

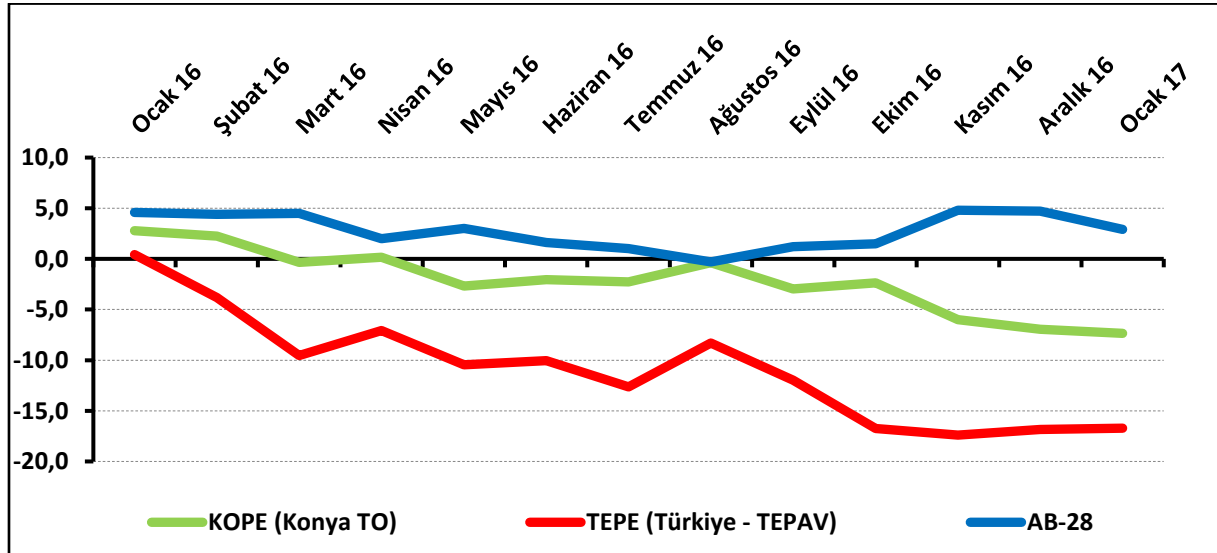
KONYA'DA PERAKENDECİLERİN GELECEK DÖNEM SATIŞ BEKLENTİLERİ ARTIŞ EĞİLİMİNDE:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ocak 2017'de geçen aya ve geçen yıla göre azaldı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi, hem geçen yıla göre hem de geçen aya göre azaldı. Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi, Ocak 2016'ya göre azalış; Aralık 2016'ya göre artış gösterdi. Konya perakende sektörü, Ocak 2017'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni azaldı:

Ocak 2017'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -16,7 puan değerini alırken, KOPE -7,4 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 10,1 puan, TEPE 17,1 puan azaldı. Geçen aya göre KOPE 0,4 puan azalış, TEPE ise 0,1 puan artış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi performans gösterirken; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin Ocak 2016'ya göre azalmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ocak 2016 - Ocak 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	1,6	4,2	1,4	1,5	3,8	1,6	1,6	-1,6	-4,3	-1,5	8,1	5,1
2016	2,8	2,3	-0,3	0,2	-2,7	-2,0	-2,3	-0,4	-3,0	-2,4	-6,0	-6,9
2017	-7,4											

