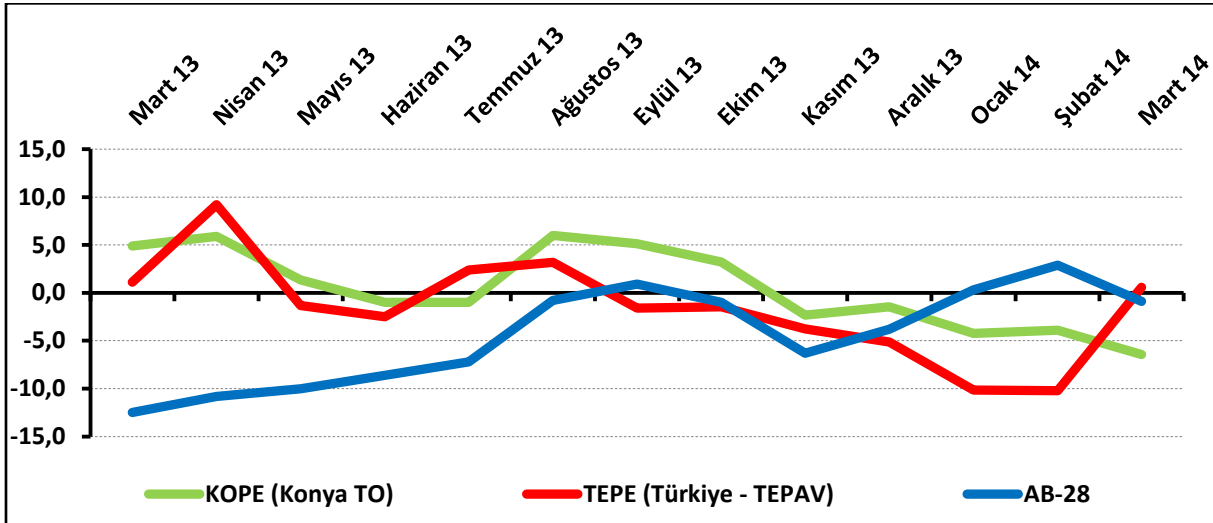


## Konya perakende güven endeksi, son 15 ayın en düşük seviyesinde:

Kasım'dan bu yana negatif bölgede değer alan Konya perakendesi, mart ayında da yine negatif bölgede değer aldı. Mart ayında KOPE, -6,4 değerini alırken Türkiye genelini temsil eden TEPE 0,6 değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 11,3 puan, TEPE ise 0,5 puan düştü. Konya perakendesi, mart ayında hem Türkiye genelinden hem de AB-28'den daha kötü bir değer aldı. Konya perakende güven endeksi, Aralık 2012'den bu yana en düşük değerini almış oldu. KOPE'nin geçen yıla göre düşmesinde önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Mart 2013 – Mart 2014)



\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

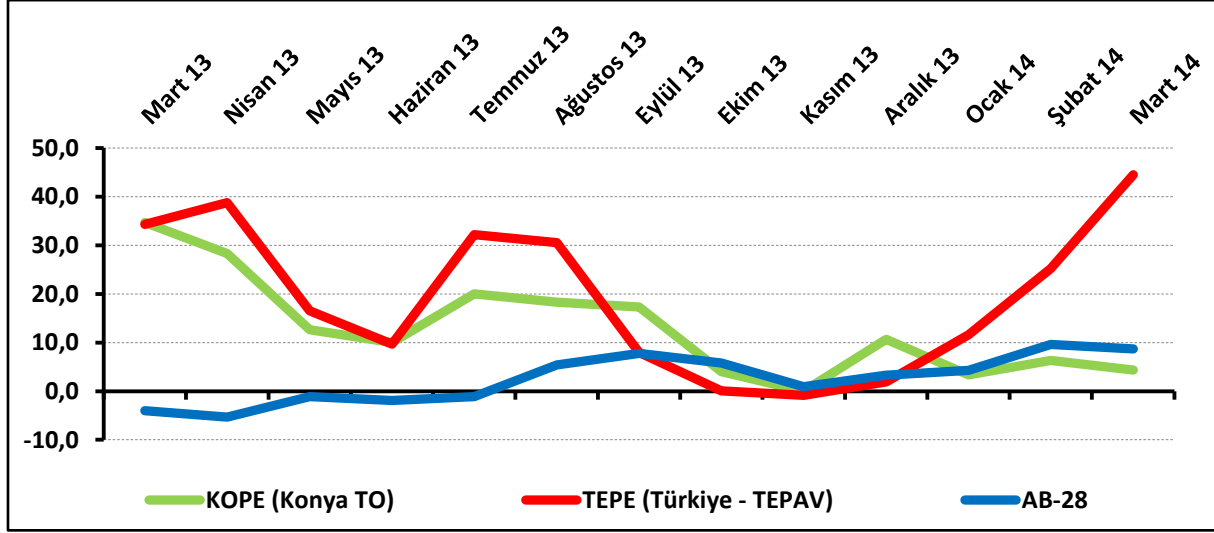
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	0,6	2,7	7,9	2,6	1,0	-3,4	4,9	-1,8	-4,1	-6,6	-9,4
2013	-3,6	2,6	4,9	5,9	1,3	-1,0	-1,0	6,0	5,1	3,2	-2,3	-1,4
2014	-4,2	-3,9	-6,4									

