

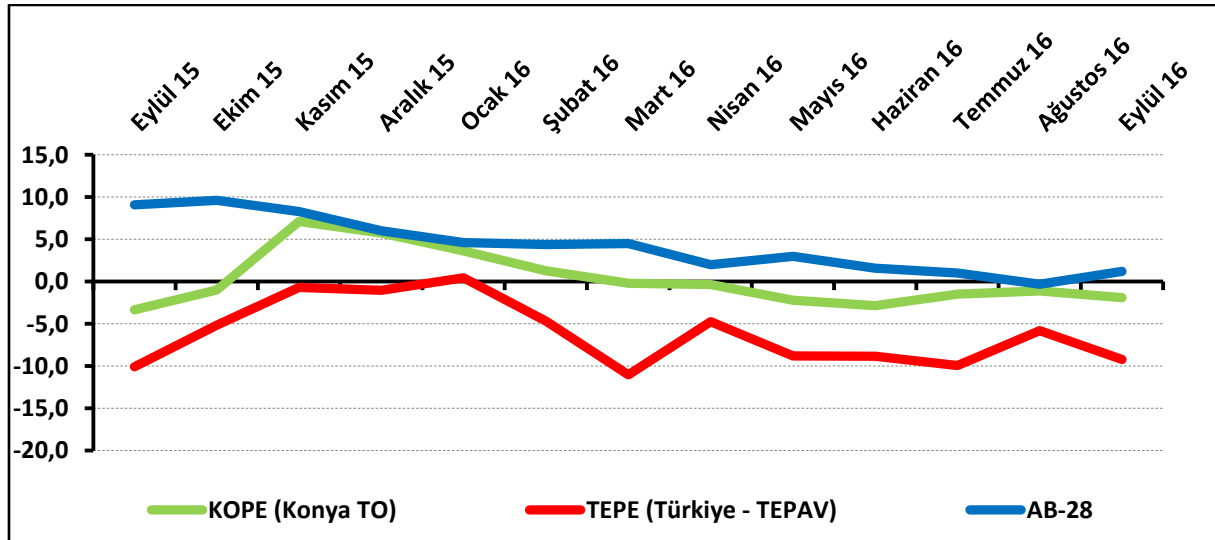
## KONYALI PERAKENDECİLERİN İŞLERİ İYİLEŞİRKEN BEKLENTİLERİ DÜŞÜYÜR:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Eylül 2016'da geçen aya göre azaldı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi, geçen yıla ve geçen aya göre artarken; önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentisi, göstergeleri azaldı. Konya perakende sektörü, Eylül 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

### Konya'da perakende güveni geçen yıla kıyasla arttı:

Eylül 2016'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -9,2 puan değerini alırken, KOPE -1,9 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 1,5 puan, TEPE 0,9 puan artarken; geçen aya göre KOPE 0,8 puan, TEPE ise 3,4 puan azaldı. Konya perakendesini, Türkiye genelinden daha iyi performans gösterirken; AB-28'den kötü performans gösterdi. KOPE değerinin Ağustos 2016'ya göre azalmasında, önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Eylül 2015 - Eylül 2016)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-2,4	-5,4	-7,1	-6,3	-3,7	2,5	5,6	0,9	0,5	-1,6	-1,4	-1,9
2015	1,1	4,8	2,1	0,8	4,0	1,3	0,9	-1,9	-3,4	-1,0	7,1	5,8
2016	3,6	1,3	-0,2	-0,4	-2,2	-2,8	-1,5	-1,1	-1,9			

