

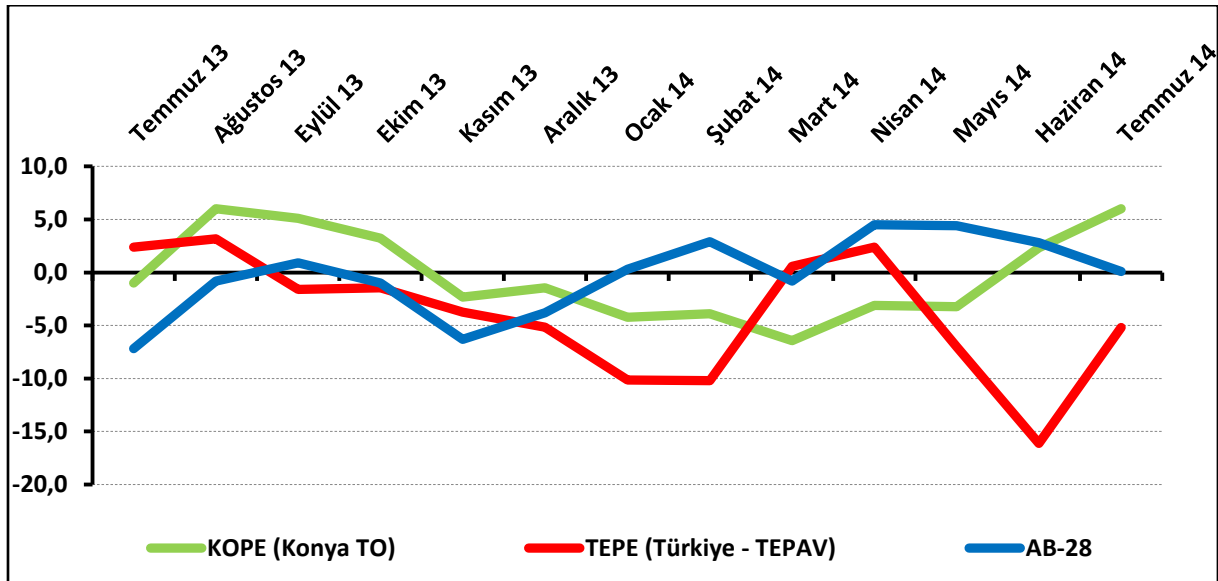
## Konya perakende güven endeksi, bir önceki aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Temmuz ayında TEPE -5,2 değerini alırken, KOPE 6,0 puan değerini aldı. Kasım 2013'ten bu yana negatif değer alan ve Haziran 2014'te yükselerek pozitif değer alan Konya perakendesi temmuzda da yükselişini sürdürdü. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 7 puan yükselirken, TEPE 7,6 puan düştü. KOPE, bir önceki aya göre ise 3,7 puan yükseldi.

Konya perakendesinde geçmiş döneme göre işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla göre artarken, önümüzdeki döneme ilişkin sipariş, satış, istihdam ve mağaza sayısı beklentilerde geçen yıla göre düşüş yaşandı.

Konya perakendesi, temmuz ayında Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi bir değer aldı. Konya perakendesinin yükselmesinde geçtiğimiz 3 aya göre işlerin durumundaki artış etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Temmuz 2013 – Temmuz 2014)



\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

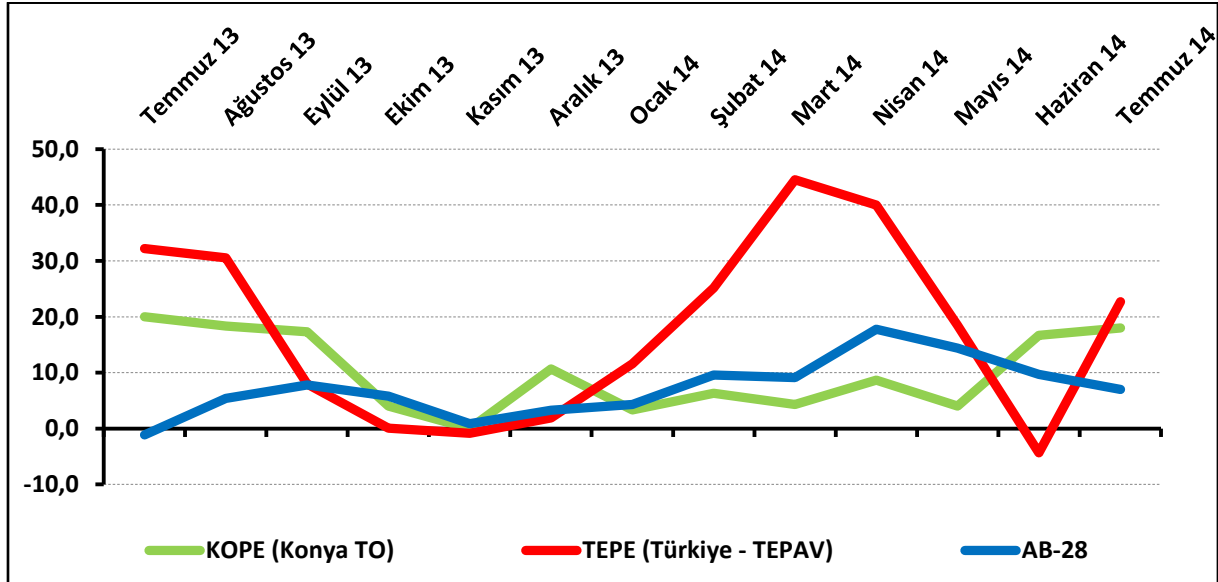
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	0,6	2,7	7,9	2,6	1,0	-3,4	4,9	-1,8	-4,1	-6,6	-9,4
2013	-3,6	2,6	4,9	5,9	1,3	-1,0	-1,0	6,0	5,1	3,2	-2,3	-1,4
2014	-4,2	-3,9	-6,4	-3,1	-3,2	2,3	6,0					

## Satış beklentileri, geçen aya göre artarken geçen yıla göre düştü:

Temmuz 2014'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 40'ı önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 22 düzeyinde kaldı. Ocak ayından bu yana durağan seyreden satış beklentileri, haziranda yükselip 16,7 puan değerini almıştı. Temmuz ayında da satış beklentileri artmaya devam etti. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde Haziran 2014'e göre 1,3 puanlık artış olurken Temmuz 2013'e göre ise 2 puanlık düşüş görüldü. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentileri Konya'da, Temmuz 2014'te Türkiye genelinden kötü bir performans sergilerken AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

**Şekil-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (%arttı – %azaldı) (Temmuz 2013 – Temmuz 2014)



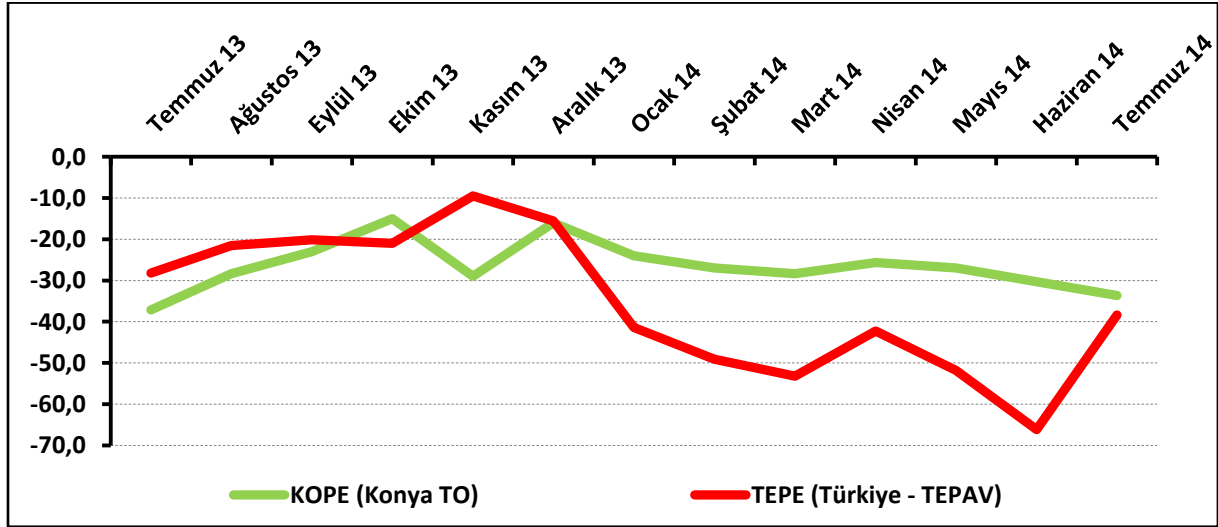
**Tablo-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
<b>2012</b>	---	38,3	48,3	40,7	21,0	6,0	7,3	21,7	4,3	-3,3	-2,0	-4,0
<b>2013</b>	9,7	30,3	34,7	28,3	12,7	10,0	20,0	18,3	17,3	4,0	0,0	10,7
<b>2014</b>	3,3	6,3	4,3	8,7	4,0	16,7	18,0					

