

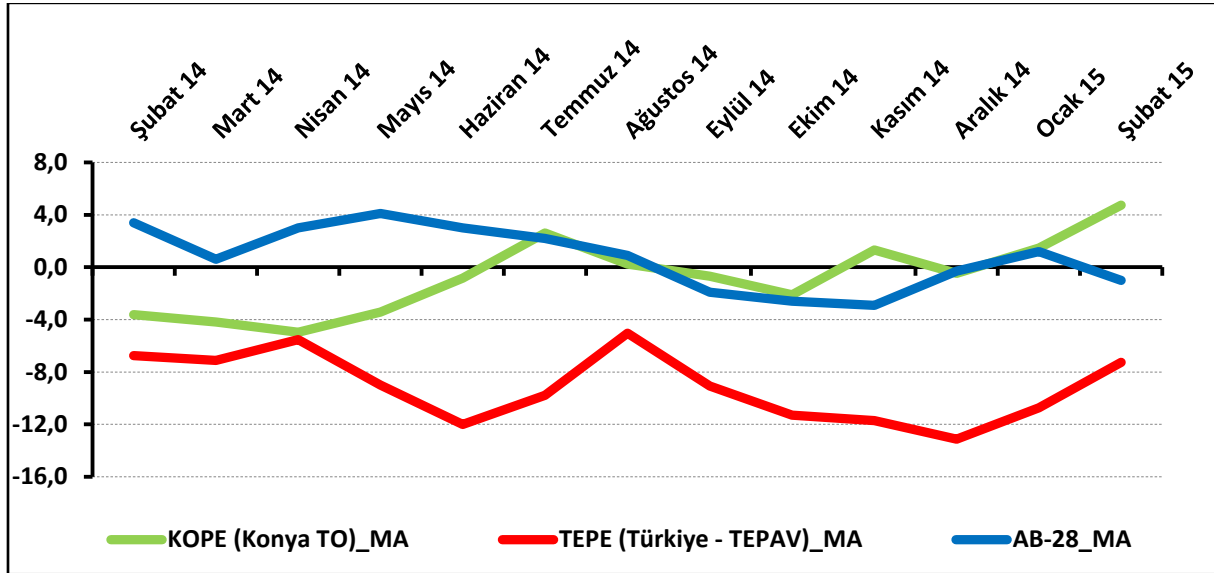
### KONYA'DA PERAKENDE SEKTÖRÜ, TÜRKİYE GENELİNDEN DAHA İYİ DURUMDA:

2015 yılına yükselerek giren KOPE, şubat ayında da yükseldi. Benzer şekilde satış, tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentilerinde bir önceki aya ve geçen yıla göre artış yaşandı. Geçen yıla göre işlerin durumunda hem Şubat 2014'e hem de Ocak 2015'e göre artış yaşandı. Konya perakende sektörü Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

#### Konya'da perakende güveni yükselmeye devam ediyor:

Şubat 2015'te TEPE -7,3 değerini alırken, KOPE 4,7 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 8,3 puan yükselirken, TEPE ise 0,5 puan düştü. KOPE, bir önceki aya göre ise 3,2 puan yükseldi. Konya perakendesi, şubat ayında Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi bir değer aldı. Konya perakendesinin geçen yıla göre yükselmesinde önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki artış ve mevcut stok düzeyindeki azalış etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Şubat 2014 – Şubat 2015)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