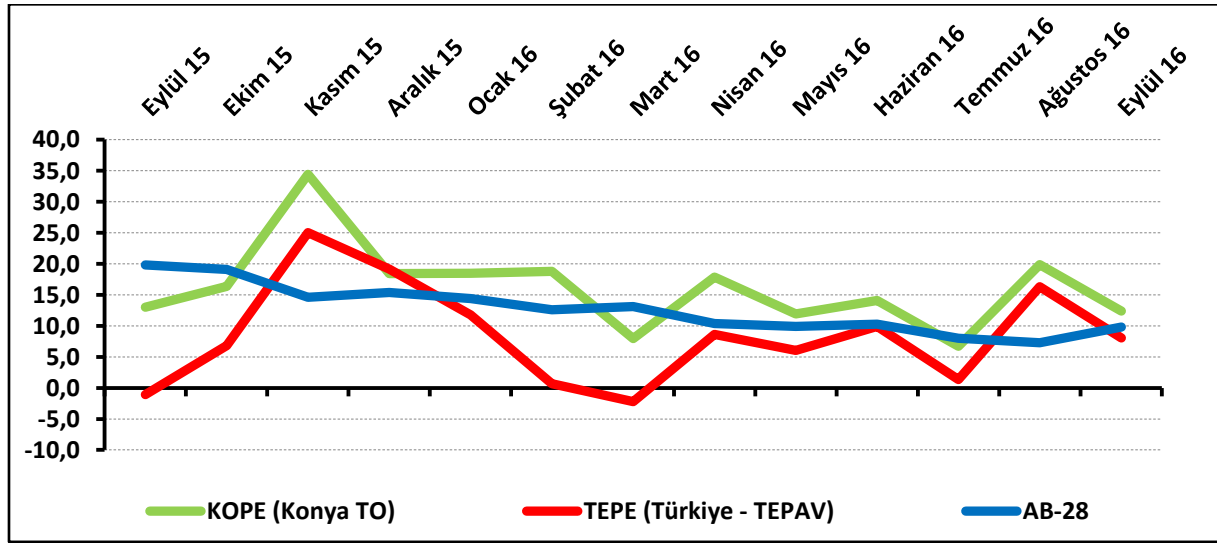


## Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen aya ve geçen yıla göre azaldı:

Eylül 2016'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 34'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 27 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 39 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Eylül 2015'e göre 0,6 puan, Ağustos 2016'ya göre 7,5 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Eylül 2016'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Eylül 2015 – Eylül 2016)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	1,9	-4,5	-8,1	-3,8	4,6	20,8	18,0	5,9	13,4	9,0	5,5	13,8
2015	24,2	19,8	21,6	19,9	24,9	15,8	21,4	14,2	13,0	16,4	34,4	18,4
2016	18,5	18,8	7,9	17,8	11,9	14,1	6,7	19,9	12,4			

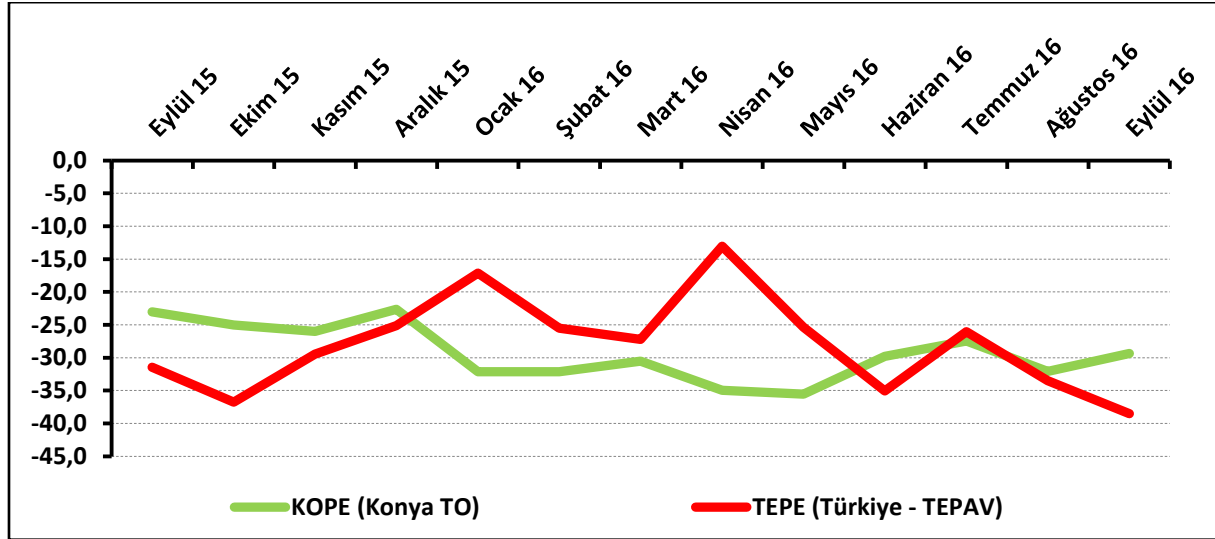


## Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla azaldı:

Eylül 2016'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 2,7 puan artarak -29,4 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 6,4 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Eylül 2016'da yüzde 15 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 45,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 39,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Eylül ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Eylül 2015 – Eylül 2016)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

