

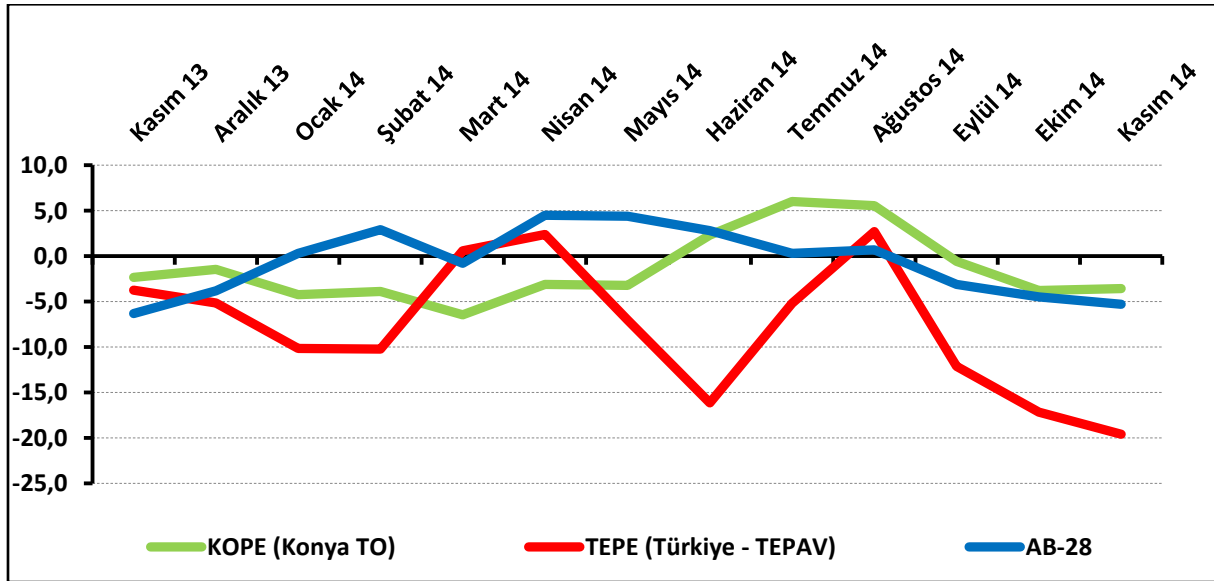
## Perakende güveni Konya’da geçen aya göre yerinde saydı:

Kasım ayında TEPE -19,6 değerini alırken, KOPE -3,6 değerini aldı. Eylül ayından itibaren düşüşte olan Konya perakendesi, kasım ayında bir önceki aya göre 0,2 puan yükseldi. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 1,2 puan, TEPE ise 15,9 puan düştü. Konya perakendesi, kasım ayında Türkiye genelinden ve AB-28’den daha iyi bir değer aldı.

Konya perakendesinin geçen yıla göre düşmesinde mevcut stok düzeyindeki artış ve önümüzdeki 3 aydaki satış beklentisindeki düşüş etkili oldu.

Konya perakendesinde geçtiğimiz 3 aya göre işlerdeki toparlanma algısında ve önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisinde geçen yıla göre artış yaşanırken, önümüzdeki döneme ilişkin satış beklentisinde düşüş yaşandı.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Kasım 2013 – Kasım 2014)