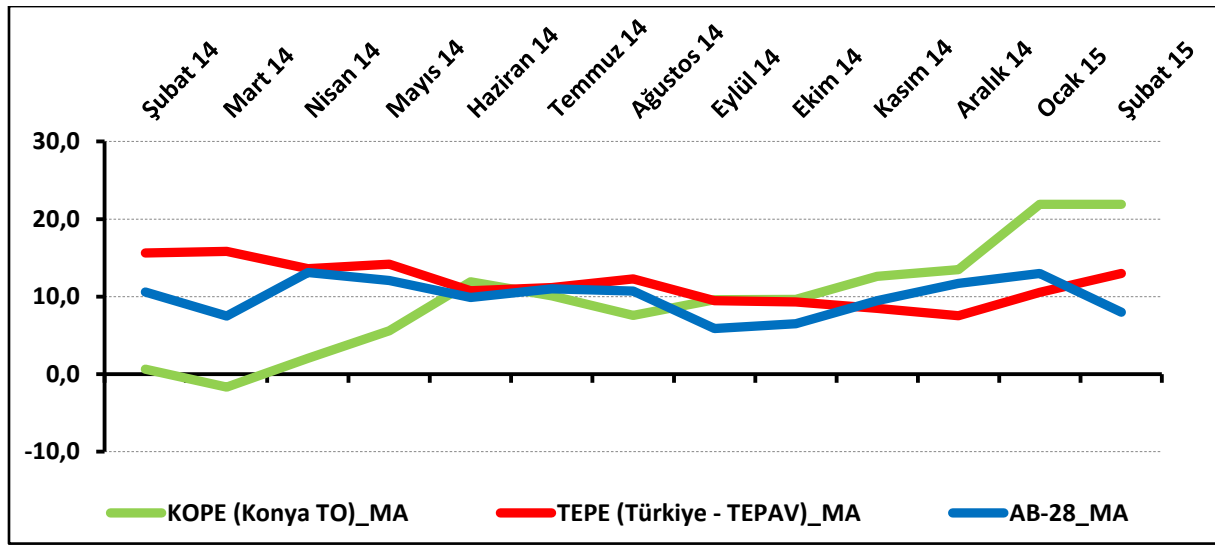
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	0,6	1,3	3,2	1,7	0,3	-1,7	-2,4	-0,5	3,1	3,9	1,3	3,7
2014	-0,4	-3,6	-4,2	-5,0	-3,4	-0,8	2,6	0,2	-0,7	-2,1	1,3	-0,5
2015	1,5	4,7										

## Konyalı perakendecilerin yüzde 50'si satışlarının artacağını düşünüyor:

Şubat 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 50'si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 19,3 düzeyinde oldu.

Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde Şubat 2014'e göre 21,3 puan artış olurken, Ocak 2015'e göre ise değişim olmamıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Şubat 2015'te Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

**Şekil-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2014 – Şubat 2015)



**Tablo-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı – %azaldı)

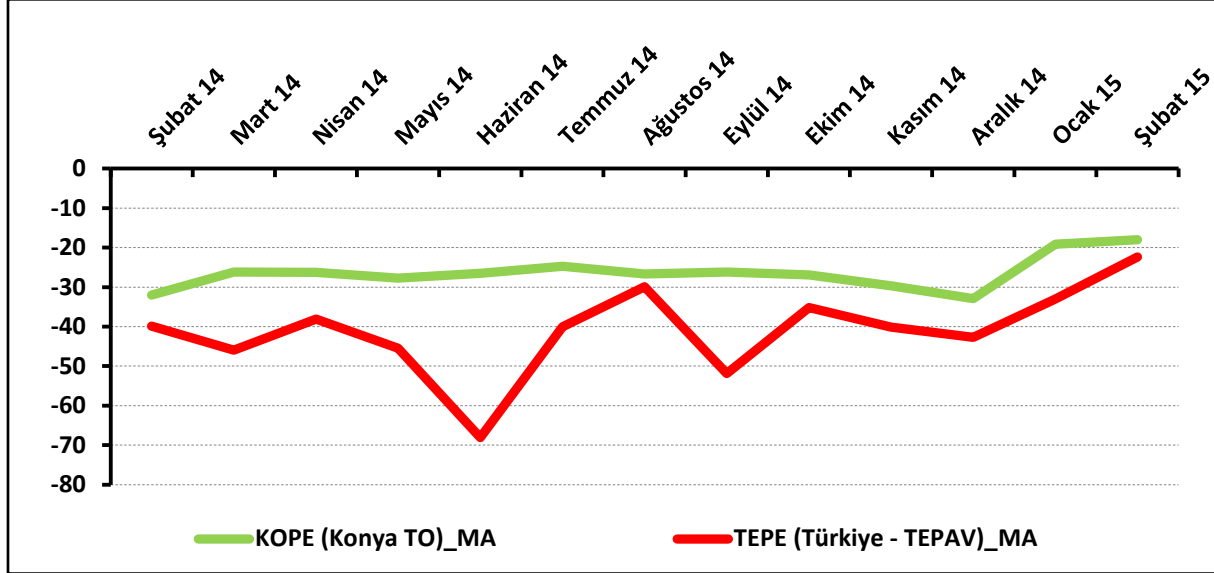
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	12,7	17,7	17,4	14,9	13,1	12	16,5	13,2	17,7	16,1	12,5	17,0
2014	4,7	0,6	-1,7	2,1	5,6	11,9	10,1	7,6	9,6	9,7	12,6	13,5
2015	21,9	21,9										