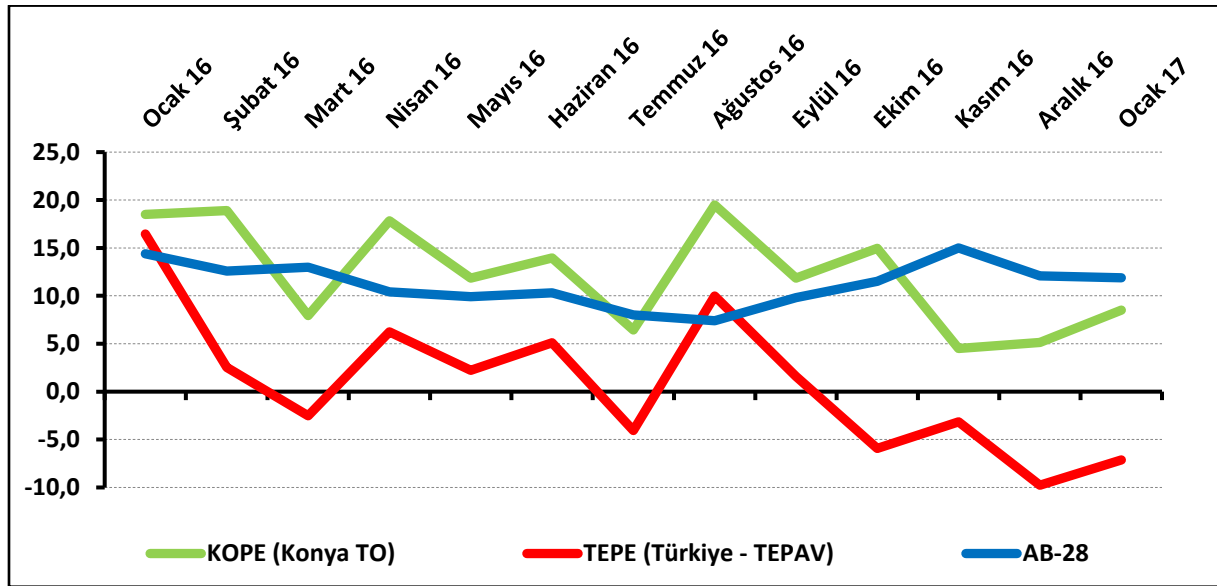


Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen aya kıyasla arttı:

Ocak 2017’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 31’i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 21 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 48 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ocak 2016’ya göre 10,0 puan azalırken, Aralık 2016’ya göre 3,4 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ocak 2017’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergilerken, AB-28’den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Ocak 2016 – Ocak 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	24,2	19,9	21,6	19,8	24,9	15,6	21,1	13,8	12,5	15,3	35,8	19,5
2016	18,5	18,9	7,9	17,8	11,9	14,0	6,5	19,5	11,8	14,9	4,5	5,1
2017	8,5											

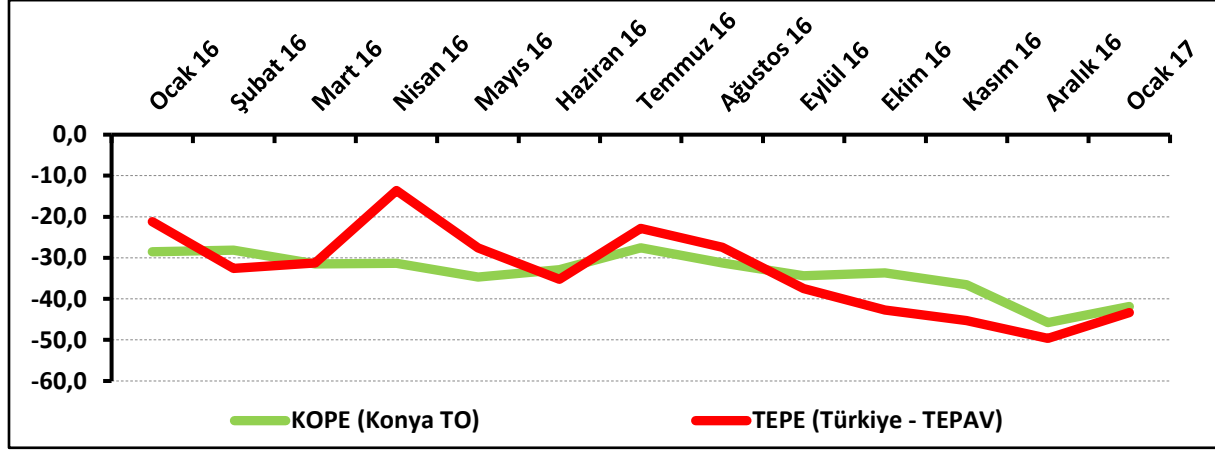


Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla azaldı:

Ocak 2017'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 3,9 puan artarak -41,9 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 13,4 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ocak 2017'de yüzde 9,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 54 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 36,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Ocak ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ocak 2016 – Ocak 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

