

1. GİRİŞ - TÜRKİYE-ALMANYA TİCARİ GEÇMİŞİ

Ülkemizin en önemli müttefiklerinden biri olan Almanya ile köklü geçmişe sahip, siyasi, askeri, ekonomik ve sosyal boyutları olan çok yönlü ilişkilerimiz bulunmaktadır. Bu durumun oluşmasını sağlayan önemli unsurlar; Almanya'da yaşayan ve sayıları 3 milyonu aşan vatandaşlarımız ve Türk kökenli Alman vatandaşları, Almanya'nın en büyük ticaret ortağımız olması, her yıl ülkemizi ziyaret eden 5 milyona yakın Alman turist ve ülkemizde yerleşik 15 bini aşkın Alman vatandaşının yer almasıdır.

Almanya'nın Türkiye ile ticaret hacmi son 10 yılda yüzde 80 artarak 38 milyar dolara ulaşmıştır. Almanya, Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkeler arasında da 10 yıldır ilk sırada yer almaktadır. Konya'nın da önemli ticari ortaklarından olan Almanya, Konya'nın en çok ihracat yaptığı 2. ülkedir. 2014 yılında Almanya'ya 15 milyar dolara yakın ihracat yapan Türkiye'nin gelecek planlamasında Almanya odaklı Avrupa pazarı büyük önem taşımaktadır.

2. GÜNCEL VERİLERLE TÜRKİYE-ALMANYA EKONOMİK DURUMU

Türkiye'nin Almanya'ya yönelik ihracatı 2014 yılsonu itibarıyla %9,82 artmıştı, ancak 2015 yılındaki genel ihracat düşüşü nedeniyle yıl sonunda bu oranın üzerine çıkılması zor ihtimal olarak gözükmektedir.

Ağustos Ayı İtibarıyla Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke

ÜLKE (Bin\$)	2014 AĞUSTOS	2015 AĞUSTOS	Değ. %
Almanya	1.100.922	1.011.277	-8,1%
Birleşik Krallık	729.693	709.513	-2,8%
Irak	629.759	685.058	8,8%
ABD	513.235	509.684	-0,7%
Fransa	440.168	463.827	5,4%
İtalya	409.437	413.771	1,1%
İspanya	344.314	380.221	10,4%
Rusya Federasyonu	496.424	310.699	-37,4%
İran	305.461	276.936	-9,3%
Suudi Arabistan	263.920	272.808	3,4%

Kaynak: TİM

Türkiye, etrafındaki siyasi ve insani gelişmelerden oldukça etkilenmiş bu durumlar da ekonomik tablolara yansımıştır. Ancak bu değişimin ve gerilemenin tüm dünyada olduğunu, ihracat pastasının tüm dünyada genel olarak daraldığını hesaba katmamız gerektiği de bir gerçektir.

İspanya ve Suudi Arabistan her geçen yıl Türkiye ile olan ilişkilerini artırmaktadır. Geçtiğimiz yıla göre Türkiye, İspanya'ya ihracatını %10 dolayında artırmıştır. AB, ABD ve Rusya pazarlarında yaşanan gelişmelere bakıldığında böyle lokal ihracat ülkeleri yakalamak büyük önem taşımaktadır. Almanya'nın buradaki rolü ise unutulmamalıdır. Alman yatırımcıların Türkiye kaynaklı üretimleri, AB ülkeleri için büyük bir "güven" kaynağıdır. Bu bağlamda AB'deki ekonomik gelişmeleri Almanya'sız okumak doğru olmayacaktır.

Türkiye'nin En Fazla İhracatta Bulunduğu İlk 10 Sektör (\$)

Sektör	İhracat	Değişim %
★ Otomotiv Endüstrisi	2.146.796,15	-13,31%
★ Hazır giyim ve Konfeksiyon	2.146.655,48	-22,07%
★ Elektrik Elektronik ve Hizmet	671.998,80	-16,31%
★ Demir ve Demir Dışı Metaller	528.840,16	-11,30%
★ Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	525.527,86	-13,77%
★ Fındık ve Mamulleri	417.735,82	62,43%
★ Makine ve Aksamları	339.982,66	-10,26%
★ Tekstil ve Hammaddeleri	250.284,20	-15,46%
★ İklimlendirme Sanayii	237.687,56	-15,96%
★ Çelik	215.571,68	-16,97%

Kaynak: TÜİK

★ Bu sektörler, Konya'nın ihracat listesinde de ilk 10'da olan ürünlerdir.

Ülke (\$)	Ocak-Ağustos İhracat
Almanya	8.495.445,56
İngiltere	5.960.853,60
Irak	5.645.956,88
İtalya	4.207.001,47
ABD	4.116.543,22

Türkiye Ağustos ayı itibarıyla Almanya'ya olan ihracatı ilk sıradadır. İngiltere'nin 2.liğe yerleştiği listede önemli ticari pazarımız olan Irak ise 3. sıraya gerilemiştir.

Türkiye, katma değeri yüksek ürünlerle ilgili yaptığı Ar-Ge ve destekleme çalışmalarıyla yavaş da olsa teknolojik bir kalkınma sürecindedir. Bu durum Türkiye'nin, bütün siyasi ve ekonomik dalgalanmalara rağmen nitelikli ihracatını artırmakta ve hem AB, hem de diğer dünya ülkeleri için "albenili" bir Pazar olmamızı sağlamıştır. Bunu doğrulayan veriler ise

şöyledir: Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Temmuz ayında %45 iken, 2015 Temmuz ayında %46,3 olmuştur. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %13,8 azalarak 5 milyar 176 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

3. TÜRKİYE-ALMANYA TİCARİ İLİŞKİLERİNE KONYA'DAN BAKIŞ

Almanya, Konya için ticari anlamda en önde bulunan ülkelerdendir. Hem şehirdeki Alman yatırımcılar, hem de Konya'nın Almanya'dan yaptığı ithalat ve oraya yaptığı ihracat Konya ekonomisi için büyük önem taşımaktadır. Konya önemli katma değerli sektörlerde Türkiye'deki önemli birkaç ihracatçı ilden bir tanesidir. Özellikle Makine ve aksamaları, otomotiv endüstrisi ve hububat-bakliyat sektörlerinde büyük bir güçtür.

Konya'nın İhracatındaki En Önemli 5 Sektör (\$)

Sektör	2014 Ocak-Ağus.	2015 Ocak-Ağus.	Değişim
Makine ve Aksamaları	226.303,85	247.395,74	9,32%
Otomotiv Endüstrisi	215.277,87	188.112,54	-12,62%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamul.	131.499,46	129.598,75	-1,45%
Demir ve Demir Dışı Metaller	72.273,73	65.011,31	-10,05%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	73.522,26	61.118,30	-16,87%
Genel TOPLAM	1.011.489,24	916.683,58	-9,37%

Kaynak: TÜİK

Almanya, Türkiye'nin otomotiv sektöründe bir numaralı ihracatçısıdır, bu sektörün de Konya'da 1. sırada olması Almanya-Türkiye-Konya benzeşmesi için de büyük önem taşımaktadır. Keza Almanya'nın ihracatta bulunduğu demir ve demir dışı metaller, kimya endüstrisi de Konya'nın gittikçe büyüyen sektörleridir. Türkiye'nin Almanya'dan yaptığı ithalata bakınca da ilk sırada otomotiv endüstrisini görmekteyiz. Listenin diğer sektörleri de Konya'nın hem ithalatında hem de ihracatında liste başı olan sektörlerdir. Yani Almanya, Konya için vazgeçilmez bir pazardır.

Türkiye'nin Almanya'dan İthalatta Bulunduğu İlk 10 Sektör

Sektör	İthalat (\$)
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve aksam, parça	3.265.651.677
Kazan, mekanik cihaz ve aletler, nükleer reak., bunların aksam ve parçaları	2.632.032.965
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, aksam-parça-aksesuarı	925.694.133
Plastikler ve mamulleri	844.393.679
Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, cerrahi alet aksam, parça ve aksesu.	491.833.697
Eczacılık ürünleri	449.654.919
Demir ve çelik	379.850.380
Hava taşıtları, uzay taşıtları ve bunların aksam ve parçalar	268.494.288
Muhtelif kimyasal madde (biodizel, yangın söndürme mad., dezenfektan,	267.347.779
Kağıt ve karton, kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan eşya	249.584.498

Konya'nın ithalat partnerlerinde ise listenin başında Çin yer almaktadır. Çin'in hemen ardından Rusya 2. sırada Almanya ise 3. sıradadır.

Konya'nın İthalat Partnerleri (Haziran 2015)

Ülke	İthalat (\$)
Çin	18.695.678
Rusya	15.811.956
Almanya	12.435.989
İtalya	4.947.659
Çek Cumh.	4.334.444



Konya'nın ithalat partnerleri her yıl değişkenlik göstermekle birlikte, katma değerli üretim arttıkça gelişmiş ülkelerle ticareti de artmaktadır. Her ne kadar bu süreç ithalatla başlasa da bu durum yakın zamanda "tersine mühendislik" sayesinde ihracata dönecektir.

Konya, tüm bu veriler ışığında yeni pazarların peşinden gitmekten vazgeçmemelidir; ancak katma değerli ürünleri hem mamul olarak alıp nitelikli ürün olarak satabilmek, hem de direk bütün süreçlerini burada gerçekleştirerek ürün satabilmek için Almanya'yı ve Almanya aracılığıyla AB'yi daha yakından tanımalı ve oraya odaklanmalıdır. Çünkü ekonominin bütün dalgalanmalarına rağmen ticari hayatı belirli bir standardın üstünde güvenli bir şekilde giden önemli bölgelerdendir.