

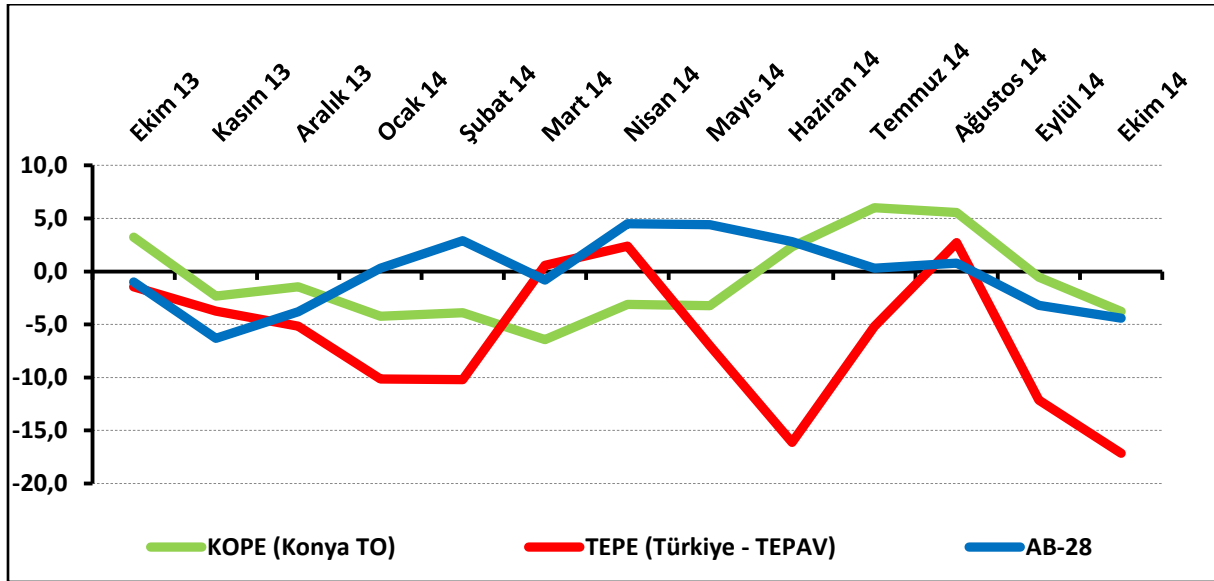
Perakende güveni Konya’da da geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Ekim ayında TEPE -17,2 değerini alırken, KOPE -3,8 değerini aldı. Haziran 2014’ten bu yana pozitif değer alan ancak eylülde negatif değer alan Konya perakendesi, ekim ayında da negatif değer aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 7 puan, TEPE ise 15,7 puan düştü. KOPE, bir önceki aya göre ise 3,2 puan düştü. Konya perakendesi, ekim ayında Türkiye genelinden ve AB-28’den daha iyi bir değer aldı.

Konya perakendesinin geçen yıla göre düşmesinde geçtiğimiz 3 aya göre işlerin durumundaki düşüş ve önümüzdeki 3 aydaki satış beklentisindeki düşüş etkili oldu.

Konya perakendesinde geçtiğimiz 3 aya göre işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla göre düşerken, önümüzdeki döneme ilişkin satış ve istihdam beklentilerde geçen aya ve yıla göre düşüş yaşandı.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ekim 2013 – Ekim 2014)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