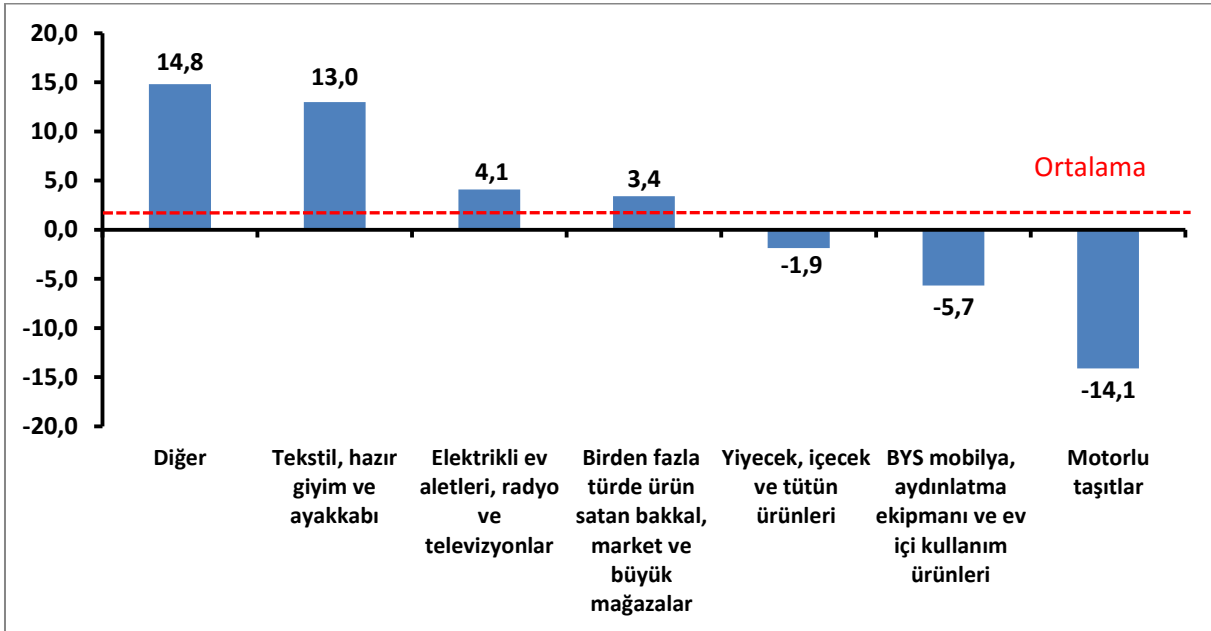
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-24,5	-29,8	-25,5	-27,0	-27,9	-28,8	-28,8	-25,1	-26,4	-26,4	-29,0	-33,6
2015	-16,8	-15,8	-19,5	-12,0	-13,9	-14,1	-11,8	-24,8	-23,0	-25,0	-26,0	-22,6
2016	-32,2	-32,1	-30,5	-35,0	-35,5	-29,8	-27,5	-32,1	-29,4			

## Perakendede en kötü performansı “motorlu taşıtlar” sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre en fazla artış “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektöründe gerçekleşti. Bu sektörü, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörü takip etti. Bu 4 sektördeki artış ortalamasının üzerinde gerçekleşti. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerinde ise azalma gözlemlendi. En fazla azalış gözlenen sektör “motorlu taşıtlar” sektörü oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Eylül 2016’da bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



### Perakendecilerin tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Eylül 2016'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" göstergesi hem Eylül 2015 hem de Ağustos 2016'ya göre artarken; "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri" göstergeleri azaldı. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı ve istihdam beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri, Eylül 2015'e göre azalırken; "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergesi arttı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 09/2015	KOPE (Konya) 08/2016	KOPE (Konya) 09/2016	Bir önceki aya göre değişim 09/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 09/2016	TEPE (Türkiye) 09/2016
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-34,3	-33,5	-26,6	6,9	7,7	-42,1
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	11,2	10,4	8,6	-1,8	-2,6	6,4
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	2,5	4,5	1,7	-2,8	-0,8	-8,8
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	13,0	19,9	12,4	-7,5	-0,6	8,0
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	3,1	2,0	2,2	0,2	-0,9	6,9
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	36,3	15,4	16,0	0,6	-20,3	9,3
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-23,0	-32,1	-29,4	2,7	-6,4	-38,5
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	1,2	5,2	4,3	-0,9	3,1	8,0

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



## Perakende güveninde geçen yıla göre değişimde Türkiye, AB-28'den daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan'ın eylül ayında da geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı; Finlandiya, Avusturya ve Litvanya takip etti. İngiltere, Romanya ve Malta ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Hem Euro Bölgesi'nde hem de AB-28'de perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

**Tablo-5.** AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\*(Eylül 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Eylül 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Eylül 2016
Yunanistan	35,0	15,0
Finlandiya	11,7	-4,1
Avusturya	10,8	1,1
Litvanya	9,0	10,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	8,9	0,0
Bulgaristan	6,3	18,6
Slovenya	6,3	25,2
Slovakya	5,1	20,4
Letonya	4,0	7,8
<b>Türkiye</b>	<b>0,9</b>	<b>-9,2</b>
Polonya	0,8	1,6
Estonya	0,2	9,3
Portekiz	-0,1	1,3
İspanya	-0,3	11,0
Hırvatistan	-0,7	10,6
Çek Cumhuriyeti	-1,3	16,6
Hollanda	-3,1	5,3
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>-3,8</b>	<b>0,5</b>
Almanya	-4,7	0,0
Macaristan	-4,7	2,0
Danimarka	-6,6	3,7
<b>AB-28</b>	<b>-7,9</b>	<b>1,2</b>
İtalya	-8,0	3,0
Fransa	-9,2	-7,7
Belçika	-9,6	-14,3
İsveç	-10,6	12,5
Malta	-14,5	10,4
Romanya	-18,3	-2,8
İngiltere	-25,5	1,2

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler