

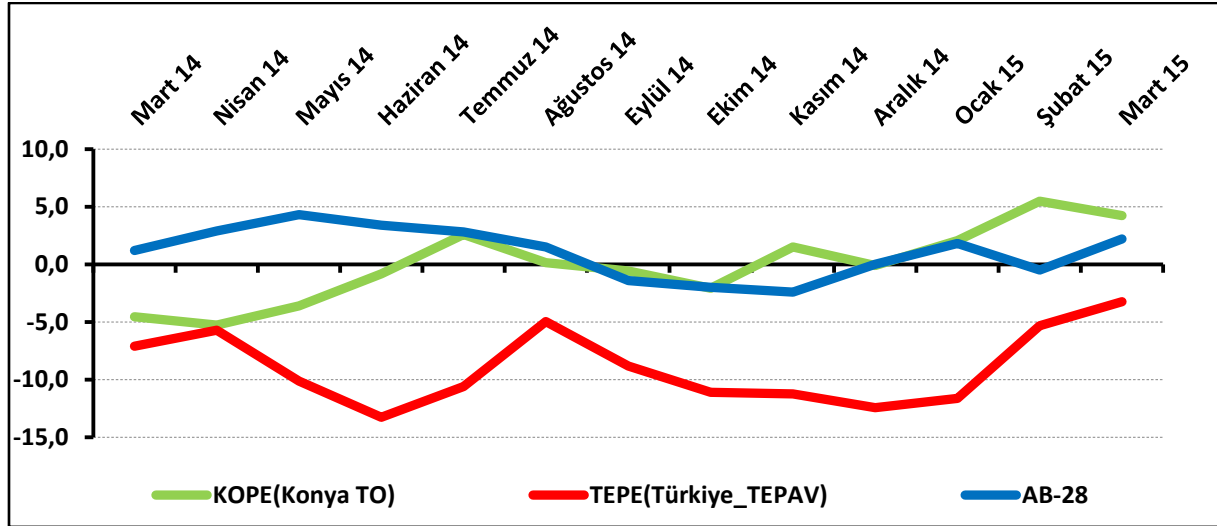
## KONYA PERAKENDE SEKTÖRÜ, GELECEK DÖNEMDEN UMUTLU:

2015 yılına yükselerek giren ve Şubat ayında da yükselmeye devam eden KOPE, Mart ayında düştü. Gelecek 3 aydaki satış beklentisinde hem Şubat 2014'e hem de Ocak 2015'e göre artış yaşandı. Konya perakende sektörü Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

### Konya'da perakende güveni, geçen yılın aynı dönemine göre arttı:

Mart 2015'te TEPE -3,2 değerini alırken, KOPE 4,2 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 8,8 puan, TEPE ise 3,9 puan yükseldi. KOPE, bir önceki aya göre ise 1,3 puan azaldı. Konya perakendesini, Mart ayında Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi bir değer aldı. Konya perakendesinin geçen yıla göre yükselmesinde önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki artış etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Mart 2014 – Mart 2015)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

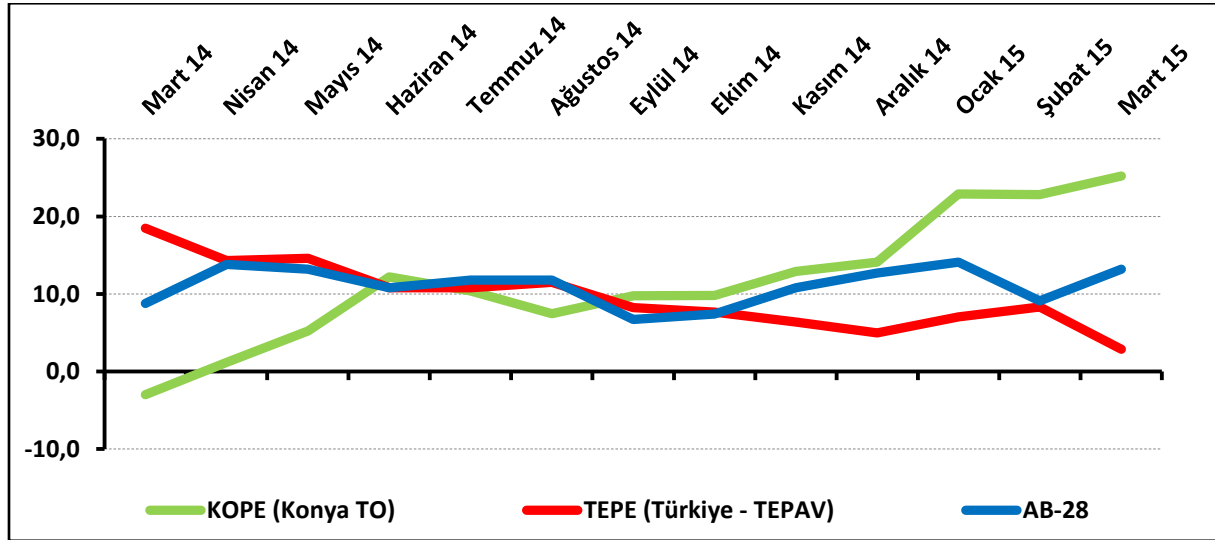
| %    | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
|------|------|-------|------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|------|-------|--------|
| 2013 | 0,3  | 1,6   | 3,6  | 1,9   | 0,3   | -1,7    | -2,3   | -0,4    | 3,1   | 3,9  | 1,3   | 3,8    |
| 2014 | -0,5 | -3,5  | -4,6 | -5,8  | -3,6  | -0,8    | 2,6    | 0,2     | -0,6  | -2,1 | 1,5   | -0,1   |
| 2015 | 2,1  | 5,5   | 4,2  |       |       |         |        |         |       |      |       |        |