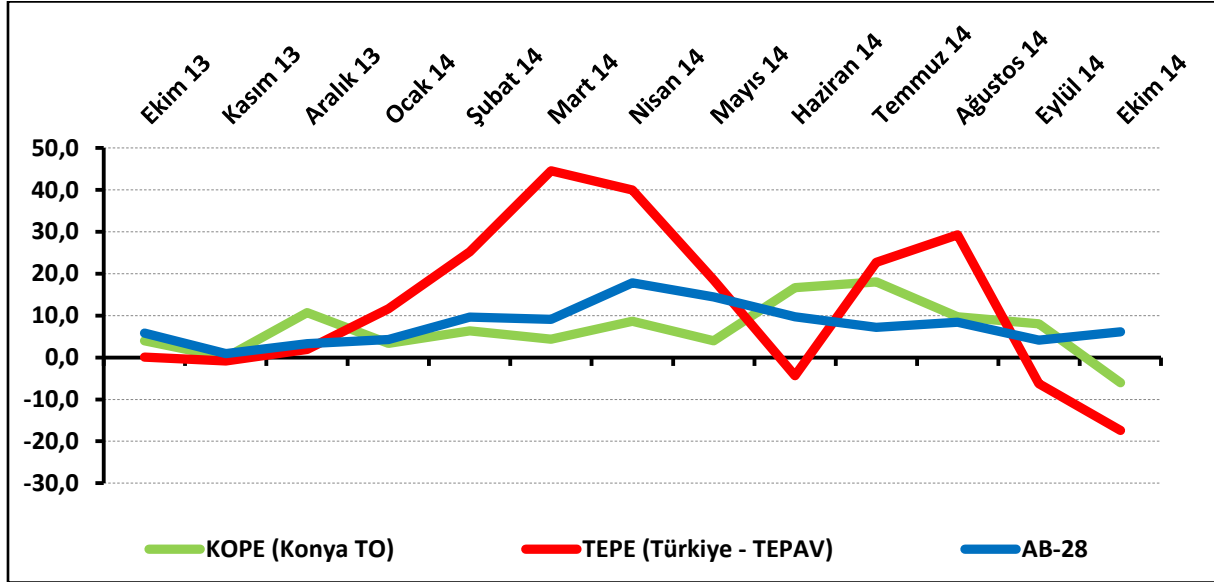
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	0,6	2,7	7,9	2,6	1,0	-3,4	4,9	-1,8	-4,1	-6,6	-9,4
2013	-3,6	2,6	4,9	5,9	1,3	-1,0	-1,0	6,0	5,1	3,2	-2,3	-1,4
2014	-4,2	-3,9	-6,4	-3,1	-3,2	2,3	6,0	5,6	-0,6	-3,8		

Konya, satış beklentisinde Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi:

Ekim 2014'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 33'ü önümüzdeki 3 aya işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 39 düzeyinde oldu. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde Ekim 2013'e göre 10 puanlık, Eylül 2014'e göre ise 14 puanlık düşüş görüldü. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ekim 2014'te Türkiye genelinden daha iyi performans sergilerken AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Ekim 2013 – Ekim 2014)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı – %azaldı)

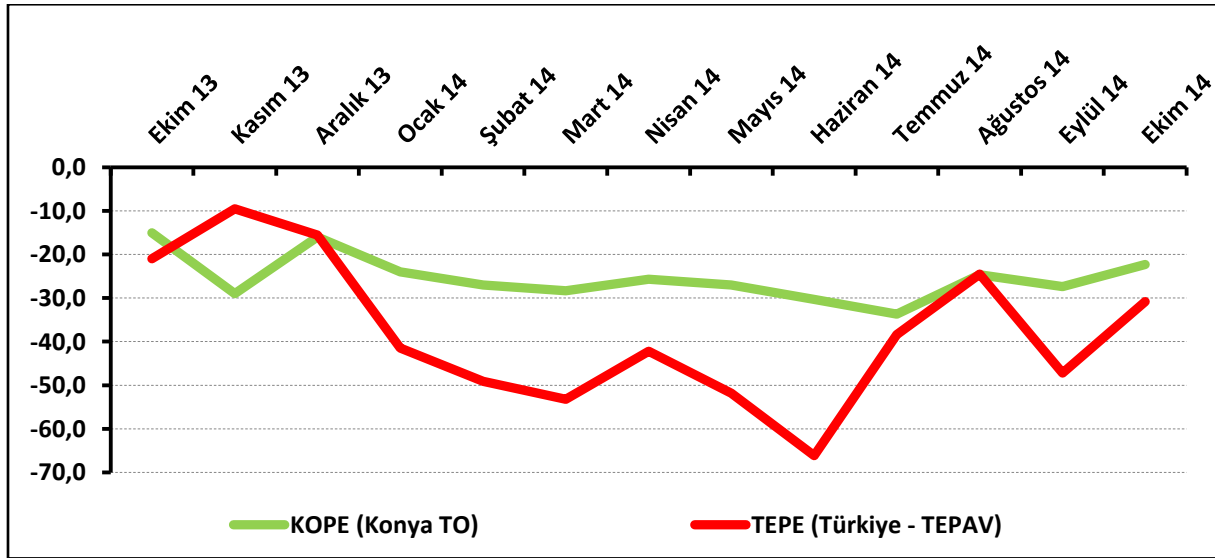
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	38,3	48,3	40,7	21,0	6,0	7,3	21,7	4,3	-3,3	-2,0	-4,0
2013	9,7	30,3	34,7	28,3	12,7	10,0	20,0	18,3	17,3	4,0	0,0	10,7
2014	3,3	6,3	4,3	8,7	4,0	16,7	18,0	9,7	8,0	-6,0		

İşlerdeki toparlanma algısı geçen aya arttı:

Eylül 2014'te düşen işlerdeki toparlanma algısı Ekim ayında yükseldi. Ekim'de işlerdeki toparlanma algısında, geçen aya göre 5 puanlık artış olurken, geçen yılın aynı ayına göre ise 7,3 puanlık düşüş oldu.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ekim 2014'te bir önceki aya göre 3,7 puan arttı ve yüzde 25 oldu. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre azaldığını belirtenlerin oranı ise bir önceki aya göre 1,3 puan azalarak yüzde 47,3 oldu. İşlerinin geçen yıla göre değişmediğini belirtenlerin oranı ise yüzde 27,7 oldu. Ekim ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha iyi performans gösterdi.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Ekim 2013 –Ekim 2014)



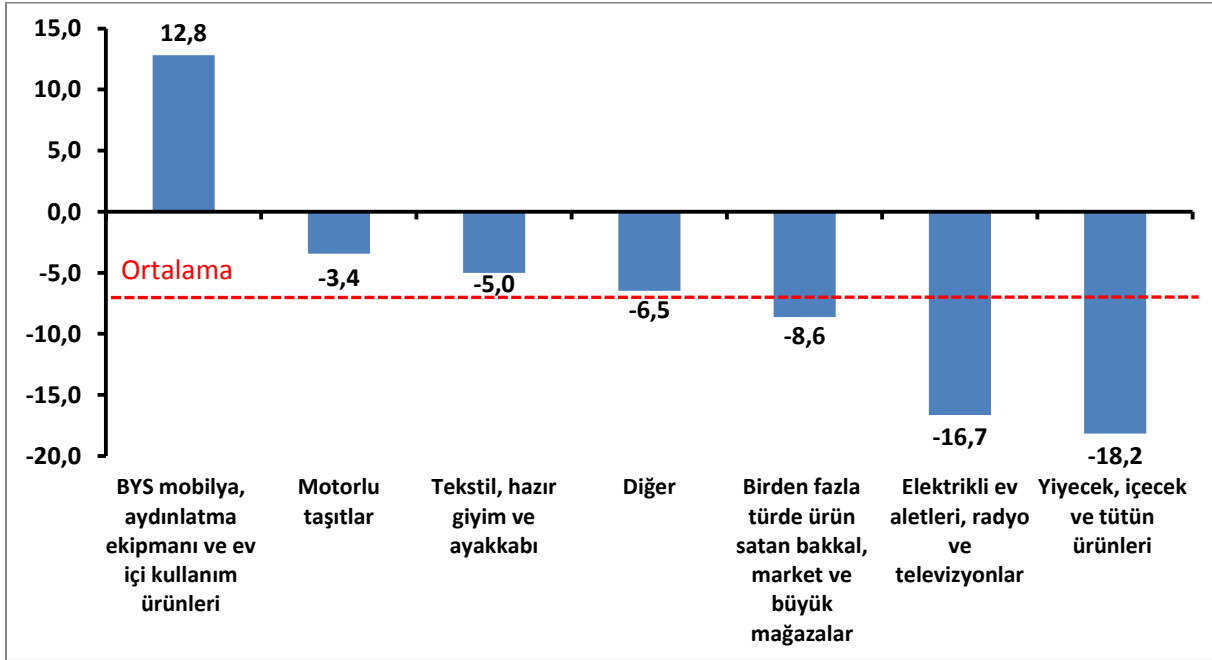
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	-19,7	-25,3	-23,7	-22,3	-35,0	-37,7	-22,3	-34,3	-30,0	-23,0	-30,7
2013	-32,0	-26,7	-35,0	-30,8	-30,3	-27,8	-37,1	-28,3	-23,0	-15,0	-29,0	-16,0
2014	-24,0	-27,0	-28,3	-25,7	-27,0	-30,3	-33,7	-24,7	-27,3	-22,3		

