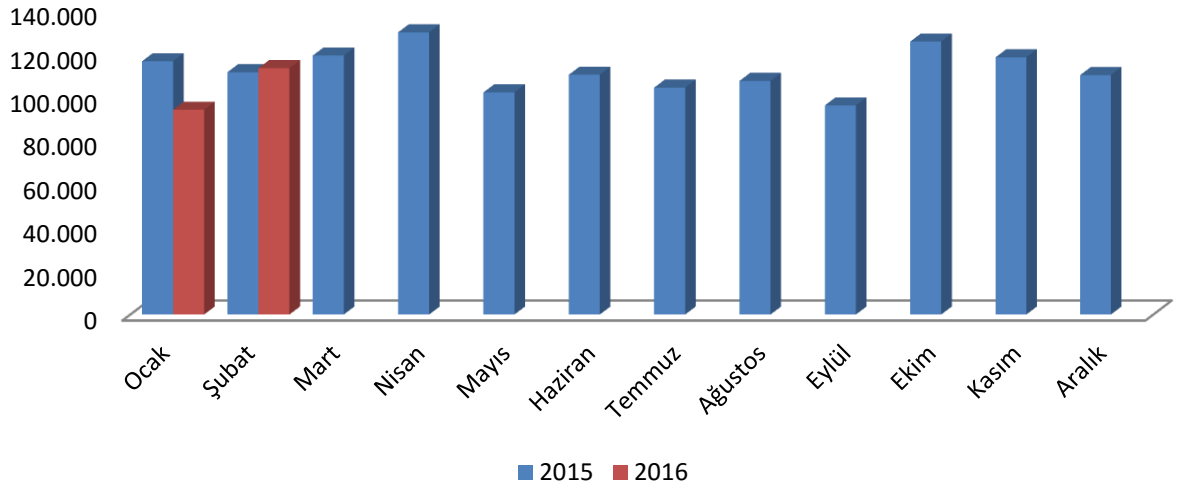


Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

Konya'nın ihracatı geçen aya göre arttı:

Konya'da ihracat Ocak 2016'da 94 milyon dolar seviyesinde iken Şubat 2016'da bir önceki aya kıyasla yaklaşık 19 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla ise 1,8 milyon dolar artarak 113 milyon dolara yükseldi. Türkiye'nin Şubat 2016 ihracatı ise 12,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2015-2016 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2015-2016) (1000\$)

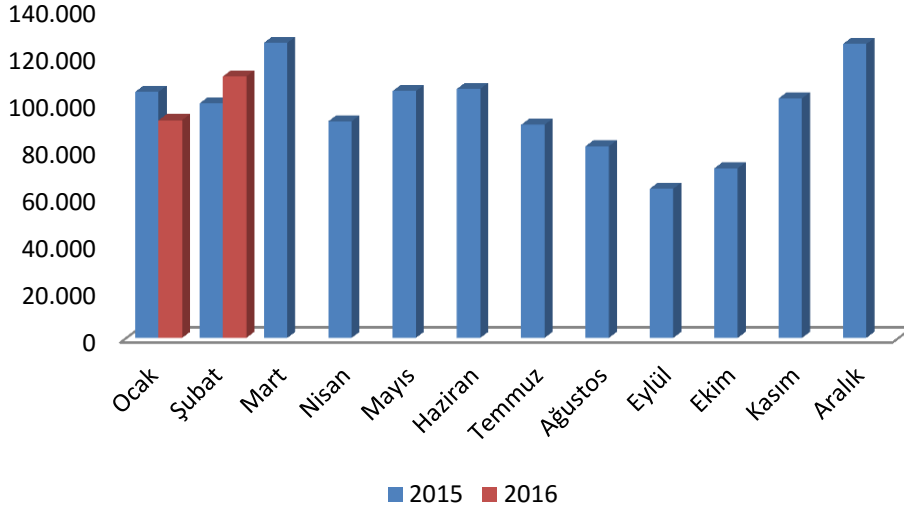
İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	116.683	111.644	119.307	129.964	102.378	110.474	104.572	107.658	96.398	125.700	118.493	110.352
2016	94.398	113.522										

Kaynak: TÜİK

Konya'nın ithalatı geçen aya göre arttı:

Ocak 2016'da 93 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Şubat 2016'da bir önceki aya göre yüzde 20,1 artarken, geçen yılın aynı ayına göre de yüzde 11,5 artarak 111 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Şubat 2016'da bir önceki aya göre 2,1 milyar dolarlık bir yükseliş olduğu ve ithalatın 15,6 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2015-2016 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2015-2016) (1000\$)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	104.741	99.821	125.587	92.137	105.033	105.982	90.707	81.580	63.526	72.177	101.937	125.102
2016	92.644	111.298										

Kaynak: TÜİK

2016 Şubat ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 0,92 ve yüzde 0,71 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Şubat 2016'daki 225 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,80'ini oluşturmaktadır. Türkiye 2016 Şubat ayı itibarıyla 3,1 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 3 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Şubat ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 79,7 iken Konya için bu oran yüzde 102 olmuştur.

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2016 Şubat (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Şubat; 2015- 2016) Fark (%)	İthalat (Şubat; 2015- 2016) Fark (%)
Türkiye	12,406.1	15,571.2	-3,165	27,977	79.7%	1.4%	-8.0%
Konya	113.5	111.3	2	225	102.0%	1.7%	11.5%

Kaynak: TÜİK

Konya'nın şubat ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,7 artarken, Türkiye'nin ihracatı da aynı dönemde yüzde 1,4 artmıştır. Öte yandan Konya'nın şubat ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 11,5 artarken, Türkiye'nin şubat ayı ithalatı yüzde 8 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2016 Şubat ayı ithalatında yüzde 20,1'lik bir artış gözlenirken, ihracatında da yüzde 20,3'lük bir artış yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2016 Şubat ayı ithalatında yüzde 15,7'lik bir artış gözlenirken, ihracatında da yüzde 29,8'lik bir artış olmuştur.

Tablo-4: Konya İhracatının Sektörel Dağılımı (Şubat 2015-2016)

	İhracat, Milyon Dolar, 2016 Şubat	İhracat, Milyon Dolar, 2015 Şubat	Yüzde değişim (2015-2016)	Toplam içindeki yüzde payı
Toplam	113.5	111.6	1.7%	100.0%
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	33.9	37.6	-9.7%	29.9%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	19.4	17.1	13.4%	17.1%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	7.9	4.7	69.2%	7.0%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	7.2	6.4	13.7%	6.4%
Plastikler ve mamulleri	6.0	5.2	14.9%	5.3%
Demir veya çelikten eşya	5.4	4.9	9.6%	4.8%
Kakao ve kakao müstahzarları	4.8	5.4	-10.9%	4.2%
İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri	3.4	1.7	101.6%	3.0%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	3.4	3.4	-1.4%	3.0%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	3.0	4.8	-38.6%	2.6%
Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday gluteni	2.4	2.9	-16.2%	2.1%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	1.8	1.9	-4.5%	1.6%
Sebzeler, meyvalar, sert kabuklu meyvalar ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar	1.6	1.5	3.2%	1.4%
Mobilyalar, yatak takımları, aydınlatma cihazları, reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb, prefabrik yapılar	1.6	2.1	-26.0%	1.4%
Taş, alçı, çimento, amyant, mika veya benzeri maddelerden eşya	1.1	1.5	-23.9%	1.0%
Şeker ve şeker mamulleri	1.0	1.5	-29.2%	0.9%
Diğer	9.5	9.0	5.4%	8.3%

Kaynak: TÜİK

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2016 Şubat ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok ciddi bir değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Ocak 2016'da listede yer almayan ancak Şubat 2016'da ilk 10'da yer alan sektörlerin ise "İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri" ve "Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı" sektörleri olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler" sektörü 34 milyon dolarlık ihracatı ile şubat ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 30'unu oluşturmuştur; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 9,7 azalmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri" sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise yüzde 38,6'lık düşüş ile "Alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü olmuştur.

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Şubat-2016)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	18.120.287	16%
2	Almanya	7.359.451	6%
3	İran	5.447.212	5%
4	Mısır	4.958.827	4%
5	Cezayir	4.362.660	4%
6	Suudi Arabistan	4.258.733	4%
7	ABD	3.281.321	3%
8	İtalya	3.046.023	3%
9	İngiltere	2.485.935	2%
10	Arjantin	2.337.164	2%
	Diğer	57.864.223	51%
	Toplam	113.521.836	100%

Kaynak: TÜİK

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Şubat-2016)

	Partner	İthalat (\$)	Pay
1	Çin	37.328.692	34%
2	Almanya	20.006.672	18%
3	Rusya Federasyonu	10.899.156	10%
4	ABD	5.292.425	5%
5	İtalya	5.125.853	5%
6	Uruguay	3.120.016	3%
7	Nijerya	2.966.160	3%
8	Güney Kore	2.232.261	2%
9	Tayvan	2.152.057	2%
10	Hindistan	1.826.816	2%
	Diğer	20.348.109	18%

Toplam	111.298.217	100%
---------------	--------------------	-------------

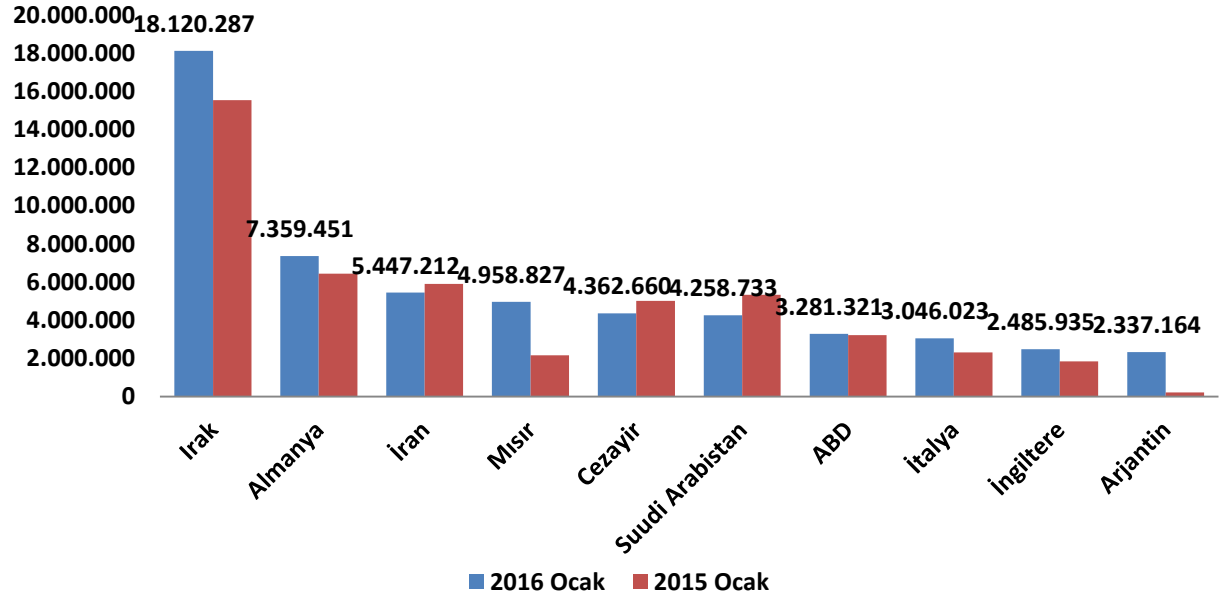
Kaynak: TÜİK

Konya'nın İthalatında Çin'in payı yüzde 34 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Şubat 2016'da, ilk sırada 18 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 3 milyon dolar artarak 15 milyon dolar seviyesinden 18 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 16'sını oluşturmaktadır.

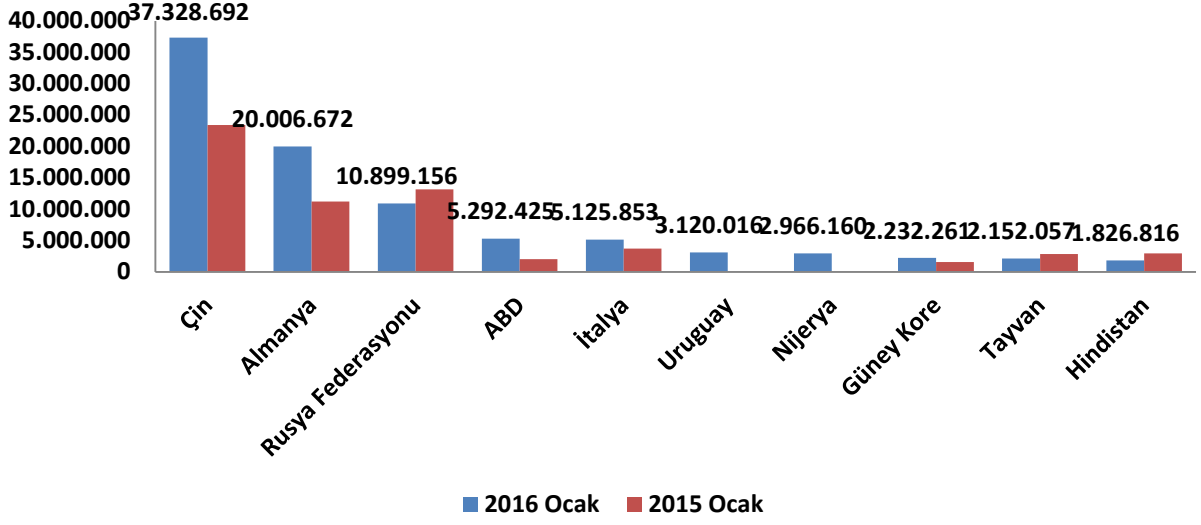
Irak'ın ardından 7 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 1 milyon dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, İran, Mısır, Cezayir, Suudi Arabistan, ABD, İtalya, İngiltere, Arjantin'dir. Konya, şubat ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 37 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 34'ünü oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Almanya olmuştur. Konya'nın Almanya'dan yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 78 artarak 11 milyon dolar seviyesinden, 20 milyon dolar seviyesine yükselmiştir ve toplam ithalatın yüzde 18'ini oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Rusya Federasyonu, ABD, İtalya, Uruguay, Nijerya, Güney Kore, Tayvan, Hindistan'dır.

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (\$) – İlk 10 Ülke (Ocak -2016)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (\$) – İlk 10 Ülke (Ocak -2016)



Kaynak: TÜİK