## İşlerdeki toparlanma algısı düşmeye devam ediyor:

Temmuz'da işlerdeki toparlanma algısında, geçen aya göre 3,3 puanlık düşüş olurken, geçen yılın aynı ayına göre ise 3,5 puanlık artış oldu. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Temmuz 2014'te bir önceki aya göre değişmedi ve yüzde 19,3 değerini aldı. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre azaldığını belirtenlerin oranı ise bir önceki aya göre artarak yüzde 53 oldu. İşlerinin geçen yıla göre değişmediğini belirtenlerin oranı ise yüzde 27,7 oldu. Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha iyi performans gösterdi.

**Şekil-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı) (Temmuz 2013 – Temmuz 2014)



**Tablo-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı)

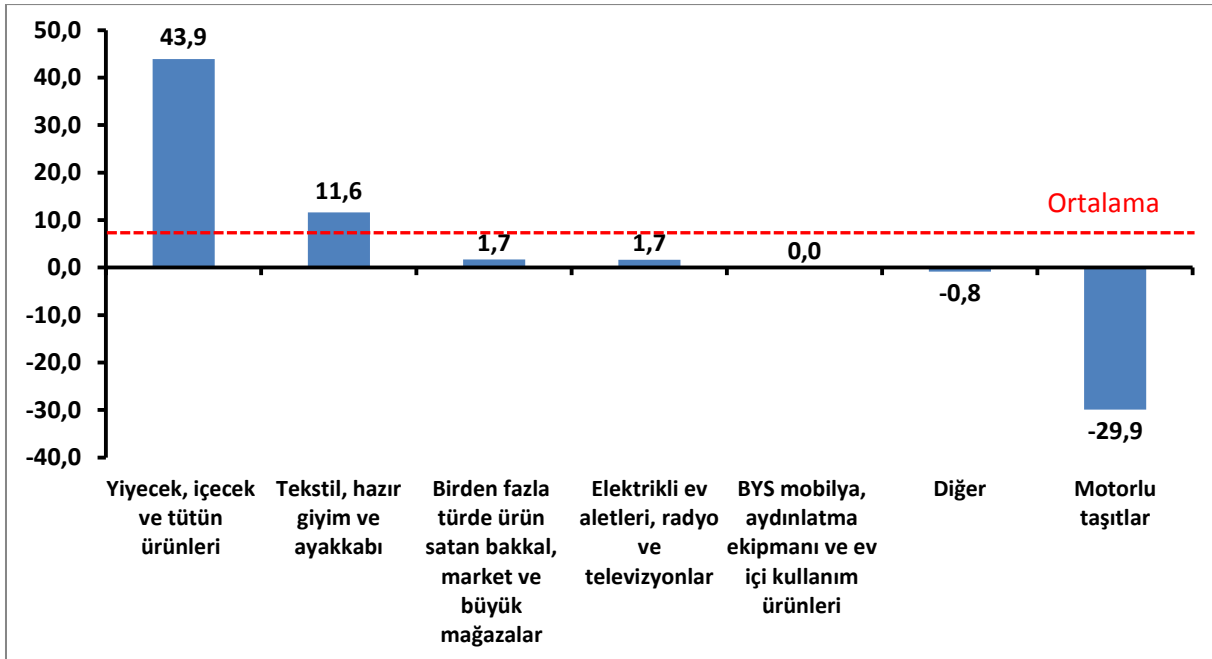
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	-19,7	-25,3	-23,7	-22,3	-35,0	-37,7	-22,3	-34,3	-30,0	-23,0	-30,7
2013	-32,0	-26,7	-35,0	-30,8	-30,3	-27,8	-37,1	-28,3	-23,0	-15,0	-29,0	-16,0
2014	-24,0	-27,0	-28,3	-25,7	-27,0	-30,3	-33,7					

