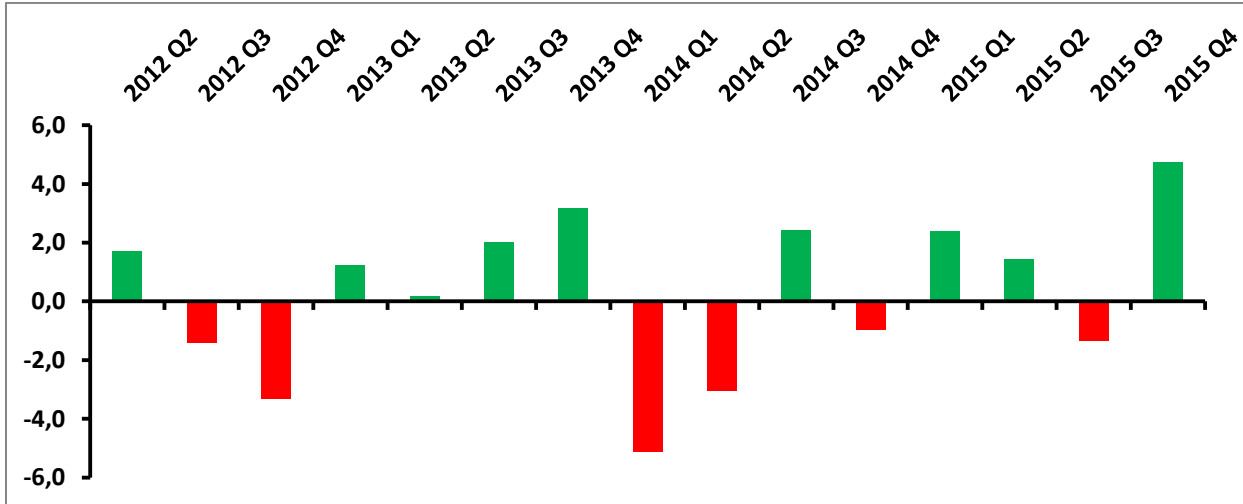


KONYA'DA PERAKENDE SEKTÖRÜ 2015'TE 2014'TEN DAHA İYİ PERFORMANS SERGİLEDİ:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri geçen aya göre azaldı. Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentilerinde geçen yılın aynı dönemine göre artış olurken, geçen aya göre azalma oldu. Konya perakende güven endeksi, Aralık 2015'te Türkiye geneli perakende güven endeksinden daha iyi değer aldı.

KOPE'nin 2014 yılı ortalaması -1,7 puan iken, 2015 yılı ortalaması 1,8 puan oldu. Böylelikle Konya'da perakende güveni, 2015 yılında 2014 yılına göre daha iyi performans göstermiş oldu. KOPE değerine 2012-2015 yılları için çeyrekler itibarıyla bakıldığında, endeksin 2015 yılı son çeyreğinde en yüksek değerine ulaştığı görüldü.

Şekil-1. KOPE(Çeyreklik Dönemler;2012-2015)(Mevsimsellikten arındırılmış seri)

