

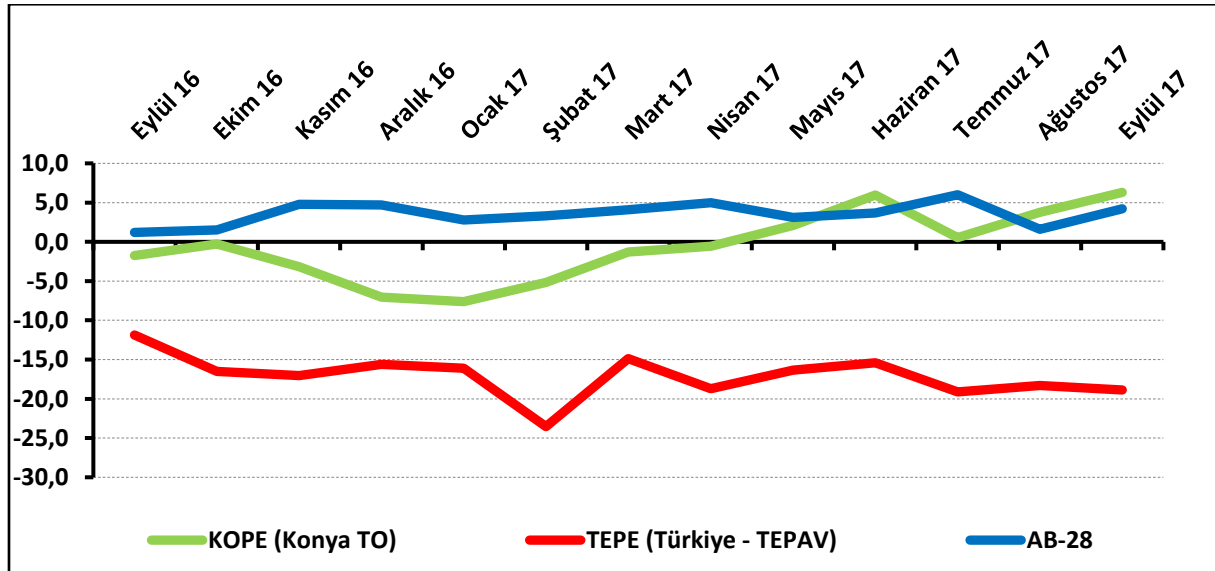
KONYA PERAKENDE GÜVENİ 2017 YILININ EN YÜKSEK SEVİYESİNDE

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Eylül 2017’de hem geçen aya hem de geçen yıla kıyasla arttı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem geçen yıla hem de geçen aya göre artış gösterdi. Konya perakende sektörü, Eylül 2017’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya’da perakende güveni hem geçen yıla hem de geçen aya kıyasla arttı:

Eylül 2017’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -18,9 puan değerini alırken, KOPE 6,3 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 8,0 puan artarken, TEPE 7,0 puan azaldı. Geçen aya göre KOPE 2,5 puan artış, TEPE ise 0,6 puan azalış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye geneli ve AB-28’den daha iyi performans gösterdi. KOPE değerinin artmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki artış etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Eylül 2016 - Eylül 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	0,5	0,7	-1,8	0,0	4,6	2,3	0,3	0,7	-3,2	1,2	10,6	5,7
2016	2,6	-2,7	-4,3	-0,8	-1,6	-1,7	-1,8	1,3	-1,7	-0,3	-3,2	-7,1
2017	-7,6	-5,2	-1,3	-0,6	2,1	6,0	0,6	3,8	6,3			