## Ramazan ve bayram alışverişi ile temmuz ayının lideri yiyecek ve içecek sektörü oldu:

Konya’da perakende sektörüne temmuz ayında en iyi performansı yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörü sergiledi. Bu sektörü, tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektörü takip etti. Ramazan ve bayram nedeni ile hem yiyecek ve içecek hem de tekstil ve hazır giyim sektörlerinde bir önceki yıla göre ortalamanın üzerinde bir artış gerçekleşti. Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar ve elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar sektörlerindeki artış ise ortalamanın altında gerçekleşti.

Mobilya sektöründe geçen yılın aynı dönemine göre değişim olmazken, “diğer” (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) ve motorlu taşıtlar sektörlerinde düşüş yaşandı. Geçen yıla göre en fazla düşüş motorlu taşıt sektöründe oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Temmuz 2014’te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



## Konya perakendesi, geçmiş döneme göre Türkiye geneline kıyasla daha iyi performans gösterdi:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın önümüzdeki 12 aydaki mağaza sayısı beklentisi, önümüzdeki 3 aydaki satış ve satış fiyatı beklentileri dışındaki tüm beklenti ve mevcut durumlarda Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde, "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "önümüzdeki 3 aydaki sipariş, satış fiyatı ve önümüzdeki 12 aydaki mağaza sayısı beklentisi" dışındaki tüm beklenti ve mevcut durumlarda Haziran 2014'e göre artış yaşandı.

**Tablo-4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 07/2013	KOPE (Konya) 06/2014	KOPE (Konya) 07/2014	Bir önceki aya göre değişim 07/2014	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 07/2014	TEPE (Türkiye) 07/2014
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-35,7	-20,3	<b>-15,0</b>	5,3	20,7	<b>-47,3</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	12,7	10,7	<b>15,0</b>	4,3	2,3	<b>9,1</b>
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	10,0	8,0	<b>5,7</b>	-2,3	-4,3	<b>3,1</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	20,0	16,7	<b>18,0</b>	1,3	-2,0	<b>22,7</b>
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	5,7	3,0	<b>4,7</b>	1,7	-1,0	<b>2,0</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,7	15,7	<b>12,3</b>	-3,3	0,7	<b>23,8</b>
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-37,1	-30,3	<b>-33,7</b>	-3,3	3,5	<b>-38,4</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	4,7	2,3	<b>1,0</b>	-1,3	-3,7	<b>5,8</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

## Euro Bölgesi'nde perakende güveni AB'den daha çok arttı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan'ın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı, İtalya, İsveç, Güney Kıbrıs, İspanya, Portekiz ve Fransa takip etti. Bulgaristan, Estonya, Avusturya, Slovenya, Hırvatistan, Türkiye, Danimarka ve Finlandiya'da geçen yıla göre düşüş görüldü. Euro Bölgesi Perakende Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28'e ve Türkiye'ye oranla daha iyi performans sergiledi.

**Tablo-5.** AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları (Temmuz 2013'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Temmuz 2013'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Yunanistan	26,9
İtalya	18,3
İsveç	16,7
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	14,4
İspanya	12,9
Portekiz	12,2
Fransa	12,0
Hollanda	11,7
Macaristan	9,9
<b>Euro Bölgesi-18</b>	<b>9,2</b>
Çek Cumhuriyet	9,0
<b>AB-28</b>	<b>7,3</b>
Romanya	7,3
Slovakya	5,7
Polonya	4,5
Malta	3,8
Letonya	3,6
Almanya	2,7
Litvanya	1,6
İngiltere	0,6
Belçika	0,1
Bulgaristan	-0,5
Estonya	-1,2
Avusturya	-1,3
Slovenya	-2,1
Hırvatistan	-2,5
<b>Türkiye</b>	<b>-7,6</b>
Danimarka	-9,4
Finlandiya	-13,6