## İşlerdeki toparlanma algısı yükselmeye devam ediyor:

Şubat 2015'te işlerdeki toparlanma algısında, geçen aya göre 1,1 puan, geçen yılın aynı ayına göre ise 14 puan artış oldu.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Şubat 2015'te yüzde 26,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı ise yüzde 39,7 oldu. İşlerinin geçen yıla göre değişmediğini belirtenlerin oranı ise yüzde 33,7 oldu. Şubat ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha iyi performans gösterdi.

**Şekil-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2014 – Şubat 2015)



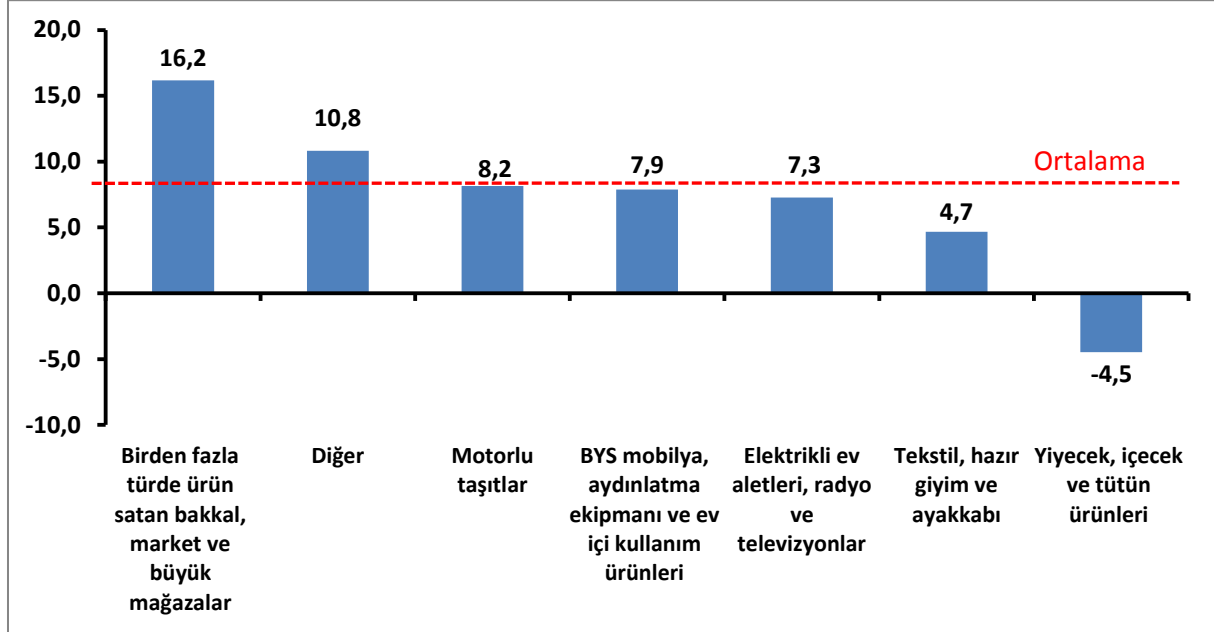
**Tablo-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-34,8	-31,7	-32,8	-31,4	-31,1	-24,0	-28,2	-30,4	-21,9	-19,6	-28,7	-16,6
2014	-26,8	-32,0	-26,2	-26,3	-27,7	-26,5	-24,7	-26,7	-26,2	-26,9	-29,7	-32,9
2015	-19,1	-18,0										

## Şubat ayında en iyi performansı bakkal, market ve büyük mağazalar sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe şubat ayında en iyi performansı “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörü sergiledi. Bu sektörü “Diğer” (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) sektörü takip etti. Bu 2 sektördeki artış ortalama artışın üzerinde gerçekleşti. “Motorlu taşıtlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründeki artış ise ortalama artışın altında gerçekleşti. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe ise geçen yıla göre düşüş yaşandı.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Şubat 2015’te bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



## Konya'daki perakende göstergeleri Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "önümüzdeki 3 aydaki istihdam ve satış fiyatı beklentisi" ve "önümüzdeki dönemde mağaza sayısı beklentisi" dışındaki göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "önümüzdeki dönemde mağaza sayısı beklentisi" ve "geçtiğimiz 3 aya göre işlerin durumu" dışındaki tüm göstergelerde hem geçen aya göre hem geçen yıla göre artış yaşandı.

**Tablo-4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 02/2014	KOPE (Konya) 01/2015	KOPE (Konya) 02/2015	Bir önceki aya göre değişim 02/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2015	TEPE (Türkiye) 02/2015
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-17,6	-25,3	<b>-19,9</b>	5,4	-2,3	<b>-45,0</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	6,1	7,8	<b>12,2</b>	4,4	6,1	<b>10,2</b>
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	-7,6	7,8	<b>7,9</b>	0,1	15,5	<b>7,6</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,6	21,9	<b>21,9</b>	0,0	21,3	<b>13,0</b>
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	0,5	8,7	<b>9,2</b>	0,5	8,7	<b>19,4</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,0	9,3	<b>15,1</b>	5,9	4,1	<b>24,8</b>
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-32,0	-19,1	<b>-18,0</b>	1,1	14,0	<b>-22,4</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	4,0	5,6	<b>4,2</b>	-1,4	0,3	<b>11,1</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

## Perakende güveninde Slovenya, AB'nin lideri oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Slovenya'nın şubat ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Slovenya'yı, İspanya ve Çek Cumhuriyeti takip etti. İngiltere, Finlandiya, Belçika ve Estonya geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldular. AB-28 Perakende Güven Endeksi, geçen yıla göre Euro Bölgesi'ne oranla daha kötü performans sergiledi.

**Tablo-5.**AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Şubat 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2014'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Slovenya	20,1
İspanya	11,8
Çek Cumhuriyet	8,1
İtalya	7,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	7,3
Hollanda	5,8
Danimarka	4,9
Fransa	4,7
Slovakya	4,6
Yunanistan	4,5
Hırvatistan	3,4
İsveç	3,3
Romanya	1,7
Polonya	1,0
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>0,9</b>
Bulgaristan	0,6
Macaristan	-0,1
Portekiz	-0,4
<b>Türkiye</b>	<b>-0,5</b>
Litvanya	-3,8
<b>AB-28</b>	<b>-4,4</b>
Avusturya	-5,1
Almanya	-6,7
Letonya	-6,7
Estonya	-9,3
Belçika	-16,2
Finlandiya	-23,6
İngiltere	-27,2