## Konyalı perakendecilerin yüzde 53'ü satışlarının artacağını düşünüyor:

Mart 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 53'ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 19 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 28 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde Mart 2014'e göre 28,2 puan artış, Şubat 2015'e göre 2,4 puan artış olmuştur. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mart 2015'te Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

**Şekil-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (%arttı – %azaldı) (Mart 2014 – Mart 2015)



**Tablo-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı – %azaldı)

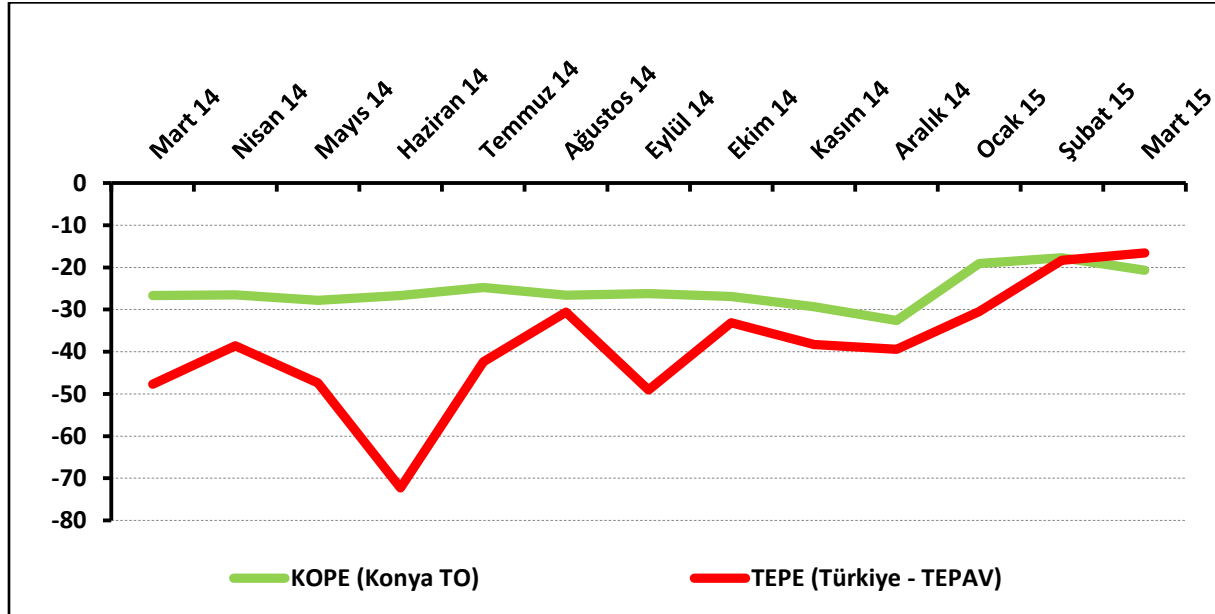
| %           | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
|-------------|------|-------|------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|------|-------|--------|
| <b>2013</b> | 12,4 | 18,0  | 17,5 | 14,9  | 13,1  | 11,9    | 16,6   | 13,4    | 18,0  | 16,5 | 12,9  | 17,4   |
| <b>2014</b> | 4,7  | 0,4   | -3,0 | 1,2   | 5,3   | 12,2    | 10,4   | 7,5     | 9,8   | 9,8  | 12,9  | 14,1   |
| <b>2015</b> | 22,9 | 22,8  | 25,2 |       |       |         |        |         |       |      |       |        |

## İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı dönemine göre arttı:

Mart 2015'te işlerdeki toparlanma algısında, geçen aya göre 3 puan azalma olurken, geçen yılın aynı ayına göre ise 6 puan artış oldu.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mart 2015'te yüzde 24 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı ise yüzde 46,3 oldu. İşlerinin geçen yıla göre değişmediğini belirtenlerin oranı ise yüzde 29,7 oldu. Mart ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha kötü performans gösterdi.

**Şekil-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı) (Mart 2014 – Mart 2015)



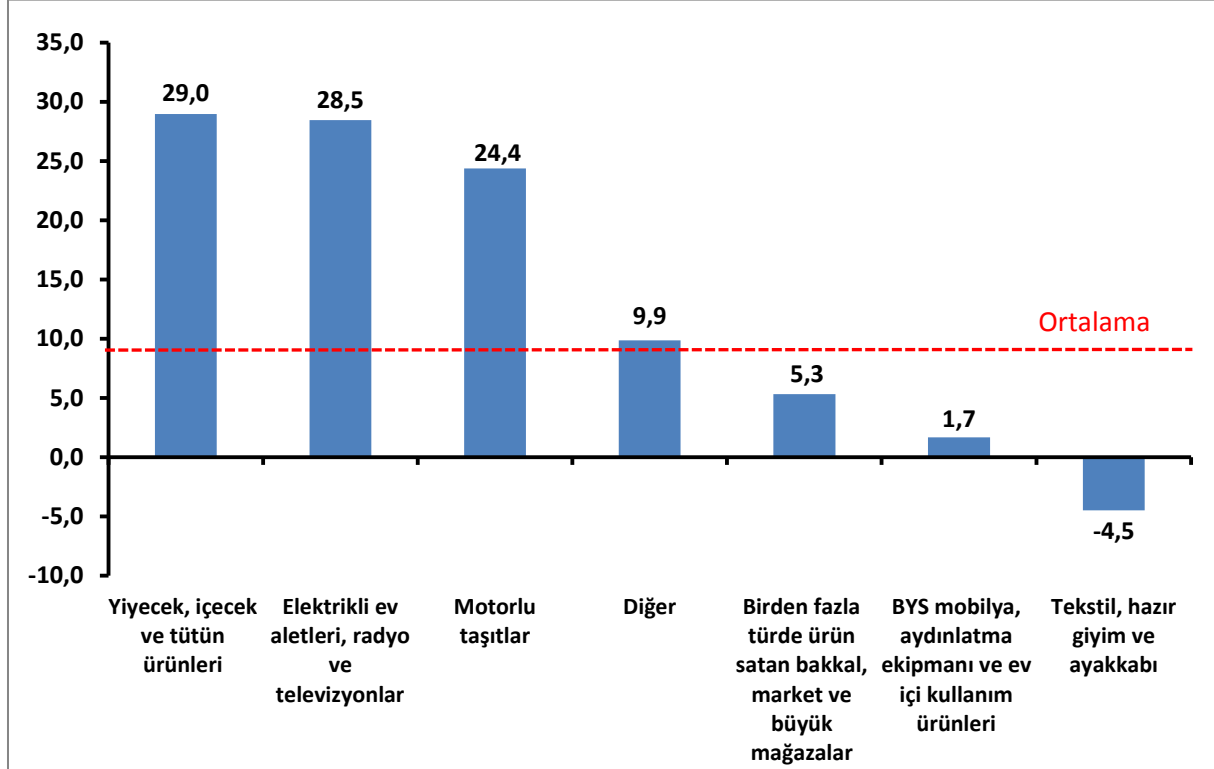
**Tablo-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı)

| %    | Ocak  | Şubat | Mart  | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim  | Kasım | Aralık |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|-------|-------|--------|
| 2013 | -34,4 | -31,2 | -33,3 | -31,6 | -31,2 | -24,1   | -28,2  | -30,4   | -21,9 | -19,6 | -28,6 | -16,5  |
| 2014 | -26,6 | -31,6 | -26,7 | -26,5 | -27,8 | -26,7   | -24,8  | -26,6   | -26,2 | -26,9 | -29,3 | -32,6  |
| 2015 | -19,1 | -17,7 | -20,7 |       |       |         |        |         |       |       |       |        |