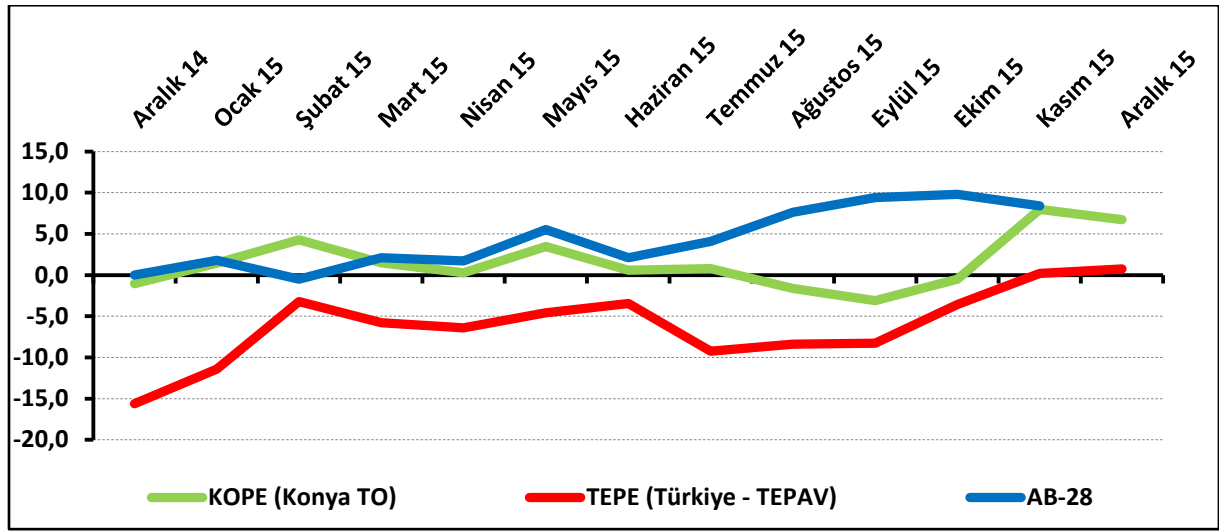


Konya'da perakendecilerin önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin 2014 yılı ortalaması 6,4 puan iken 2015 yılı ortalaması 20,3 puan değerini aldı. Böylelikle perakende sektörü için 2015 yılı, 2014 yılına göre beklentilerin daha yüksek olduğu bir yıl oldu. Geçen yıla göre işlerin durumuna bakıldığında 2014 yılı ortalaması -27,7 puan iken, 2015 yılı ortalamasının -18,8 puan olduğu görüldü. Konya'da 2015 yılının iş hacmi 2014 yılından daha iyi performans gösterdi.

Konya'da perakende güveni azaldı:

Aralık 2015'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) 0,7 değerini alırken, KOPE 6,7 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 7,7 puan, TEPE ise 16,3 puan arttı. KOPE'de bir önceki aya göre 1,3 puanlık bir azalma gözlemlendi. Konya perakendesi, aralık ayında Türkiye genelinden daha iyi performans gösterdi. KOPE değerinin azalmasında önümüzdeki 3 ayda satış beklentisindeki azalma etkili oldu.

Şekil-2. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Aralık 2014 - Aralık 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

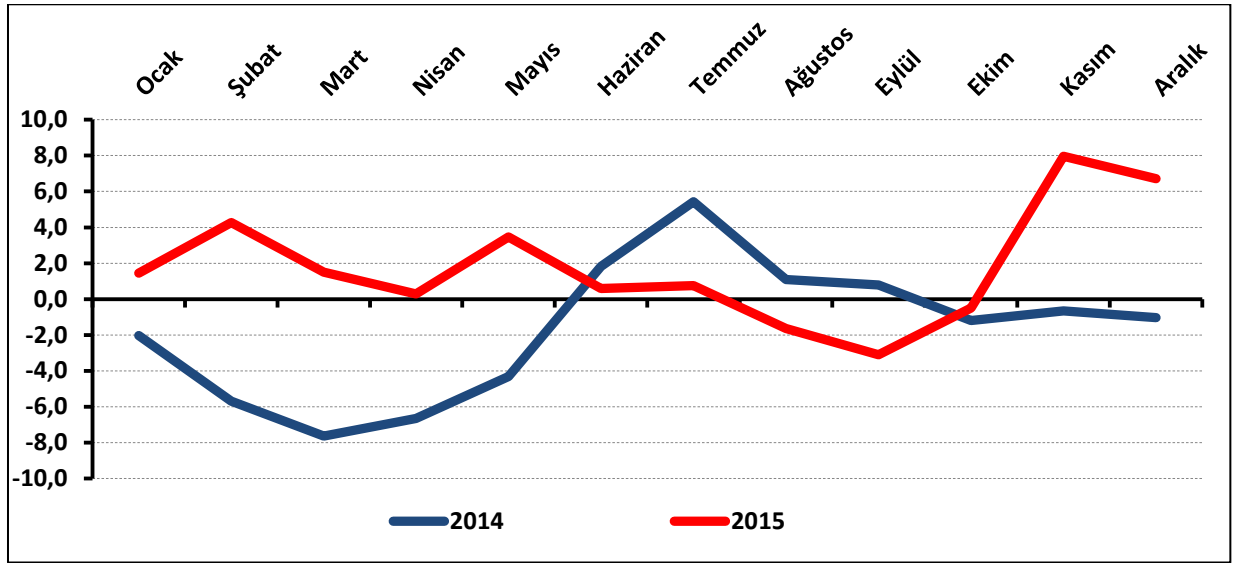
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-1,5	1,3	3,9	2,3	-0,1	-1,6	-1,5	1,5	5,9	5,9	0,3	3,3
2014	-2,0	-5,7	-7,6	-6,7	-4,3	1,8	5,4	1,1	0,8	-1,2	-0,7	-1,0
2015	1,4	4,3	1,5	0,3	3,5	0,6	0,8	-1,6	-3,1	-0,5	8,0	6,7