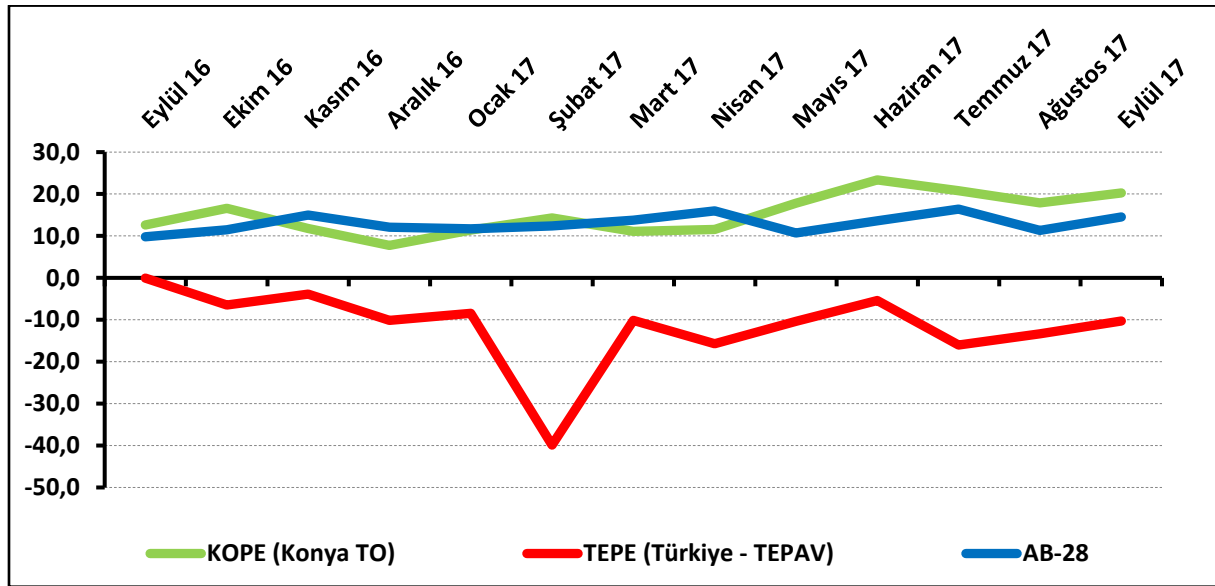


Konyalı perakendecilerin satış beklentileri Türkiye genelinden daha yüksek:

Eylül 2017’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 39,3’ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 24,7 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 35,9 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Eylül 2016’ya göre 7,5 puan, Ağustos 2017’ye göre ise 2,3 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ağustos 2017’de Türkiye genelinden ve AB-28’den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Eylül 2016 – Eylül 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	27,1	14,6	18,4	17,9	22,8	13,4	20,2	14,2	13,3	16,9	43,1	22,1
2016	21,4	13,6	4,8	15,9	9,8	11,7	5,5	19,9	12,7	16,6	11,8	7,7
2017	11,4	14,3	11,1	11,6	17,8	23,4	20,8	17,9	20,2			

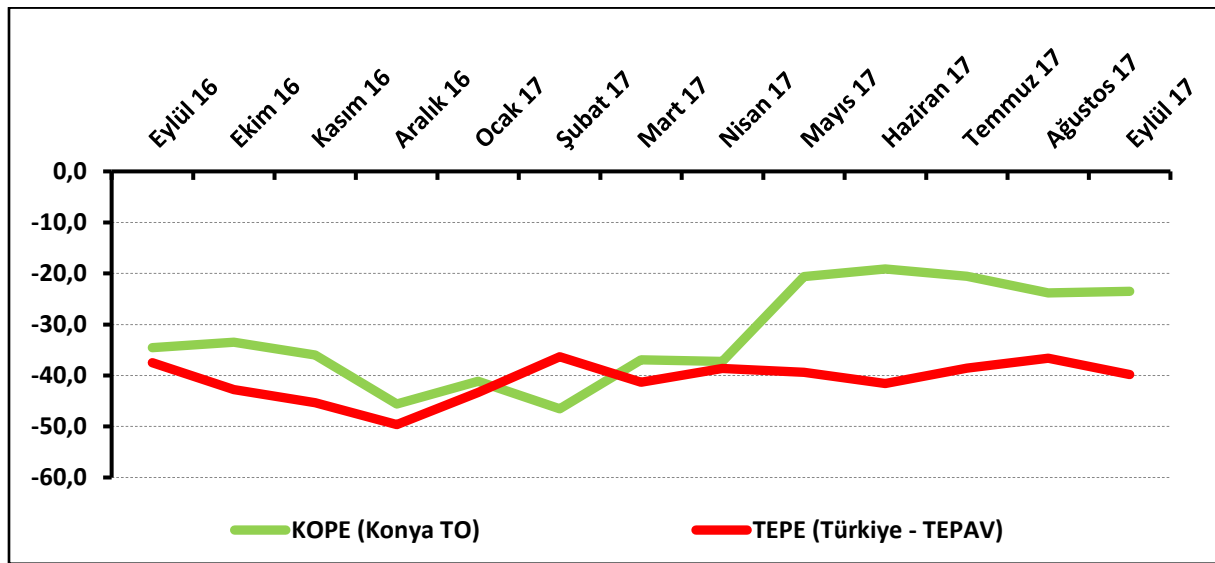


Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Eylül 2017'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 0,3 puan artarak -23,5 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 11,0 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Eylül 2017'de yüzde 19 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 45,1 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 35,9'u ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Eylül ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Eylül 2016 – Eylül 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

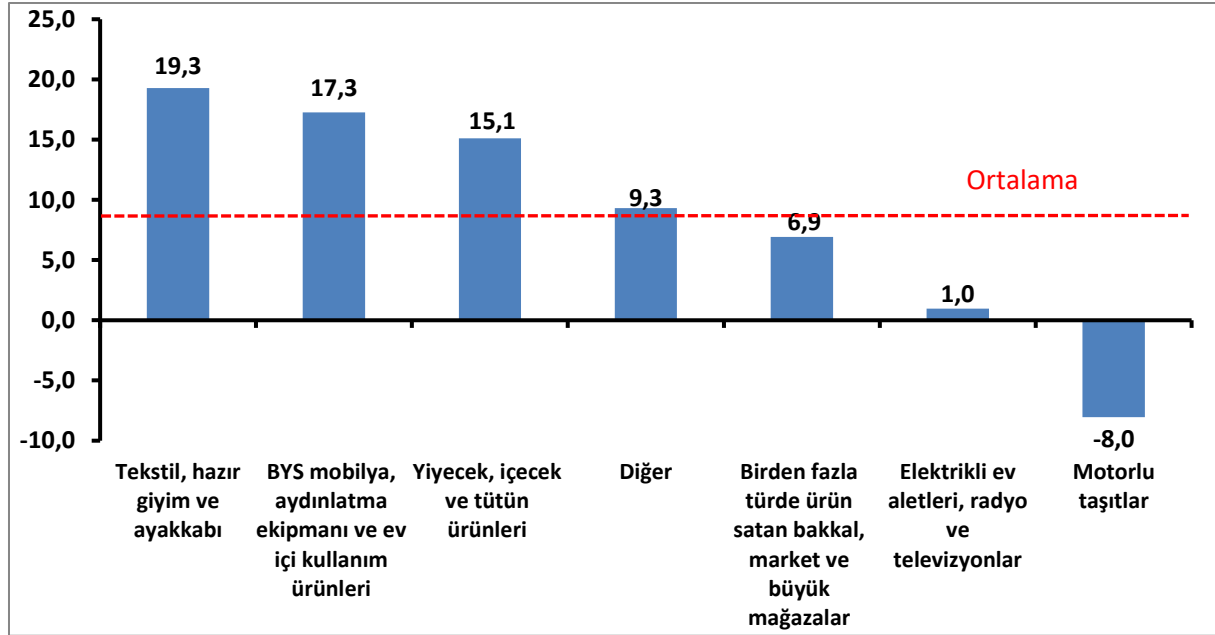
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-12,0	-12,9	-19,4	-14,9	-12,7	-12,6	-15,7	-23,1	-24,2	-25,7	-28,8	-25,7
2016	-28,2	-26,8	-32,1	-32,1	-34,7	-33,8	-28,1	-30,8	-34,5	-33,5	-36,0	-45,6
2017	-41,1	-46,5	-36,9	-37,2	-20,6	-19,1	-20,6	-23,8	-23,5			



Perakende güveni eylül ayında da en çok “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörleri artış gösterdi. “Motorlu taşıtlar” sektörü ise azalış gösteren tek sektör oldu. “Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörleri ortalamanın üzerinde değer aldı.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Eylül 2017’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakendecilerin satış beklentisi arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Eylül 2017’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri hem Eylül 2016’ya hem de Ağustos 2017’ye göre artarken; “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergesi azaldı. “Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, istihdam ve satış fiyatı beklentileri” göstergeleri Eylül 2016’ya göre artış, Ağustos 2017’ye göre azalış gösterdi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 09/2016	KOPE (Konya) 08/2017	KOPE (Konya) 09/2017	Bir önceki aya göre değişim 09/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 09/2017	TEPE (Türkiye) 09/2017
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-23,7	-14,0	-10,8	3,2	12,9	-53,8
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	5,8	7,5	9,5	2,0	3,7	7,4
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,2	12,6	9,1	-3,5	8,9	-17,5
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	12,7	17,9	20,2	2,3	7,5	-10,3
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	3,4	7,8	5,0	-2,8	1,6	-6,6
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	15,3	24,0	18,3	-5,7	3,0	28,7
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-34,5	-23,8	-23,5	0,3	11,0	-39,8
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	5,0	3,0	-3,7	-6,7	-8,7	2,8

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Finlandiya'nın eylül ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Finlandiya'yı; Romanya, Macaristan ve İtalya takip etti. Yunanistan, Litvanya ve Türkiye ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Eylül 2016'ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Eylül 2016'ya göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Eylül 2017
Finlandiya	25,9	21,8
Romanya	17,6	14,8
Macaristan	9,1	11,1
İtalya	8,5	11,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	6,3	6,3
Belçika	6,2	-8,1
Fransa	5,7	-2,1
Estonya	5,4	14,7
Hırvatistan	4,9	15,5
Hollanda	4,8	10,1
İngiltere	4,6	5,8
Polonya	4,4	6,0
Makedonya Cumhuriyeti	4,3	4,7
AB-28	3,0	4,2
Çek Cumhuriyeti	2,7	19,3
Euro Bölgesi-19	2,5	3,0
Sırbistan	2,5	10,0
Slovakya	0,7	21,1
Portekiz	0,6	1,9
İspanya	-0,3	10,7
İsveç	-0,9	11,6
Malta	-2,1	8,3
Almanya	-2,2	-2,2
Letonya	-2,3	5,5
Karadağ	-2,5	14,3
Bulgaristan	-3,4	15,2
Avusturya	-3,7	-2,6
Slovenya	-6,1	19,1
Danimarka	-6,5	-2,8
Türkiye	-7,0	-18,9
Litvanya	-8,2	1,9
Yunanistan	-15,0	0,0

*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan da ülke verilerine eklenmiştir.

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler