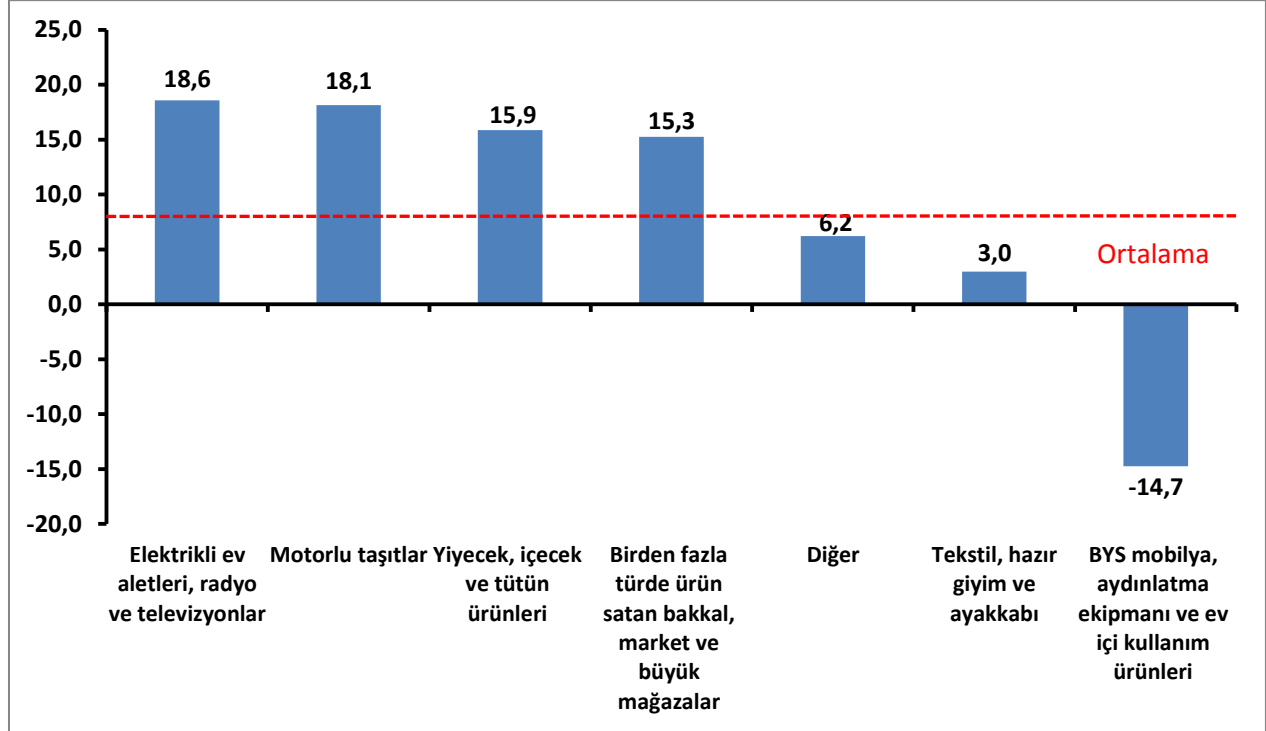
**Tablo-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-30,8	-28,9	-31,5	-32,8	-32,3	-25,3	-30,0	-32,7	-21,1	-19,4	-28,9	-17,4
2014	-22,9	-29,2	-24,8	-27,6	-29,0	-27,9	-26,5	-29,0	-25,5	-26,7	-29,9	-33,7
2015	-15,2	-15,2	-18,8	-12,7	-15,0							

## Mayıs ayında en iyi performansı elektrikli ev aletleri sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe Mayıs ayında en iyi performansı “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü sergiledi. Bu sektörü “motorlu taşıtlar”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörleri takip etti. Bu 4 sektördeki artış, ortalama artışın üzerinde gerçekleşti. “Diğer” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerindeki artış, ortalama artışın altında kaldı. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü ise geçen yılın aynı dönemine göre düşüş yaşanan tek sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Mayıs 2015’te bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

## Konya perakende sektöründe gelecek dönem beklentileri arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Mayıs 2015'te, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda satış, sipariş ve istihdam beklentisi", "işlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu" ve "mağaza sayısı beklentisi" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 aya göre işlerin durumu" ve "önümüzdeki 3 ayda satış ve satış fiyatı beklentisi" göstergelerinde hem geçen aya hem de geçen yıla göre artış yaşandı.

**Tablo-4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 05/2014	KOPE (Konya) 04/2015	KOPE (Konya) 05/2015	Bir önceki aya göre değişim 05/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 05/2015	TEPE (Türkiye) 05/2015
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-23,5	-25,0	<b>-16,5</b>	8,5	7,0	<b>-34,8</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	8,0	7,3	<b>5,4</b>	-2,0	-2,6	<b>12,5</b>
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	0,3	10,7	<b>10,5</b>	-0,2	10,3	<b>-1,3</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,4	24,0	<b>25,2</b>	1,2	19,8	<b>7,3</b>
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	2,1	10,6	<b>10,3</b>	-0,3	8,3	<b>8,1</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	9,0	21,1	<b>28,2</b>	7,1	19,3	<b>28,6</b>
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-29,0	-12,7	<b>-15,0</b>	-2,3	14,0	<b>-18,9</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	4,4	8,2	<b>7,5</b>	-0,7	3,0	<b>6,4</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



## Perakende güveninde Malta, AB'nin lideri oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın Mayıs ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Hırvatistan, İspanya ve İtalya takip etti. Finlandiya, Avusturya, Estonya ve Litvanya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. AB-28 Perakende Güven Endeksi'nde geçen yıla göre gerçekleşen artış, Euro Bölgesi'nde gözlenen artışın gerisinde kaldı.

**Tablo-5.** AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Mayıs 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2014'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Malta	27,2
Hırvatistan	11,1
İspanya	8,7
İtalya	8,7
Danimarka	8,3
Fransa	8,3
Çek Cumhuriyeti	8,1
Yunanistan	7,6
Hollanda	6,7
Slovakya	6,2
<b>Türkiye</b>	<b>5,3</b>
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>3,4</b>
Slovenya	2,0
<b>AB-28</b>	<b>1,1</b>
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-0,3
Polonya	-1,0
Romanya	-1,7
Almanya	-2,0
İsveç	-2,5
Belçika	-2,7
Portekiz	-2,8
Bulgaristan	-3,6
Macaristan	-6,0
Letonya	-6,5
İngiltere	-7,1
Litvanya	-7,3
Estonya	-7,9
Avusturya	-8,6
Finlandiya	-15,6