KOPE, 2015'te 2014'e göre daha iyi performans sergiledi:

KOPE değerleri aylar itibariyle incelendiğinde, endeks değerlerinin 2015 yılı ocak, şubat, mart, nisan, mayıs, ekim, kasım ve aralık aylarında 2014 yılının aynı dönemine göre daha yüksek olduğu görüldü. KOPE'nin 2014 yılı ortalaması -1,7 puan iken, 2015 yılı ortalaması 1,8 puan oldu. Konya perakende sektörü güveni 2015 yılında 2014 yılına göre daha iyi performans gösterdi.

Şekil-3. KOPE (Ocak – Aralık; 2014 – 2015) (Mevsimsellikten arındırılmış seri)

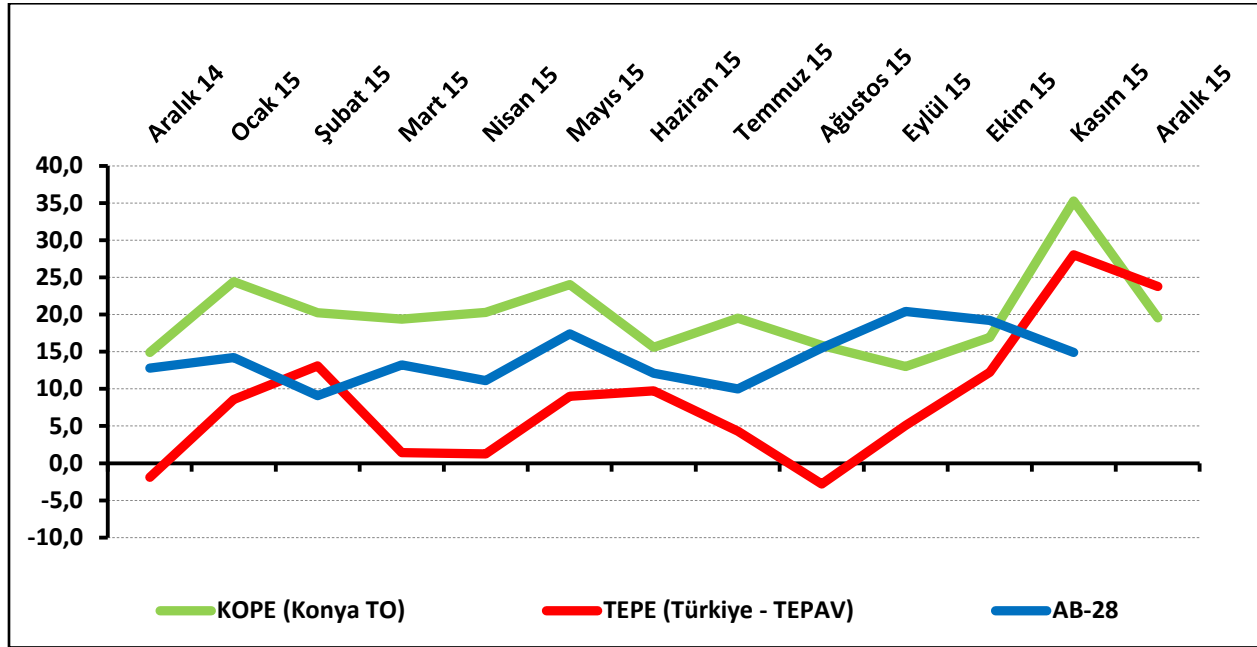


Konyalı perakendecilerin yüzde 37'si işlerinde iyileşme bekliyor:

Aralık 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 36,7'si önümüzdeki 3 aya işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 25,7 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 37,7 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Aralık 2014'e göre 4,7 puan artarken, Kasım 2015'e göre 15,7 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Aralık 2015'te Türkiye genelinden kötü performans sergiledi.

Şekil-4. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Aralık 2014 - Aralık 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı – %azaldı)

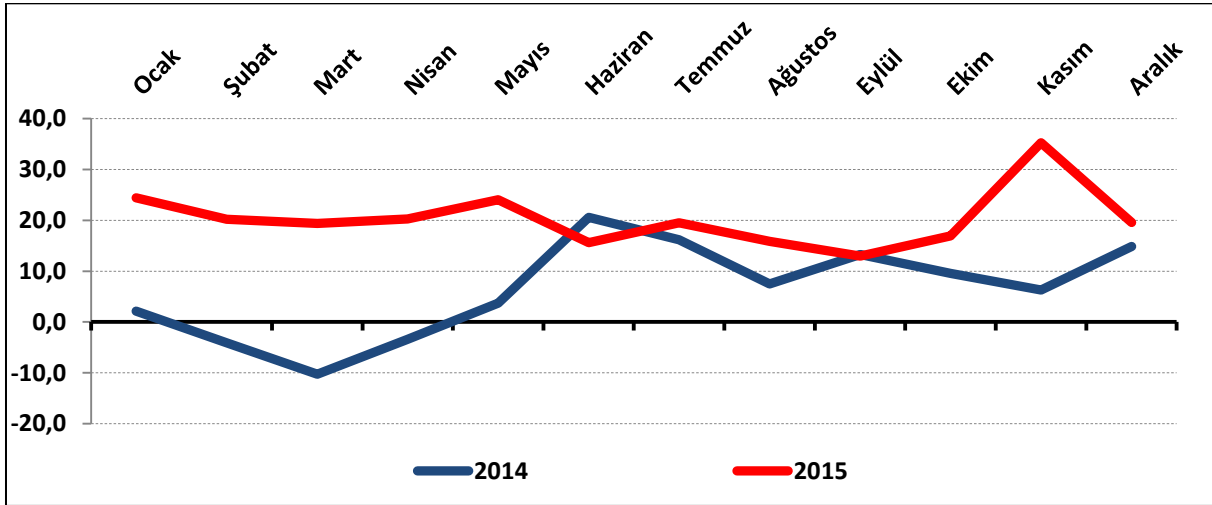
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	8,5	19,9	20,0	16,2	12,4	13,9	18,2	16,1	22,6	19,6	9,3	19,2
2014	2,1	-4,1	-10,3	-3,4	3,7	20,6	16,2	7,5	13,3	9,6	6,3	14,9
2015	24,4	20,2	19,4	20,3	24,0	15,6	19,5	15,8	13,0	16,9	35,3	19,6

2015 yılında Konya’da perakendecinin satış beklentisi 2014 yılına göre arttı:

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerine 2015 ve 2014 yılları itibari ile bakıldığında, beklentinin 2015 yılı ocak, şubat, mart, nisan, mayıs, temmuz, ağustos, ekim, kasım ve aralık aylarında 2014’ün aynı dönemlerine göre daha yüksek değerler aldığı görüldü. Diğer aylarda ise 2015 yılı değerleri 2014 yılı değerlerinin altında yer aldı. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin 2014 yılı ortalaması 6,4 puan iken 2015 yılı ortalaması 20,3 puan değerini aldı. Böylelikle Konya’da perakende sektörü için 2015 yılı, 2014 yılına göre beklentilerin daha yüksek olduğu bir yıl oldu.

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi değerleri çeyreklik dönemlerde incelendiğinde, dört çeyreklik dönemde de 2015 yılı değerlerinin 2014 yılı değerinin üzerinde yer aldığı görüldü.

Şekil-5. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi (Ocak – Aralık; 2014 – 2015) (Mevsimsellikten arındırılmış seri)

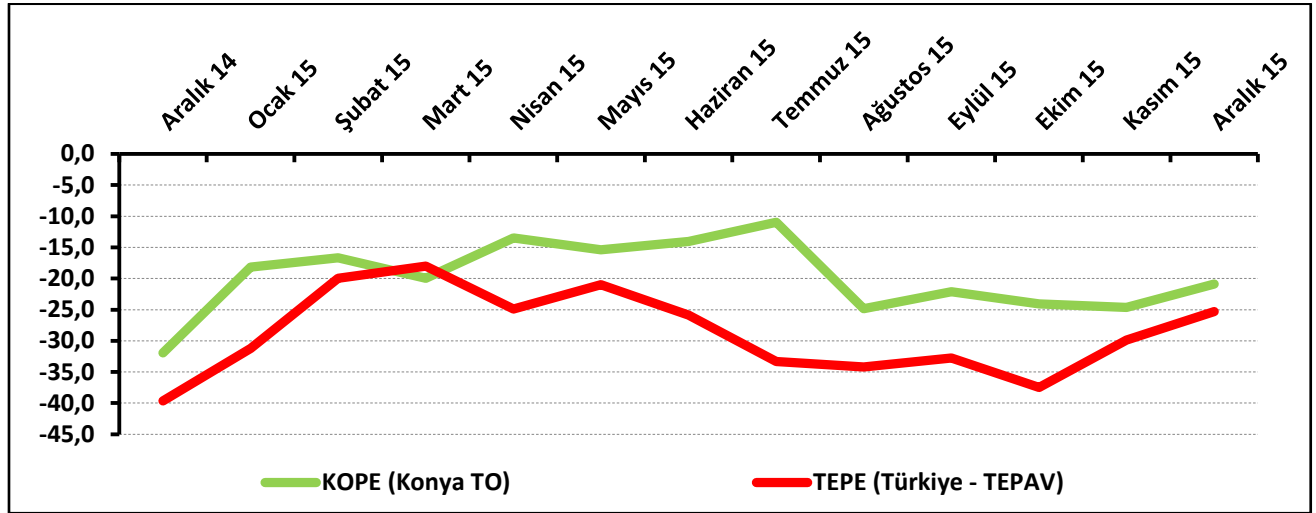


Konya’da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Aralık 2015’te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 3,7 puan artarak -20,9 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 11 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Aralık 2015’te yüzde 21 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 42,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 36,7’si ise işlerinin Aralık 2014’e göre değişmediğini belirtti. Aralık ayında Konya’daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-6. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Aralık 2014 – Aralık 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