Ekim ayında en iyi performansı mobilya ve ev eşyaları sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe ekim ayında en iyi performansı mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri sektörü sergiledi. Bu sektör dışındaki tüm sektörlerde geçen yıla göre düşüş yaşandı. “Motorlu taşıtlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektörü” ve “diğer” (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) sektörlerindeki düşüş ortalama düşüştenden daha az oldu. “Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerinde geçen yıla göre yaşanan düşüş ortalama düşüştenden daha fazla oldu. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise eylül ayında olduğu gibi “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektöründe” görüldü.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Ekim 2014’te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Göstergelere göre Konya perakendesi mevcut durumundan Türkiye geneline göre daha mutlu:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "önümüzdeki dönemdeki satış fiyatı beklentisi" ve "önümüzdeki dönemde mağaza sayısı beklentisi" dışındaki göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz üç ayda işlerin gelişiminde", "önümüzdeki dönemde satışların durumunda" ve "önümüzdeki dönemde çalışan sayısı durumunda" hem geçen aya göre hem geçen yıla göre düşüş yaşandı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 10/2013	KOPE (Konya) 09/2014	KOPE (Konya) 10/2014	Bir önceki aya göre değişim 10/2014	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 10/2014	TEPE (Türkiye) 10/2014
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-6,0	-8,3	-17,0	-8,7	-11,0	-47,5
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	11,7	-1,3	11,7	13,0	0,0	13,4
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,0	-5,3	-3,0	2,3	-3,0	-22,9
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,0	8,0	-6,0	-14,0	-10,0	-17,4
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	1,0	2,7	0,0	-2,7	-1,0	-4,7
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,3	9,7	10,0	0,3	4,7	13,7
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-15,0	-27,3	-22,3	5,0	-7,3	-30,8
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	10,0	10,3	10,3	0,0	0,3	11,1

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveni en çok Yunanistan'da arttı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan'ın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı Malta, Hollanda, Slovakya, İspanya, İsveç ve Çek Cumhuriyeti takip etti. Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesinde geçen yıla göre perakende güveninde düşüş görüldü. Euro Bölgesi Perakende Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28'e ve Türkiye'ye oranla daha iyi performans sergiledi. Türkiye perakende güven endeksinde geçen yıla göre en kötü performans sergileyen 2 ülkeden biri olurken en kötü performansı ise İngiltere sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ekim 2013'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ekim 2013'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Yunanistan	25,1
Malta	12,6
Hollanda	11,4
Slovakya	10,4
İspanya	9,6
İsveç	9,6
Çek Cumhuriyet	9,4
Macaristan	7,0
Romanya	6,8
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	5,6
Portekiz	5,1
İtalya	3,5
Polonya	3,1
Hırvatistan	3,1
Estonya	3,0
Letonya	1,6
Slovenya	1,4
Litvanya	1,4
Danimarka	0,7
Euro Bölgesi-18	-0,4
Avusturya	-1,6
AB-28	-3,4
Fransa	-4,0
Belçika	-4,1
Almanya	-7,0
Bulgaristan	-7,3
Finlandiya	-10,7
Türkiye	-15,7
İngiltere	-19,1