\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

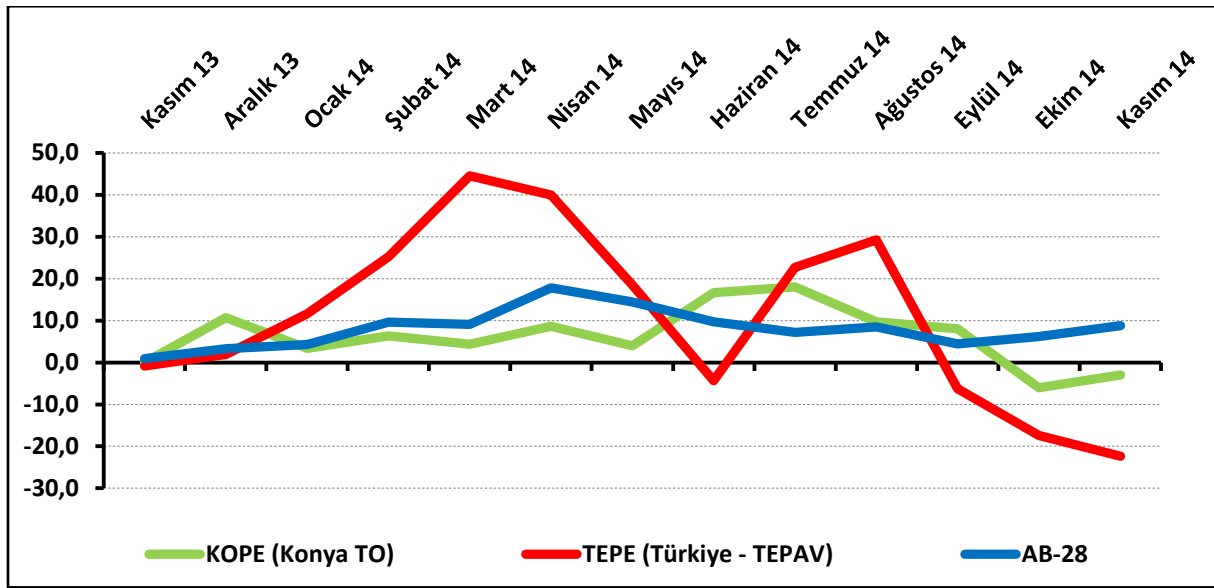
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	0,6	2,7	7,9	2,6	1,0	-3,4	4,9	-1,8	-4,1	-6,6	-9,4
2013	-3,6	2,6	4,9	5,9	1,3	-1,0	-1,0	6,0	5,1	3,2	-2,3	-1,4
2014	-4,2	-3,9	-6,4	-3,1	-3,2	2,3	6,0	5,6	-0,6	-3,8	-3,6	

## Konya’da satış beklentilerinde geçen aya göre artış yaşandı:

Kasım 2014’te Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 32,3’ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 35,3 düzeyinde oldu. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde Kasım 2013’e göre 3 puanlık düşüş görülürken, Ekim 2014’e göre ise 3 puanlık artış görülmüştür. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Kasım 2014’te Türkiye genelinden daha iyi performans sergilerken AB-28’den daha kötü performans sergiledi.

**Şekil-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (%arttı – %azaldı) (Kasım 2013 – Kasım 2014)



**Tablo-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı – %azaldı)

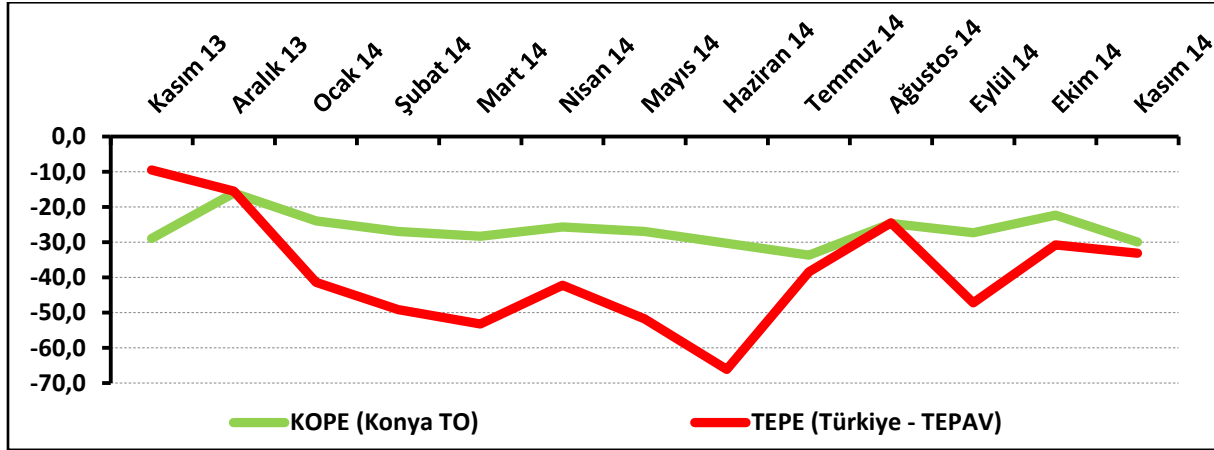
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	38,3	48,3	40,7	21,0	6,0	7,3	21,7	4,3	-3,3	-2,0	-4,0
2013	9,7	30,3	34,7	28,3	12,7	10,0	20,0	18,3	17,3	4,0	0,0	10,7
2014	3,3	6,3	4,3	8,7	4,0	16,7	18,0	9,7	8,0	-6,0	-3,0	

## İşlerdeki toparlanma algısı geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Ekim 2014'te yükselen işlerdeki toparlanma algısı Kasım ayında tekrar düştü. Kasım'da işlerdeki toparlanma algısında, geçen aya göre 7,7 puanlık, geçen yılın aynı ayına göre ise 1 puanlık düşüş oldu.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Kasım 2014'te bir önceki aya göre 5 puan azaldı ve yüzde 20 oldu. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre azaldığını belirtenlerin oranı ise bir önceki aya göre 2,7 puan artarak yüzde 50 oldu. İşlerinin geçen yıla göre değişmediğini belirtenlerin oranı ise yüzde 30 oldu. Kasım ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha iyi performans gösterdi.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı) (Kasım 2013 – Kasım 2014)



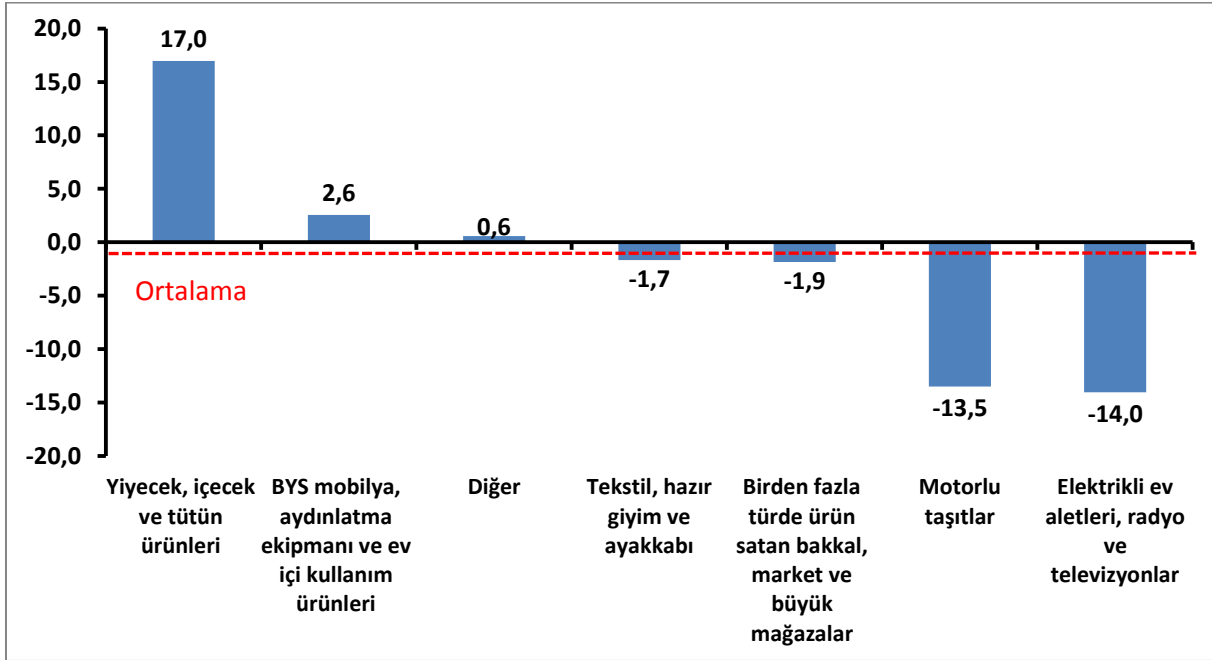
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	-19,7	-25,3	-23,7	-22,3	-35,0	-37,7	-22,3	-34,3	-30,0	-23,0	-30,7
2013	-32,0	-26,7	-35,0	-30,8	-30,3	-27,8	-37,1	-28,3	-23,0	-15,0	-29,0	-16,0
2014	-24,0	-27,0	-28,3	-25,7	-27,0	-30,3	-33,7	-24,7	-27,3	-22,3	-30,0	

## Kasım ayında en iyi performansı yiyecek ve içecek sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe kasım ayında en iyi performansı “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörü sergiledi. Bu sektörü, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü ve “diğer” (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) sektörleri takip etti. “Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “motorlu taşıtlar” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerinde geçen yıla göre yaşanan düşüş ortalama düşüşten daha fazla oldu. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “diğer” sektörlerinde geçen yıla göre artış yaşandı. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise kasım ayında “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektöründe görüldü.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Kasım 2014’te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



## Göstergelere göre Konya perakendecisi mevcut durumundan Türkiye geneline göre daha mutlu:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "önümüzdeki dönemde mağaza sayısı beklentisi" dışındaki göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "önümüzdeki dönemde satış fiyatlarının beklentisi" ve "önümüzdeki dönemde çalışan sayısı beklentisinde" hem geçen aya göre hem geçen yıla göre artış yaşandı.

**Tablo-4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 11/2013	KOPE (Konya) 10/2014	KOPE (Konya) 11/2014	Bir önceki aya göre değişim 11/2014	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 11/2014	TEPE (Türkiye) 11/2014
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-18,0	-17,0	-17,0	0,0	1,0	-48,9
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	11,0	11,7	9,3	-2,4	-1,7	12,5
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	-4,3	-3,0	-5,3	-2,3	-1,0	-25,5
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,0	-6,0	-3,0	3,0	-3,0	-22,4
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	-1,3	0,0	3,7	3,7	5,0	-3,9
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-2,3	10,0	13,0	3,0	15,3	8,4
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-29,0	-22,3	-30,0	-7,7	-1,0	-33,1
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	15,3	10,3	11,7	1,4	-3,6	12,2

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



## Türkiye'nin perakende güveni AB ve Euro Bölgesinden geride kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan'ın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı Slovenya, Malta, Macaristan ve Hırvatistan takip etti. Türkiye'de perakende güveninde geçen yıla göre düşüş görülürken AB-28 ve Euro Bölgesinin perakende güveninde artış yaşandı. AB-28'de Perakende Güven Endeksi, geçen yıla göre Euro Bölgesine ve Türkiye'ye oranla daha iyi performans sergiledi. Türkiye perakende güven endeksinde geçen yıla göre en kötü performans sergileyen 2 ülkeden biri olurken en kötü performansı ise Finlandiya sergiledi.

**Tablo-5.** AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları (Kasım 2013'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2013'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Yunanistan	28,3
Slovenya	27,4
Malta	17,5
Macaristan	14,1
Hırvatistan	9,2
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	8,9
İspanya	8,5
Hollanda	6,5
İtalya	6,0
Portekiz	6,0
Polonya	5,1
Estonya	3,9
Çek Cumhuriyet	3,2
Litvanya	2,3
Slovakya	1,6
İsveç	1,5
İngiltere	1,3
<b>AB-28</b>	<b>1,0</b>
<b>Euro Bölgesi-18</b>	<b>0,7</b>
Fransa	0,4
Avusturya	-0,7
Danimarka	-1,2
Romanya	-2,3
Letonya	-2,6
Almanya	-6,4
Bulgaristan	-7,7
Belçika	-8,0
<b>Türkiye</b>	<b>-15,9</b>
Finlandiya	-18,6