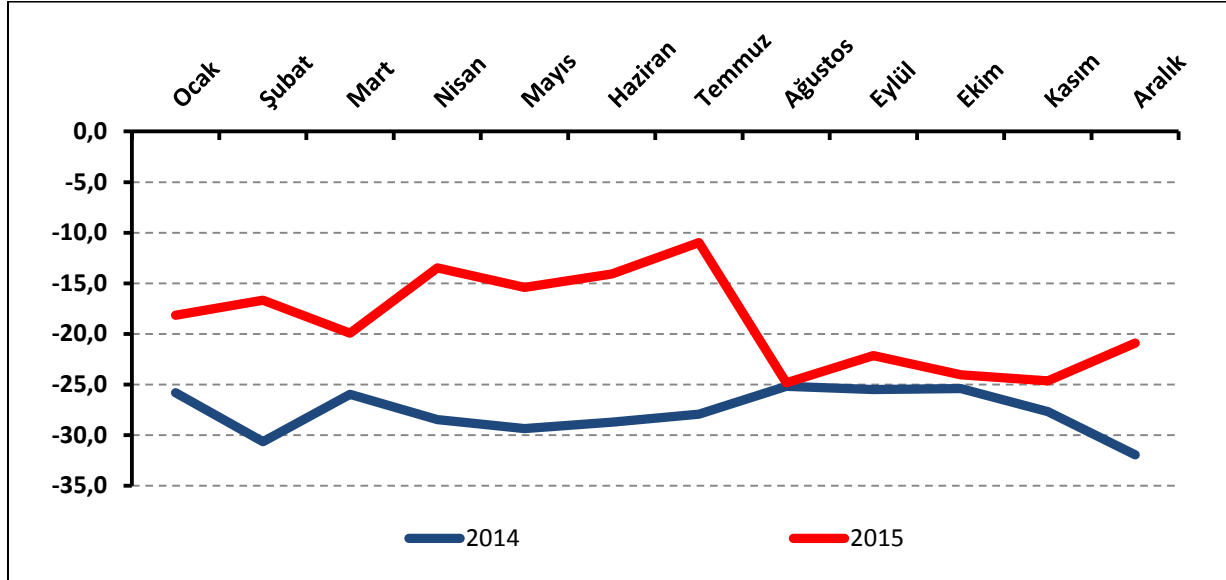
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-33,8	-30,3	-32,6	-33,6	-32,7	-26,1	-31,3	-28,9	-21,2	-18,1	-26,7	-15,6
2014	-25,8	-30,7	-26,0	-28,5	-29,4	-28,7	-27,9	-25,2	-25,5	-25,4	-27,7	-31,9
2015	-18,2	-16,7	-19,9	-13,5	-15,4	-14,1	-11,0	-24,8	-22,1	-24,1	-24,6	-20,9

Konya’da 2015 yılında perakendecilerin iş hacimleri 2014 yılına göre arttı:

İşlerin geçen yıla göre durumuna 2015 ve 2014 yılları itibari ile bakıldığında, 2015 yılının tüm aylarının 2014’ten yüksek değer aldığı görüldü. Geçen yıla göre işlerin durumunun 2014 yılı ortalaması -27,7 puan iken, 2015 yılı ortalaması -18,8 puan oldu. Konya’da 2015 yılının iş hacmi 2014 yılından daha iyi performans gösterdi.

Çeyreklik dönemler bazında geçen yıla göre işlerin durumu incelendiğinde, dört çeyreklik dönemde de 2015 yılı değerleri 2014 yılı değerlerinin üzerinde yer aldı.

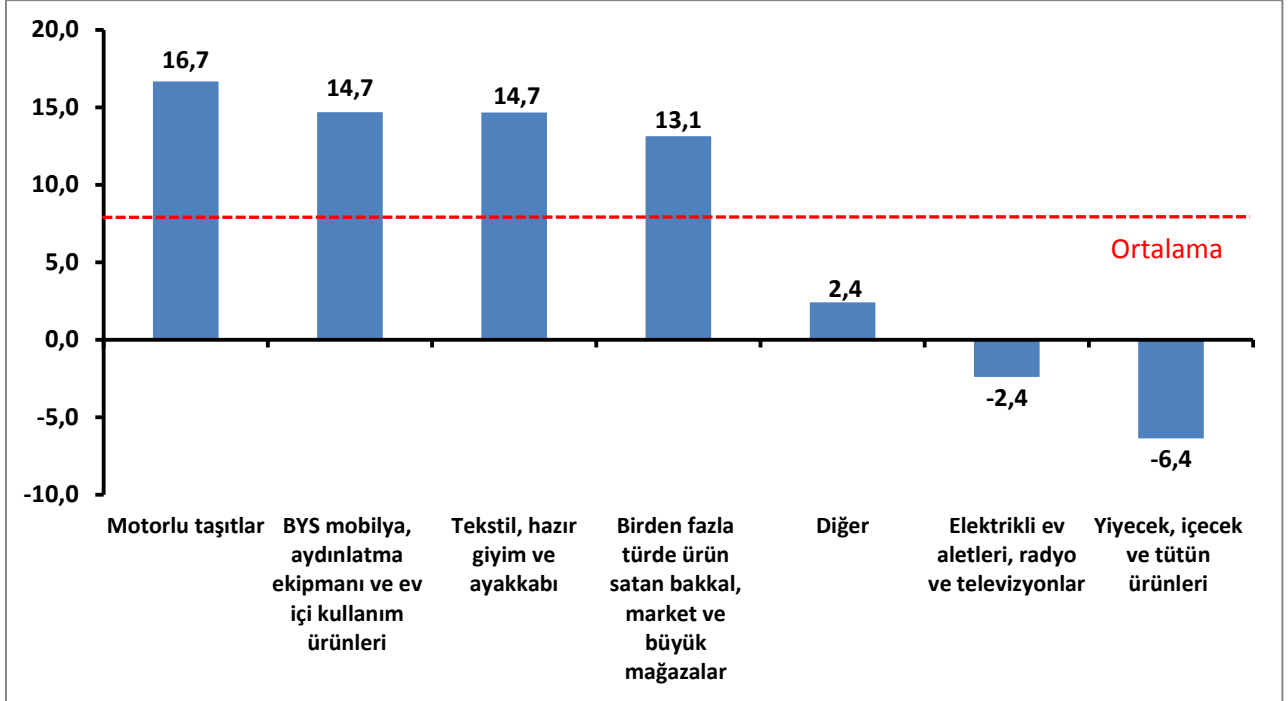
Şekil-7. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu (Ocak – Aralık; 2014 – 2015) (Mevsimsellikten arındırılmış seri)



Perakendede en iyi performansı “motorlu taşıtlar” sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe kasım ayında en iyi performansı “motorlu taşıtlar” sektörü sergiledi. Bu sektörü “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörleri takip etti. Bu 4 sektörde, ortalamanın üzerinde bir artış gerçekleşti. “Diğer” sektöründeki artış ise ortalamanın gerisinde kaldı. Perakende güveninde “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” düşüş yaşayan sektörler oldu.

Şekil-8. Alt sektör bazında KOPE’nin Aralık 2015’te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakendecilerin sipariş, satış ve istihdam beklentileri azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Aralık 2015'te "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış fiyatı beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yılki mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri hem geçen yılın aynı dönemine göre hem de geçen aya göre artarken, "önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi" göstergesi azaldı. "Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentisinde" ise Aralık 2014'e göre artış olurken, Kasım 2015'e göre azalma oldu.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 12/2014	KOPE (Konya) 11/2015	KOPE (Konya) 12/2015	Bir önceki aya göre değişim 12/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 12/2015	TEPE (Türkiye) 12/2015
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-26,7	-18,6	-13,1	5,5	13,7	-32,9
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	8,7	7,2	13,7	6,5	4,9	11,3
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,1	18,8	8,6	-10,2	6,5	6,9
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	14,9	35,3	19,6	-15,7	4,7	23,8
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,2	6,7	3,6	-3,1	-2,6	12,5
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	21,4	29,4	33,1	3,7	11,7	28,3
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-31,9	-24,6	-20,9	3,7	11,0	-25,3
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	2,0	1,9	6,4	4,5	4,3	13,1

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.