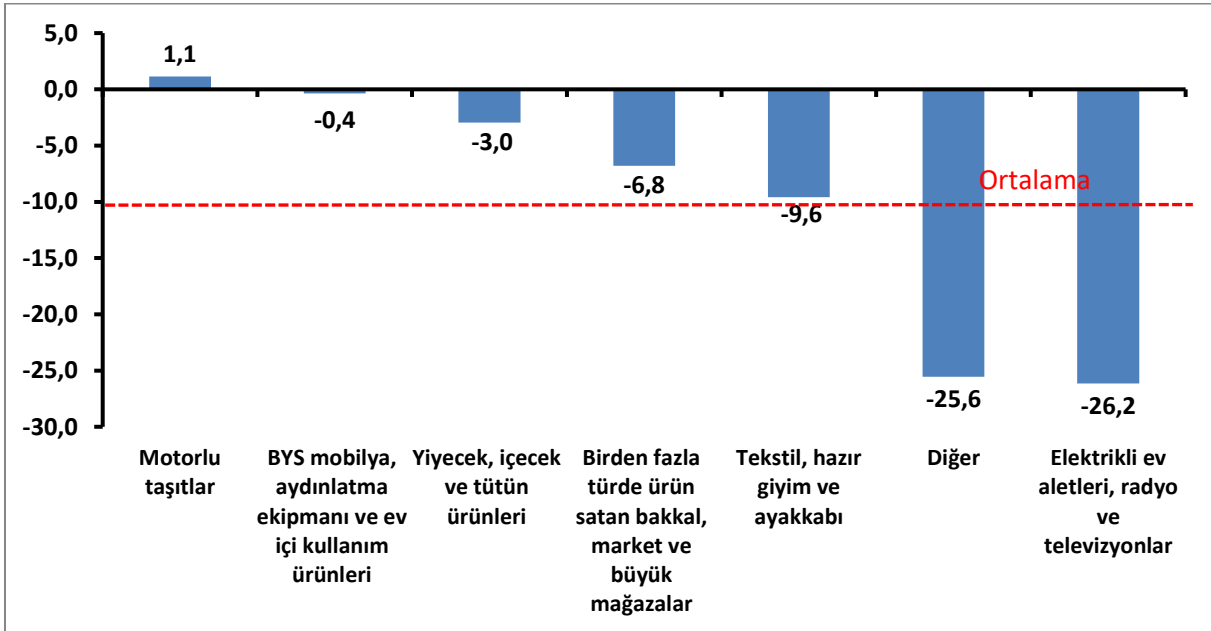
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-12,4	-14,4	-18,9	-13,9	-12,4	-12,3	-14,9	-23,3	-24,5	-25,9	-28,8	-26,2
2016	-28,5	-28,1	-31,5	-31,4	-34,7	-32,9	-27,6	-31,2	-34,4	-33,6	-36,5	-45,8
2017	-41,9											

Perakendede yalnızca “motorlu taşıtlar” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre sadece “motorlu taşıtlar” sektörü artış gösterdi. “Motorlu taşıtlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörleri ortalamanın üzerinde değer alırken; “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörleri ise ortalamanın altında değer aldı. En fazla azalış gözlenen sektör “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Ocak 2017’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakendecilerin sipariş ve istihdam beklentileri azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Ocak 2017’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu” ve “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri” göstergeleri hem Ocak 2016’ya hem de Aralık 2016’ya göre azalırken; “önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi” göstergesi arttı. “Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi”, “geçen yıla göre işlerin durumu” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri Ocak 2016’ya göre azalış, Aralık 2016’ya göre artış gösterdi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 01/2016	KOPE (Konya) 12/2016	KOPE (Konya) 01/2017	Bir önceki aya göre değişim 01/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2017	TEPE (Türkiye) 01/2017
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-18,6	-35,7	-42,4	-6,7	-23,8	-55,3
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	8,5	9,8	11,8	2,0	3,3	12,3
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,4	-3,3	-5,4	-2,1	-7,8	-19,5
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	18,5	5,1	8,5	3,4	-10,0	-7,1
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	1,5	0,7	-1,0	-1,7	-2,5	0,8
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	33,7	41,4	44,5	3,1	10,8	33,6
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-28,5	-45,8	-41,9	3,9	-13,4	-43,3
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	4,9	-3,4	-0,3	3,1	-5,2	5,6

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-28'in gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan'ın ocak ayında da geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı; Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Polonya ve Bulgaristan takip etti. İsveç, Türkiye ve Slovenya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Hem Euro Bölgesi'nde hem de AB-28'de perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Ocak 2016'ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2016'ya göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ocak 2017
Yunanistan	16,3	12,9
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	14,1	9,0
Polonya	4,5	6,3
Bulgaristan	4,0	16,8
Portekiz	3,8	2,4
Çek Cumhuriyeti	2,5	24,6
Fransa	1,9	-2,3
Hollanda	1,2	9,9
Avusturya	1,0	-5,1
Letonya	0,5	4,9
Slovakya	0,5	13,7
Euro Bölgesi-19	-0,3	2,4
İtalya	-0,9	6,4
Belçika	-1,5	-8,8
AB-28	-1,7	2,9
Almanya	-2,3	-1,0
Hırvatistan	-2,5	10,3
Finlandiya	-3,4	-8,3
Macaristan	-3,7	6,8
İspanya	-4,2	12,6
İngiltere	-5,6	0,9
Estonya	-6,9	12,0
Litvanya	-7,3	8,9
Malta	-7,9	0,7
Romanya	-8,1	-1,7
Danimarka	-9,5	7,1
Slovenya	-14,7	8,5
Türkiye	-17,1	-16,7
İsveç	-17,3	11,3

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler