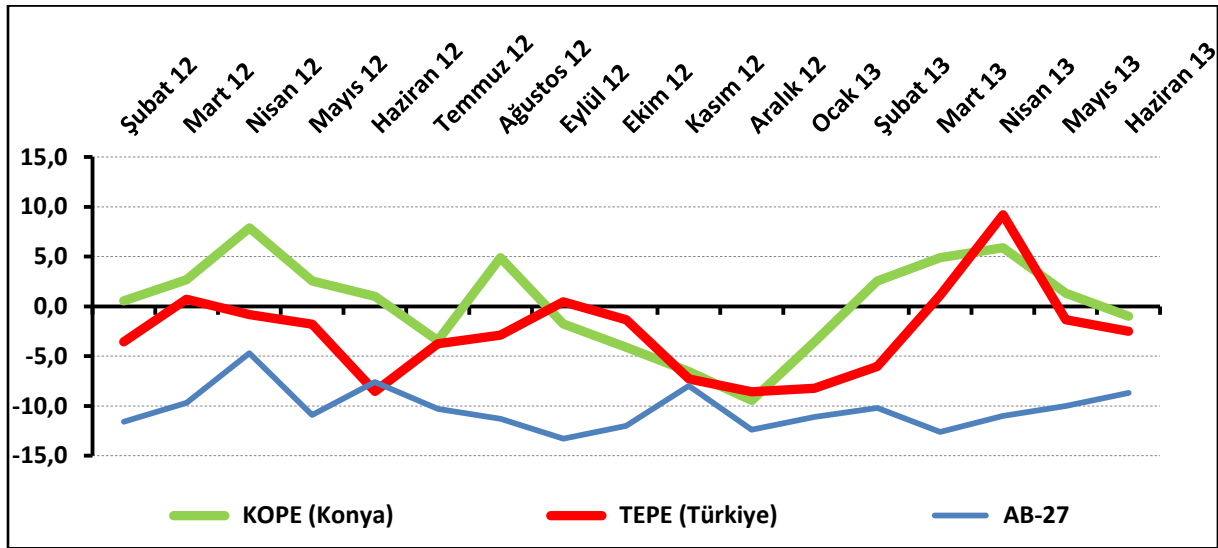


## Konya perakendesi geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

2013'te ilk kez mayıs ayında düşen Konya Perakende Güven Endeksi, haziran ayında da düştü. Haziran ayında KOPE, sıfırın altında 1 değerini alırken Türkiye genelini temsil eden TEPE sıfırın altında 2,5 değerini aldı. KOPE geçen aya göre 2,3 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 2 puan düştü. Konya perakendesi Haziran 2013'te hem Türkiye geneline hem de AB-27'ye göre daha iyi bir değer aldı.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Şubat 2012 – Haziran 2013)



\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

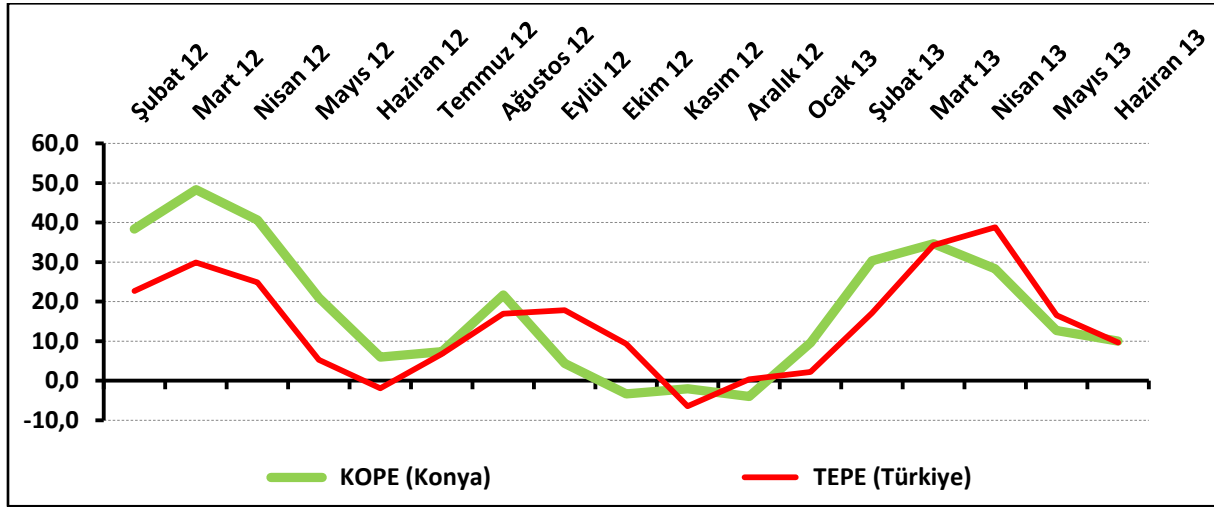
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	0,6	2,7	7,9	2,6	1,0	-3,4	4,9	-1,8	-4,1	-6,6	-9,4
2013	-3,6	2,6	4,9	5,9	1,3	-1,0						

## Satış beklentileri geçen yılın üzerinde:

Haziran 2013'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 39'u önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 29 düzeyinde. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde geçen aya göre 2,7 puanlık düşüş, geçen yılın aynı dönemine göre 4 puanlık artış görüldü. Konya'da beklentiler 2013'ün ilk çeyreğinde yükselmesine rağmen ikinci çeyreğinde düştü.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2012 – Haziran 2013)



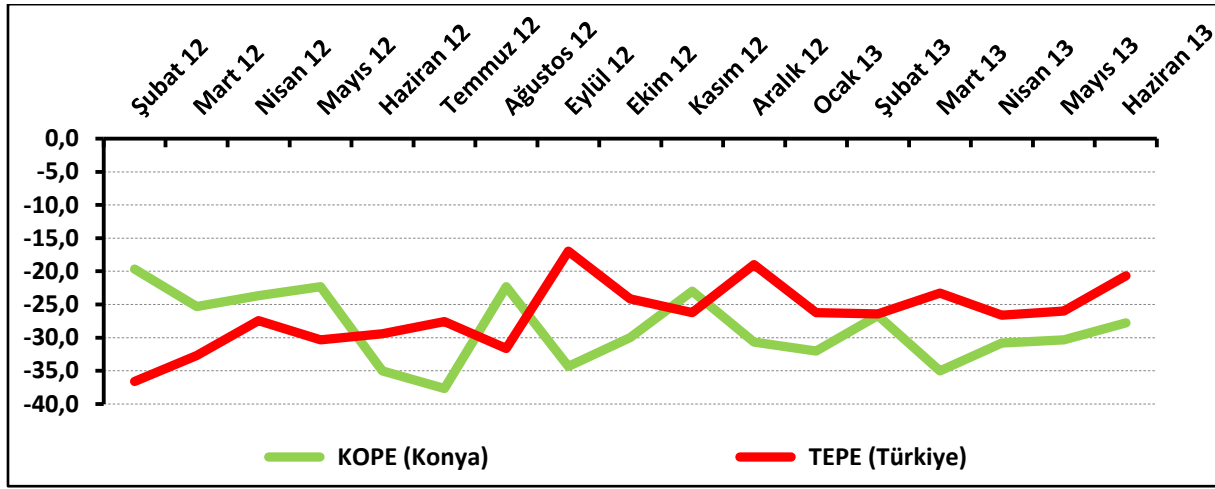
Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı-%azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	38,3	48,3	40,7	21,0	6,0	7,3	21,7	4,3	-3,3	-2,0	-4,0
2013	9,7	30,3	34,7	28,3	12,7	10,0						

## İşlerdeki toparlanma algısı yükseldi:

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Haziran 2013'te yüzde 20,1 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 47,8 oldu. İşlerin geçen yılın aynı dönemine kıyasla durumunda Mayıs 2013'e göre 2,5 puanlık, Haziran 2012'ye göre ise 7,2 puanlık artış oldu.

**Şekil-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2012 –Haziran 2013)



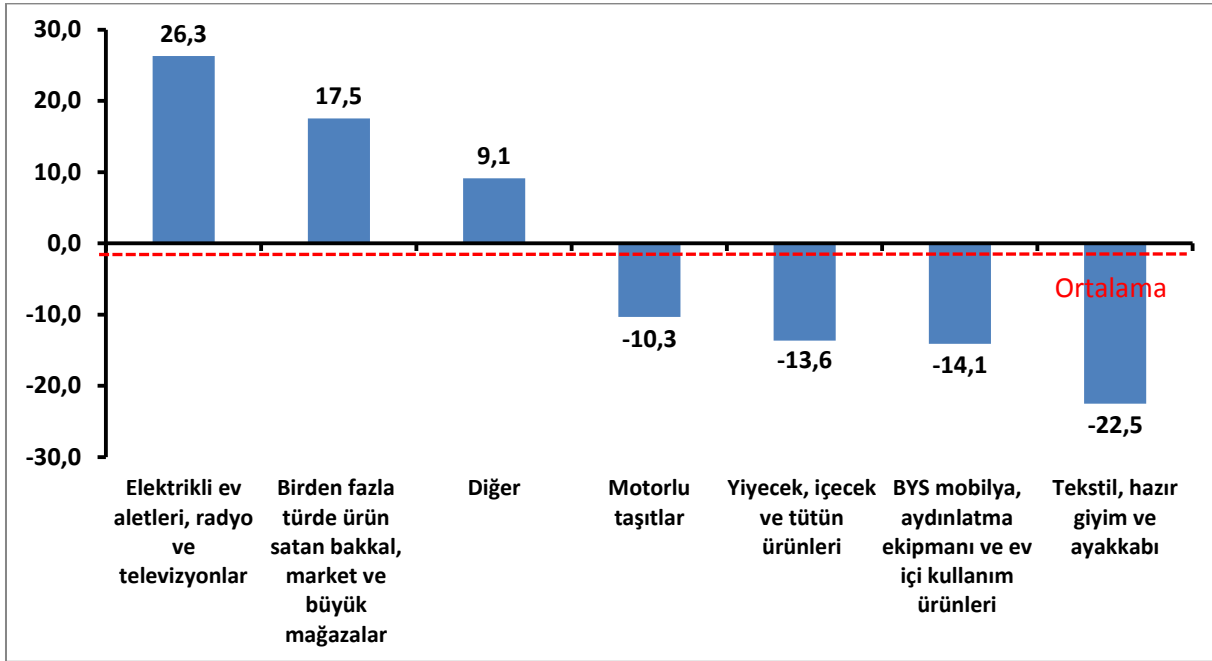
**Tablo-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	-19,7	-25,3	-23,7	-22,3	-35,0	-37,7	-22,3	-34,3	-30,0	-23,0	-30,7
2013	-32,0	-26,7	-35,0	-30,8	-30,3	-27,8						

## Tekstil sektörü haziran ayının en çok güven kaybeden sektörü oldu:

Konya’da perakende sektörüne haziran ayında alt sektörler itibariyle bakıldığında geçen yılın aynı dönemine göre, elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar sektörü en iyi performansı gösteren sektör oldu. Bu sektörü birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar ve “Diğer” (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) sektörü takip etti. Bu üç sektör dışındaki tüm sektörlerde geçen yıla göre düşüş oldu. Motorlu taşıtlar, yiyecek, içecek ve tütün ürünleri ve mobilya ve aydınlatma ekipmanları ve ev içi kullanım ürünleri sektörlerinde geçen yıla göre düşüş ortalamadan fazla oldu. Geçen yıla göre düşüş en fazla tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektöründe oldu.

**Şekil-4.** Alt sektör bazında KOPE’nin Haziran 2013’te bir önceki yılın aynı dönemine göre değişimi (puan)



## Konya perakendesinde işler geçmiş döneme göre artış gösterdi:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "geçtiğimiz yıla göre işlerin durumunda" ve "gelecek 12 aydaki mağaza sayısı beklentisi" dışındaki tüm beklenti ve mevcut durumlarda Türkiye'ye göre daha kötü performans sergilediği görüldü. Konya'da "önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerinde" geçen aya göre ve "gelecek 12 aydaki mağaza sayısı" beklentilerinde geçen aya ve geçen yıla göre düşüş yaşandı.

**Tablo-2.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	Konya (KOPE) 06/2012	Konya (KOPE) 05/2013	Konya (KOPE) 06/2013	Bir önceki aya göre değişim 06/2013	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2013	Türkiye (TEPE) 06/2013
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-22,7	-21,7	<b>-15,3</b>	6,4	7,4	<b>-28,0</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	19,7	13,0	<b>2,3</b>	-10,7	-17,4	<b>10,7</b>
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	1,0	1,0	<b>7,3</b>	6,3	6,3	<b>-1,0</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,0	12,7	<b>10,0</b>	-2,7	4,0	<b>9,7</b>
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,0	-1,0	<b>5,7</b>	6,7	0,7	<b>3,1</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,0	0,0	<b>8,3</b>	8,3	4,3	<b>0,5</b>
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-35,0	-30,3	<b>-27,8</b>	2,5	7,2	<b>-20,7</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	15,7	5,3	<b>2,7</b>	-2,6	-13,0	<b>10,2</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-2'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.