

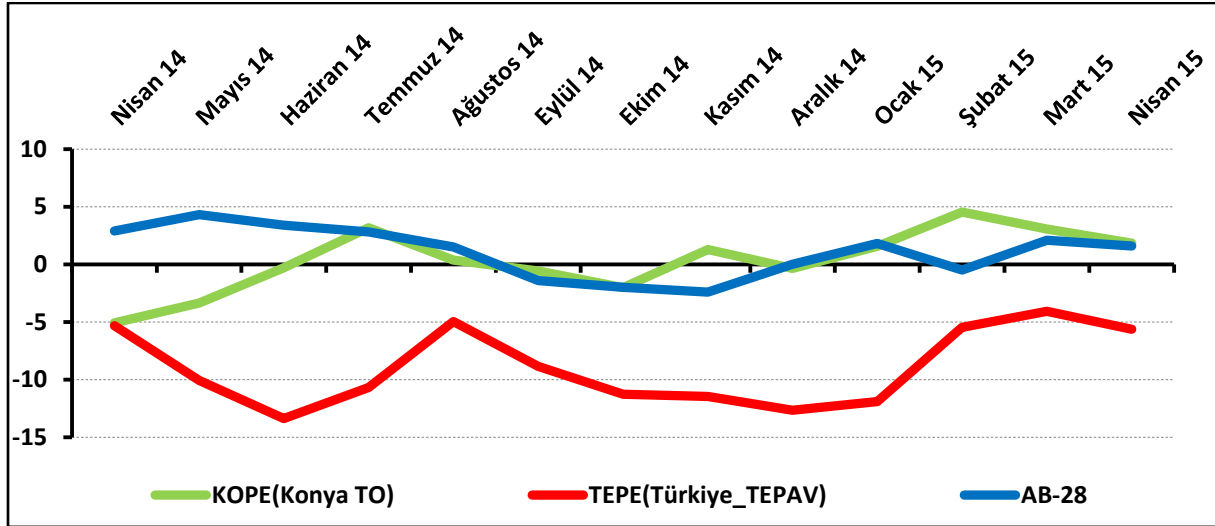
KONYA PERAKENDE SEKTÖRÜ GELECEK DÖNEMDEN UMUTLU:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri Nisan 2015'te geçen yıla göre yükseldi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumunun denge değeri hem Nisan 2014'e göre hem de bir önceki aya göre azaldı. Konya perakende sektörü, Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni, geçen yıla göre yükseldi:

Nisan 2015'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -5,6 değerini alırken, KOPE 1,8 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 6,9 puan artarken, TEPE 0,3 puan düştü. KOPE, bir önceki aya göre ise 1,3 puan azaldı. Konya perakendesi, nisan ayında Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi bir değer aldı. KOPE değerinin geçen yıla göre yükselmesinde önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki artış etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Nisan 2014 - Nisan 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

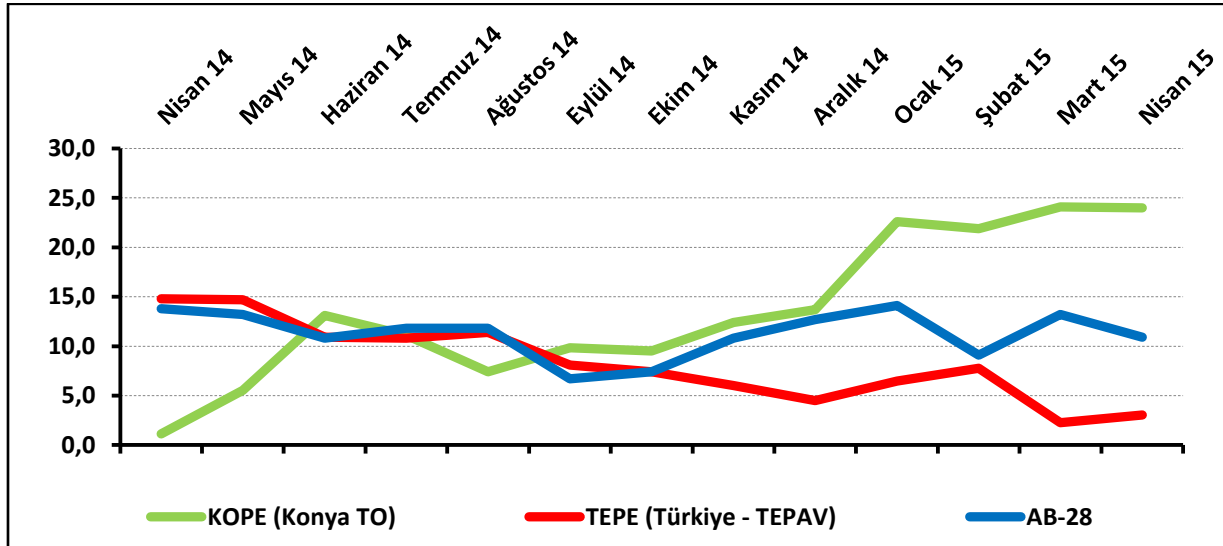
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	0,2	1,1	3,2	1,9	0,5	-1,6	-2,1	-0,1	3,5	4,2	1,5	3,8
2014	-0,8	-4,3	-5,4	-5,1	-3,4	-0,3	3,2	0,4	-0,6	-2,0	1,3	-0,4
2015	1,6	4,5	3,1	1,8								

Konyalı perakendecilerin yüzde 51'i önümüzdeki dönemde satışlarının artacağını düşünüyor:

Nisan 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 51,3'ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 19 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 29,7 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentilerinde Nisan 2014'e göre 22,9 puan artış, Mart 2015'e göre 0,1 puan düşüş oldu. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Nisan 2015'te Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Nisan 2014 - Nisan 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı – %azaldı)

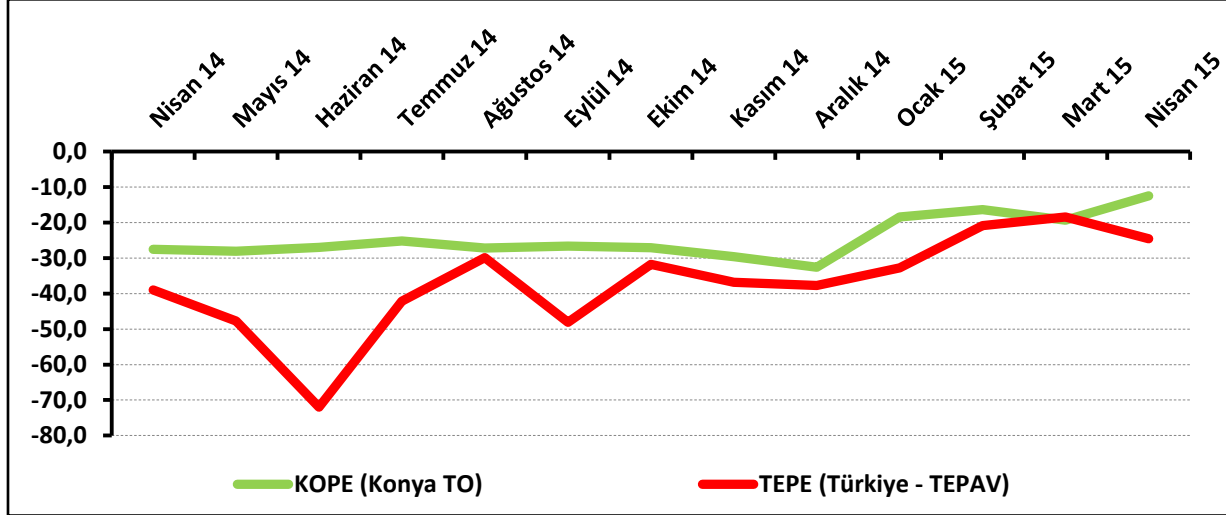
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	12,1	18,2	17,7	15,2	13,2	12,0	16,8	13,6	18,4	16,7	13,0	17,6
2014	4,3	-0,3	-4,1	1,1	5,5	13,1	11,1	7,4	9,8	9,5	12,4	13,7
2015	22,6	21,9	24,1	24,0								

İşlerdeki toparlanma algısı arttı:

Nisan 2015'te işlerdeki toparlanma algısında geçen aya göre 6,8 puan, geçen yılın aynı ayına göre ise 15 puan artış oldu.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Nisan 2015'te yüzde 28,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı ise yüzde 39 oldu. İşlerinin geçen yıla göre değişmediğini belirtenlerin oranı ise yüzde 32,7 oldu. Nisan ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Nisan 2014 – Nisan 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

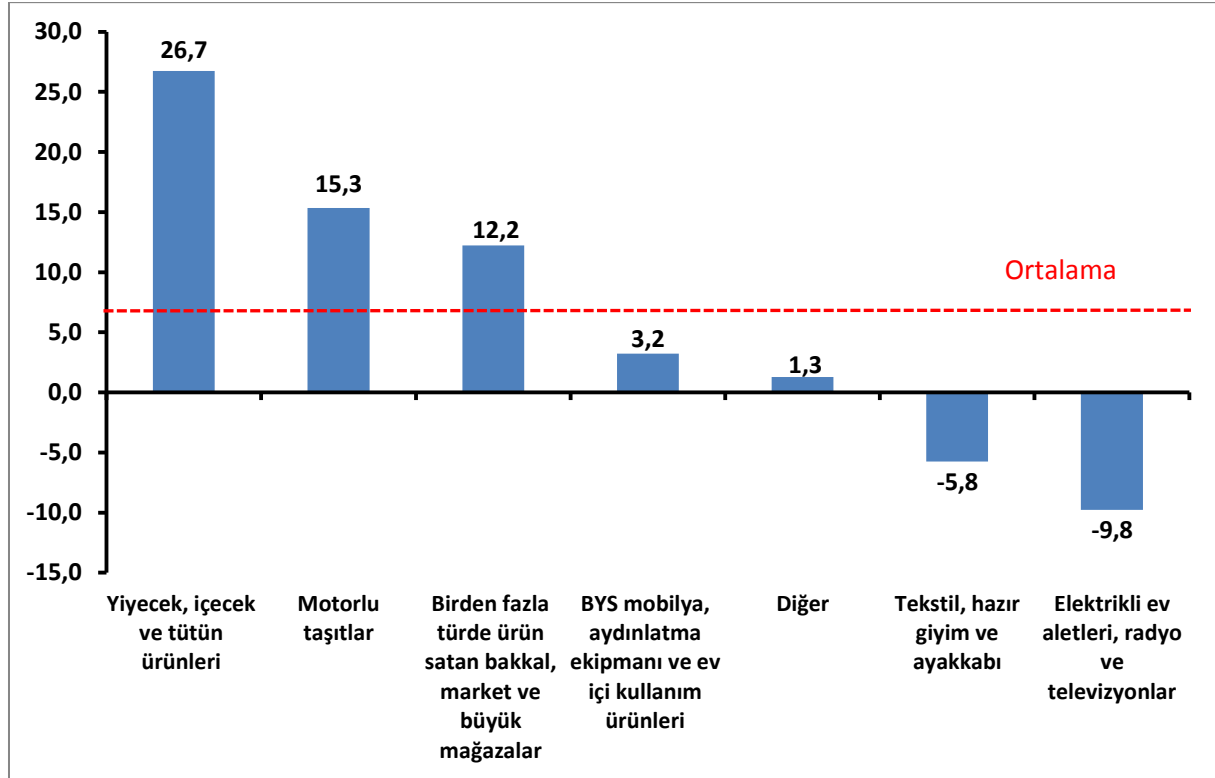
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-34,1	-30,0	-32,0	-32,7	-31,4	-24,4	-28,7	-30,8	-22,2	-19,8	-28,6	-16,3
2014	-26,1	-30,4	-25,4	-27,5	-28,1	-27,0	-25,2	-27,2	-26,6	-27,1	-29,6	-32,6
2015	-18,4	-16,4	-19,3	-12,5								

Nisan ayında en iyi performansı yiyecek ve içecek sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe nisan ayında en iyi performansı “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörü sergiledi. Bu sektörü “motorlu taşıtlar” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörleri takip etti. Bu 3 sektördeki artış ortalama artışın üzerinde gerçekleşti. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “diğer” sektörlerinde gerçekleşen artış ise ortalamanın altında kaldı. “Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerinde geçen yıla göre düşüş yaşandı.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Nisan 2015’te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Konya perakende sektöründe işlerin mevcut durumu ve gelecek dönem beklentileri Türkiye genelinden daha iyi:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda satış, sipariş ve istihdam beklentisi" ve "işlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu" göstergelerinde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda göre işlerin durumu" göstergesinde hem geçen aya göre hem de geçen yıla göre azalma yaşandı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 04/2014	KOPE (Konya) 03/2015	KOPE (Konya) 04/2015	Bir önceki aya göre değişim 04/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 04/2015	TEPE (Türkiye) 04/2015
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-25,0	-25,6	-26,3	-0,7	-1,3	-32,5
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	8,7	10,7	7,8	-2,9	-0,9	12,6
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-5,9	12,5	13,5	1,0	19,4	-8,6
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	1,1	24,1	24,0	-0,1	22,9	3,0
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-2,4	5,5	10,9	5,4	13,3	7,1
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	9,7	19,8	20,4	0,6	10,7	26,0
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-27,5	-19,3	-12,5	6,8	15,0	-24,6
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	2,4	3,3	8,3	5,0	5,9	11,0

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Malta, AB'nin lideri oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın nisan ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Slovenya, Danimarka ve Romanya takip etti. Finlandiya, Belçika, Litvanya ve İngiltere geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldular. AB-28 Perakende Güven Endeksi, geçen yıla göre değişimde Euro Bölgesi'ne kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Nisan2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2014'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Malta	32,7
Slovenya	19,9
Danimarka	14,7
Romanya	13,8
İtalya	13,1
İspanya	9,1
Yunanistan	9,1
Hollanda	7,9
Slovakya	7,9
Hırvatistan	7,6
Çek Cumhuriyeti	6,5
Fransa	4,3
Euro Bölgesi-19	1,6
Macaristan	1,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	1,4
İsveç	1,2
Türkiye	-0,3
AB-28	-1,3
Polonya	-1,5
Portekiz	-2,2
Letonya	-6,0
Almanya	-6,5
Bulgaristan	-7,3
Estonya	-8,8
Avusturya	-11,6
İngiltere	-15,1
Litvanya	-15,2
Belçika	-17,3
Finlandiya	-20,7