## Satış beklentilerinde geçen yıla göre ciddi görüldü:

Ocak ayındaki düşüşün ardından şubat ayında yükselen satış beklentileri, mart ayında kısmen düşerek 4,3 puan değerini aldı. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde Şubat 2014'e göre 2 puanlık, Mart 2013'e göre ise 30,4 puanlık düşüş görüldü. Mart 2014'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 33,7'si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 29,3 düzeyinde. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mart 2014'te Türkiye genelinden ve AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

**Şekil-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (%arttı – %azaldı) (Mart 2013 – Mart 2014)



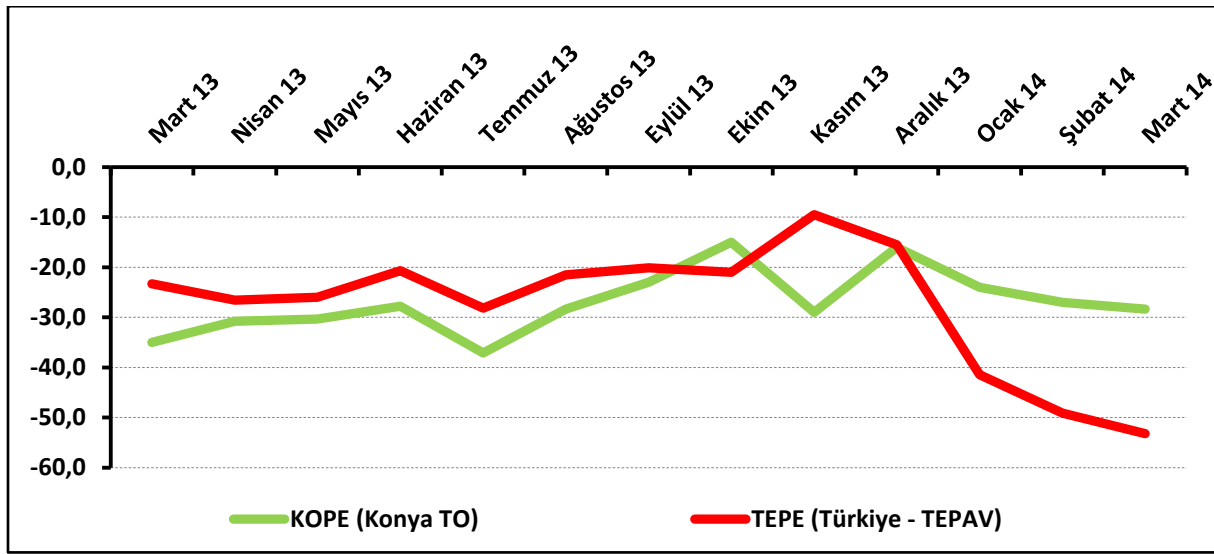
**Tablo-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	38,3	48,3	40,7	21,0	6,0	7,3	21,7	4,3	-3,3	-2,0	-4,0
2013	9,7	30,3	34,7	28,3	12,7	10,0	20,0	18,3	17,3	4,0	0,0	10,7
2014	3,3	6,3	4,3									

## İşlerdeki toparlanma algısı geçen yıla göre arttı:

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Şubat 2014'te yüzde 19 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 47,3 oldu. İşlerin geçen yılın aynı dönemine kıyasla durumunda Şubat 2014'e göre 1,3 puanlık düşüş, Mart 2013'e göre ise 6,7 puanlık artış oldu. İşlerdeki toparlanma algısı Türkiye genelinden daha iyi performans gösterdi.

**Şekil-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı) (Mart 2013 – Mart 2014)



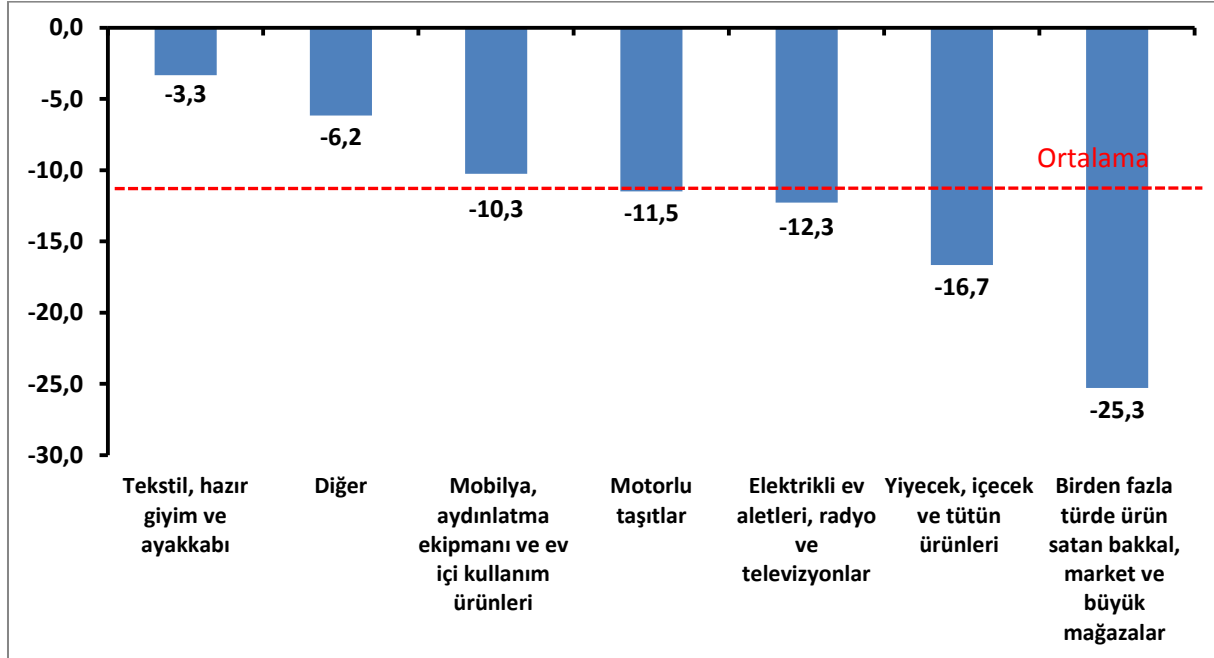
**Tablo-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	-19,7	-25,3	-23,7	-22,3	-35,0	-37,7	-22,3	-34,3	-30,0	-23,0	-30,7
2013	-32,0	-26,7	-35,0	-30,8	-30,3	-27,8	-37,1	-28,3	-23,0	-15,0	-29,0	-16,0
2014	-24,0	-27,0	-28,3									

## Mart ayında tüm alt sektörlerde düşüş görüldü:

Konya’da perakende sektörüne mart ayında alt sektörler itibariyle bakıldığında geçen yılın aynı dönemine göre tüm sektörlerde düşüş görüldü. Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı, “Diğer” (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) ve mobilya ve aydınlatma ekipmanları ve ev içi kullanım ürünleri sektörlerindeki düşüş genel ortalamanın altında kaldı. Motorlu taşıtlar, elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar, yiyecek, içecek ve tütün ürünleri ve birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar sektörlerinde ise düşüş genel ortalamanın üzerinde gerçekleşti. Geçen yıla göre en fazla düşüş birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar sektöründe oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Mart 2014’te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



## Konya perakendesinde önümüzdeki döneme ilişkin beklentilerde geçen yıla göre düşüş var:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın önümüzdeki döneme yönelik beklentilerde Türkiye'ye göre daha kötü bir performans sergilediği, mevcut durumlarda ise Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "önümüzdeki 3 ayda sipariş, satış, istihdam ve önümüzde 12 aydaki mağaza sayısı beklentilerinde" geçen yıla göre düşüş yaşandı.

**Tablo-4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 03/2013	KOPE (Konya) 02/2014	KOPE (Konya) 03/2014	Bir önceki aya göre değişim 03/2014	Bir önceki yılın ayına göre değişim 03/2014	TEPE (Türkiye) 03/2014
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-25,3	-24,0	<b>-27,0</b>	-3,0	-1,7	<b>-65,2</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	5,3	6,0	<b>3,3</b>	-2,7	-2,0	<b>22,5</b>
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	23,7	-0,3	<b>-0,7</b>	-0,3	-24,3	<b>13,8</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	34,7	6,3	<b>4,3</b>	-2,0	-30,4	<b>44,5</b>
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	10,3	3,3	<b>3,3</b>	0,0	-7,0	<b>2,5</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,3	15,7	<b>9,7</b>	-6,0	3,4	<b>67,1</b>
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-35,0	-27,0	<b>-28,3</b>	-1,3	6,7	<b>-53,2</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	8,7	3,0	<b>6,3</b>	3,3	-2,3	<b>7,1</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.