## Mart ayında en iyi performansı yiyecek ve içecek sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe Mart ayında en iyi performansı “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörü sergiledi. Bu sektörü “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “motorlu taşıtlar” ve “diğer” sektörleri takip etti. Bu 4 sektördeki artış ortalama artışın üzerinde gerçekleşti. “Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörlerindeki artış ortalama artışın altında gerçekleşti. “Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe ise geçen yıla göre düşüş yaşandı.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Mart 2015’te bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)





## Konya perakende sektörünün gelecek dönem beklentileri Türkiye genelinden daha iyi:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "mevcut stok düzeyi", "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" ve "önümüzdeki 3 ayda sipariş beklentisi" göstergelerinde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda sipariş beklentisi" göstergesinde hem geçen aya göre hem geçen yıla göre azalma yaşanırken, "önümüzdeki 3 ayda sipariş beklentisi", "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" ve "önümüzdeki 3 ayda satış fiyat beklentisi" göstergelerinde artış yaşandı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

| Sorular   | KOPE<br>(Konya)<br>03/2014 | KOPE<br>(Konya)<br>02/2015 | KOPE<br>(Konya)<br>03/2015 | Bir önceki<br>aya göre<br>değişim<br>03/2015 | Bir önceki yılın<br>aynı ayına<br>göre değişim<br>03/2015 | TEPE<br>(Türkiye)<br>03/2015 |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--|---|------------------------------|
| <b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>   | -17,6                      | -20,2                      | <b>-24,8</b>               | -4,6   | -7,2  | <b>-23,8</b>                 |
| Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>  | 6,9                        | 13,8                       | <b>12,3</b>                | -1,5   | 5,4   | <b>11,2</b>                  |
| <b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>      | -7,6                       | 10,3                       | <b>13,2</b>                | 2,9  | 20,8  | <b>-1,2</b>                  |
| Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?                               | -3,0                       | 22,8                       | <b>25,2</b>                | 2,4  | 28,2  | <b>2,9</b>                   |
| <b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b> | 0,7                        | 7,5                        | <b>4,3</b>                 | -3,2   | 3,6   | <b>13,2</b>                  |
| Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?                         | 8,3                        | 15,3                       | <b>19,6</b>                | 4,3  | 11,3  | <b>22,3</b>                  |
| <b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>                                 | -26,7                      | -17,7                      | <b>-20,7</b>               | -3,0   | 6,0   | <b>-16,6</b>                 |
| Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?   | 7,3                        | 3,4                        | <b>2,1</b>                 | -1,3   | -5,2  | <b>8,3</b>                   |

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

## Perakende güveninde Hollanda, AB'nin lideri oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Hollanda'nın Mart ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Hollanda'yı, Macaristan ve Slovenya takip etti. Belçika, Finlandiya, Avusturya ve Estonya geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldular. AB-28 Perakende Güven Endeksi, geçen yıla göre Euro Bölgesi'ne oranla daha iyi performans sergiledi.

**Tablo-5.**AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Mart 2014'e göre)

| Ülkeler/ (Puan)           | Mart 2014'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim |
|---------------------------|--|
| Hollanda                  | 17,0   |
| Macaristan                | 13,4   |
| Slovenya                  | 12,1   |
| Hırvatistan               | 11,1   |
| Danimarka                 | 8,7  |
| İtalya                    | 8,6  |
| Slovakya                  | 7,1  |
| İspanya                   | 7,0  |
| Fransa                    | 6,3  |
| Çek Cumhuriyeti           | 6,0  |
| Yunanistan                | 5,9  |
| Malta                     | 4,2  |
| <b>Türkiye</b>            | <b>3,9</b>   |
| Romanya                   | 2,9  |
| İngiltere                 | 1,1  |
| <b>AB-28</b>              | <b>1,0</b>   |
| <b>Euro Bölgesi-19</b>    | <b>0,7</b>   |
| İsveç                     | 0,5  |
| Polonya                   | 0,1  |
| Litvanya                  | -2,9   |
| Portekiz                  | -3,5   |
| Güney Kıbrıs Rum Yönetimi | -5,7   |
| Almanya                   | -6,6   |
| Letonya                   | -7,8   |
| Bulgaristan               | -8,6   |
| Estonya                   | -9,4   |
| Avusturya                 | -11,7  |
| Finlandiya                | -15,5  |
| Belçika                   | -16,8  |