

Odamız 24. Meslek Komitesinde (Reklamcılık, teknik test, analiz, araştırma ve mesleki-bilimsel faaliyetleri) yer alan sektör temsilcileriyle, sektöre dair sorunları dinlemek ve bu sorunlara çözüm yolları bulmak amacıyla 16 Eylül 2014 tarihinde Odamızda bir istişare toplantısı gerçekleştirilmiştir. İstişare toplantımıza 55 komite üyesi katılmıştır.

Toplantıya Katılan Meclis Üyeleri:

- Tuncay Özkan : Meclis Üyesi
- Ahmet Cemal Coşkun : Meclis Üyesi

Toplantıya Katılan Meslek Komitesi Üyeleri:

- Rifat Ergan : 24. Komite Başkanı
- Fahreddin Özkul : 24. Komite Başkan Yrd.
- Yakup Barınlı : 24. Komite Üyesi

Toplantıda dile getirilen sorunlar ve çözüm önerileri şu şekildedir:

Sorun 1: Sektördeki Haksız Rekabet Ortamı

Açıklama: Ellerin de ajanda ve kartvizit ile dolaşan, kayıt dışı çalışan kişiler sektördeki diğer firmaları zora sokmaktadır.

Çözüm Önerileri: Bahsedilen konuda toplu bir işlem yapılamamakla birlikte; müşahhas isim verilir ise maliyeye bildirim yapılarak önlem alınabilir. Kayıt dışı çalışma ile alakalı, diğer sektörlerde olduğu gibi, geleceklerini kayıt altına almaları için ekonomik faktörlerle teşvik yoluna gidilmelidir.

Sorun 2: Vergi Mükellefiyetinde Kolaylık

Açıklama: Güvensizlik ortamının arttığı bir dönemde, herkesin kolay vergi mükellefi olmaması sağlanmalıdır. Hiçbir fizibilite çalışması yapmadan ve sektör bilgi/tecrübesi olmadan açılan birçok firma, hem kendisini hem de sektörü zor durumda bırakmıştır.

Çözüm Önerileri: Odaların, işletme ruhsatı verilmesi sürecinde onay makamında olması sürekli dile getirilmektedir. Oda olarak biz de bunu savunuyoruz. İleriki dönemlerde, işyeri açma izninde veya sektörel yönlendirmelerde “saha araştırmaları” yapılarak; açılacak işletmeler için, “gerekli-gereksiz” ve “uygun-uygun değil” şeklinde odalardan izin alması için çalışmalarımız devam etmektedir.

Sorun 3: Konya'daki “Reklam ve Reklamcılık” Algısı ve Taban/Tavan Fiyat Konusu

Açıklama: Reklama bakış açısı Konya’da çok farklı. Markalaşma konusunda çok yetersiz kalınmış. Firmalarla nasıl bir çalışma yapılabilir? Herkesin emeğinin karşılığını alması noktasında taban ve tavan fiyat belirleme yoluna gidilebilir mi?

Çözüm Önerileri: Öncelikle sektör olarak reklamcıların kendilerini tanıtımları daha uygun olacaktır. Reklam vermenin firmalara nasıl bir kazanç sağlayacağı, hangi değerlerine farklılık katacağı konusunda bir çalışma, sektör tarafından yapılmalıdır.

Bununla birlikte “sektör ahlakı” oluşturmak için çaba sarf edilmelidir. Kurulacak bir platform ile sektör kendi değerlerini belirleyebilir. Oda olarak bu konuda destek verir, gerekli çalışmaları beraber yürütebiliriz.

Sorun 4: Komitelerdeki Farklı Sektörlerin Durumu

Açıklama: Dikkatsizlik, komite içeriğini tam bilememe, yanlış sektör tanımı gibi sebepler, komite içerisinde farklı iş kollarının oluşumuna yol açmaktadır.

Çözüm Önerileri: Odalardaki meslek grupları, “Mesleklerin Gruplandırılması Hakkında Yönetmelik” hükümlerine göre belirlenmektedir. Meslek grubu belirlenmesinde, üyenin Ticaret Sicil Müdürlüğü’ne beyan ettiği ve fiilen yapacağı iştiğal konusu esas alınır. 24. Komite içerisinde yer alan “İş Sağlığı ve Güvenliği” meslek gruplarının durumu, bir sonraki komite yapılandırmasında tekrar değerlendirilerek “Yapı Denetim, Danışmanlık” şirketleri ile aynı başlık altında toplanabilir. Bununla birlikte; yanlış beyanda bulunan şirketler, her yıl yapılan NACE kodu güncelleme işlemlerinde NACE kodlarını düzeltebilirler.

Sorun 4: Kalifiye Eleman Sıkıntısı

Çözüm Önerileri: Konya nüfusu son 12 yılda 700 binden, 1 milyon 200 bine yükselirken il nüfusu 2,5 milyondan 2,2 milyona inmiştir. Şehir merkezindeki artan genç nüfusun, iş âlemi tarafından talep edilen seviyede nitelikli elemana dönüşmesi için Odamızın “Mesleki Eğitim Merkezi” çalışması hızla devam etmektedir.

Meslek Liselerinin istihdam sorunu ve işletme hakkı ile ilgili konularda odaların aktif rol alması noktasında, Hükümet ve TOBB arasında görüşmeler devam etmektedir. İhtiyaca göre ara eleman yetişmesini sağlayacak ve mezunların istihdamında daha verimli sonuç alınacak bu projede, odamız, ilgili taraflara her türlü desteği verecektir.

Bunların dışında üyelerimiz, Odamızdan şu taleplerde bulunmuştur:

- Tüm Oda üyelerinin birbiri ile iletişime geçebileceği, sorunlarını, çözümlerini paylaşabildikleri bir sanal ortam oluşturulması,
- Sektör ile alakalı, Konyalı firmaların beklenti ve şikâyetlerini ortaya koyan bir anketin odamız vasıtasıyla yapılması,
- URGE (Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi) kapsamında devlet kaynaklarından pay alan sektör ve firma adedinin artırılması için çalışma yapılması,
- Yakın gelecekteki eylem planı hakkındaki görüşlerini bildirmek üzere, Oda tarafından İş Güvenliği ve Sağlığı firmaları ile bir toplantı yapılması.

70 sektör temsilcisinin iştirak edeceği ve odamız danışmanlarından öğretim üyesi Yrd.Doç.Dr Yalçın Bostancı'nın da katılacağı bir programın, 2 Ekim 2014 tarihinde Odamız Meclis Salonunda yapılması karara bağlanmıştır.